

Lojas do Centro Histórico unidas ("UBIQUIDADE" É PROJECTO PARA ANIMAR)



As 12 lojas do centro histórico reunidas e associadas num projecto que denominaram de

"Ubiquidade". A ideia assenta na comunhão de esforços para promover os seus produtos numa zona de património classificado e que precisa de mais gente a viver nas moradias e a andar nas ruas.

São estabelecimentos de carácter alternativo e didáctico que se juntaram para melhor atingirem os seus objectivos: Cor de Tangerina, Quality Tours, Verde Inveja,

Rafael Freitas, Tásquilhado Bar, Donamuma, Art'iago, Galeria Gomes Alves, Loja Atelier, Dominicas Atelier, Über e Mercado Azul.

Juntar sinergias é a base de um projecto que quer apostar na promoção e divulgação dos produtos ou serviços de cada um dos aderentes, através da organização de eventos em conjunto.

A Sociedade Martins Sarmento foi o palco escolhido para a apresentação desta união de esforços entre logistas do comércio tradicional.

Algumas das lojas aderentes organizaram uma pequena mostra dos produtos que comercializam, decorando assim alguns dos recantos da entrada da Sociedade Martins

Sarmento.

No salão nobre da instituição, foi exibido um pequeno filme que serviu de apresentação do projecto, com imagens recolhidas nas 12 lojas participantes. De seguida, houve um desfile de moda. As modelos passaram roupas e adereços comercializados por algumas das lojas do projecto Ubiquidade.

No final do desfile, o público teve a oportunidade de provar alguns produtos também pertencentes a algumas das lojas, como: compotas, espumante, bolo-rei...

Entretanto, começará a ser divulgado o material promocional do pro-



jecto Ubiquidade, nomeadamente uma brochura que inclui um mapa com a localiza-

ção das 12 lojas.

Um esforço feito apenas pelos comerciantes sem qualquer apoio, numa altura em que existem apoios que todos parecem ignorar sobretudo os incluídos no programa operacional Norte - ON-2 do QREN que vigorará até 2013.

As lojas desejam continuar a manter o seu serviço personalizado, sem descuidar a inovação.

O "Ubiquidade", segundo os seus promotores, não é mais um projecto para animar o natal de compras e de comércio. Pretende ser uma ideia a desenvolver durante todo o ano, com calendário de iniciativas próprio e regular, vincando a sua tradição comercial. ▽