

# REVISTA



MARÇO 2013 N.03 MENSAL

**porto en norte** <sup>TEM</sup>

PORTO E NORTE  
DE PORTUGAL

**UM DESTINO ÚNICO  
NOS CAMINHOS DE FÉ**

[www.portoenorte.pt](http://www.portoenorte.pt)



## ÍNDICE

**04** EDITORIAL

**06** INDICADORES

**10** DESTAQUE **TURISMO RELIGIOSO**

**28** ENTREVISTA **D. JORGE ORTIGA**

**30** ENTREVISTA **DR. HUGO SÁ**

**34** ACONTECEU

**48** NOTÍCIAS

**54** AGENDA

## FICHA TÉCNICA

### PROPRIEDADE

Entidade Regional de Turismo do  
Porto e Norte de Portugal

### CONSELHO EDITORIAL

Melchior Moreira, Júlio Meirinhos, Isabel Castro,  
Paulo Carrança

### COORDENAÇÃO

António Cândido E. Sousa

### EQUIPA TÉCNICA

António Maia, Carlos Ferreira, Cristina Mendes,  
Manuela Arezes, Marco Sousa, Nuno Ferreira,  
Sofia Ferreira

### PRODUÇÃO, REVISÃO E DESIGN

Entidade regional de Turismo do  
Porto e Norte de Portugal

### CONTACTOS

[www.portoenorte.pt](http://www.portoenorte.pt)  
[turismo@portoenorte.pt](mailto:turismo@portoenorte.pt)



Comungando da feliz ideia que este é verdadeiramente um destino turístico de eleição, podemos hoje afirmar que não é certamente por acaso que o Porto e Norte de Portugal possui uma oferta diferenciadora, ao estar imbuída de um conjunto diverso de apelativos produtos, estratégicos e complementares, de entre os quais nos apraz destacar, na presente edição, o **Turismo Religioso**.

Com uma crescente capacidade de atração turística, a oferta de "Turismo Religioso" no Porto e Norte de Portugal transforma este num dos destinos mais fortemente vocacionado para o enraizamento e o desenvolvimento de atividades turísticas, intimamente ligadas ao fenómeno religioso ecuménico, assentes num universo de potencialidades únicas, materiais e imateriais, tais como o património, as peregrinações, as festas e romarias, os espectáculos e as representações teatrais de cunho religioso, os congressos, os encontros e os seminários, proporcionando experiências marcantes a quem nos visita, tanto sob o ponto de vista cultural, como religioso e/ou espiritual.

Detentor de um espólio de valor incalculável, retratando uma importante parte da nossa história e, em simultâneo, permitindo ao turista que nos visita uma empolgante viagem pelas crenças e tradições do nosso Povo, o Porto e Norte de Portugal é um destino onde cada espaço tem um especial significado, ao descobrirmos manifestações ou monumentos religiosos de rara beleza, que frequentemente nos sufocam com a sua grandiosidade, independentemente da escala que possuem, tal como alguns dos exemplos que aqui apresentamos.

Deixo-lhe por isso um convite muito especial para que nos visite, se surpreenda, aprecie e viva com a máxima intensidade, algumas das mais empolgantes manifestações de Fé do Porto e Norte de Portugal, carregadas de um especial simbolismo, capazes de lhe proporcionarem experiências únicas e absolutamente arrebatadoras.

Nós esperamos por si!...

Melchior Moreira  
Presidente da TPNP-ER



DESEMPENHO TURÍSTICO  
DORMIDAS POR REGIÃO

NOVEMBRO 2012



NUTS II	DORMIDAS		TAXA DE VARIAÇÕES (%)
	NOV.11	NOV.12	
PORTUGAL	1854,0	1995,9	7,7%
NORTE	257,6	284,5	10,4%
CENTRO	214,6	196,9	-8,2%
LISBOA	529,3	604,7	14,2%
ALENTEJO	62,1	59,9	-3,6%
ALGARVE	427,6	467,1	9,2%
AÇORES	42,9	34,9	-18,7%
MADEIRA	319,9	348,0	8,8%

NUTS II	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)		ESTADA MÉDIA ( Nº DE NOITES)	
	NOV.11	NOV.12	NOV.11	NOV.12
PORTUGAL	24,3%	25,3%	2,5	2,5
NORTE	22,1%	23,6%	1,6	1,7
CENTRO	19,2%	16,8%	1,8	1,8
LISBOA	32,8%	36,2%	2,1	2,2
ALENTEJO	16,6%	16,5%	1,6	1,7
ALGARVE	18,8%	19,2%	4,5	4,3
AÇORES	17,2%	14,2%	2,8	2,6
MADEIRA	38,5%	43,7%	5,6	5,9

A hotelaria registou cerca de dois milhões de dormidas em novembro 2012, correspondendo a um acréscimo homólogo de 7,7%. Os principais mercados emissores evoluíram positivamente, com destaque para o francês, o irlandês e o brasileiro (+23,1% de dormidas, em conjunto). À semelhança do mês anterior, o mercado interno decresceu (-2,7%). Os proveitos revelaram um ligeiro crescimento face ao mês homólogo de 2011 (+1,6% para os proveitos totais e +3,5% para os de aposento).

Quadro | Proveitos por região (NUTS II)  
Unidades | Milhares  
Fonte | INE

MOVIMENTO DE NAVIOS  
DE CRUZEIRO E PASSAGEIROS

NOS MESES DE JANEIRO A DEZEMBRO 2012

MOVIMENTO MENSAL		DEZEMBRO 2012	
	2012	2013	VARIAÇÕES (%)
Nº DE NAVIOS	6	1	-67%
Nº DE PASSAGEIROS	2753	1263	-54%
TRÂNSITO	2746	1259	-54%
EMBARQUE	6	4	-33%
DESEMBARQUE	1	0	-100%

MOVIMENTO ACUMULADO		JANEIRO   DEZEMBRO 2012	
	2012	2013	VARIAÇÕES (%)
Nº DE NAVIOS	6	1	-67%
Nº DE PASSAGEIROS	2753	1263	-54%
TRÂNSITO	2746	1259	-54%
EMBARQUE	6	4	-33%
DESEMBARQUE	1	0	-100%

O Terminal de Cruzeiros de Leixões terminou o ano passado com variações positivas significativas no número de trânsito de navios e desembarque de passageiros. O ano de 2012 ficou marcado pelo contínuo e rápido crescimento deste terminal, quase duplicando o número de passageiros que passaram pelo equipamento portuário.



Quadro | Movimento de nº de barcos de cruzeiro e passageiros  
Fonte | Gestão Comercial  
Portuária | Estatística

DESEMPENHO TURÍSTICO  
AEROPORTO FRANCISCO SÁ CARNEIRO  
JANEIRO 2013



8

MOVIMENTOS	MÊS	VARIAÇÕES (%) MÊS	ACUMULADO	VARIAÇÕES(%) ACUMULADO
REGULAR	4000	-7,8%	4000	-7,8%
NÃO REGULAR	111	-27,0%	111	-27,0%
TOTAL	4111	-8,4%	4111	-8,4%
LOW COST*	1503	-5,5%	1503	-5,5%

PASSAGEIROS	MÊS	VARIAÇÕES (%) MÊS	ACUMULADO	VARIAÇÕES(%) ACUMULADO
REGULAR	386050	-2,1%	386050	-2,1%
NÃO REGULAR	1251	664,6%	1251	664,6%
TRÂNSITOS	3542	27,1 %	3542	27,1 %
TOTAL	390843	-1,7%	390843	-1,7%
LOW COST*	216721	1,3%	216721	1,3%

\* Incluído no tráfego regular

Fonte | Aeroporto Francisco Sá Carneiro

Aeroporto do Porto regista  
1,7% de passageiros em Janeiro

Em Janeiro, o Aeroporto do Porto registou um decréscimo no tráfego de -1,7% no número de passageiros servidos e de -8,4% em movimentos processados, tendo servido um total de 390.843 passageiros, menos 6.559 passageiros, face ao mês de janeiro de 2012.

O resultado alcançado, apesar de negativo, representa um aumento da taxa de ocupação dos aviões, uma vez que se registou uma redução acentuada nos lugares oferecidos pelas companhias aéreas [-9,2% em comparação com o mesmo mês do ano de 2012].

TOP COMPANHIA AÉREAS

MOVIMENTOS	MÊS	VARIAÇÕES (%) MÊS	ACUMULADO	VARIAÇÕES(%) ACUMULADO
TAP PORTUGAL	1741	-9,3%	1741	-9,3%
RYANAIR	1017	-5,9%	1017	-5,9%
EASYJET	346	-10,8%	346	-10,8%
AIR NOSTRUM	128	-27,3%	128	-27,3%
TRANSAVIA FRANCE	140	14,8%	140	14,8%
RESTANTES	739	-7,9%	739	-7,9%
TOTAL	4228	-8,7%	57817	-3,8%

PASSAGEIROS	MÊS	VARIAÇÕES (%) MÊS	ACUMULADO	VARIAÇÕES(%) ACUMULADO
TAP PORTUGAL	144862	0,5%	144862	0,5%
RYANAIR	120238	-0,6%	120238	-0,6%
EASYJET	52540	-3,3%	52540	-3,3%
LUFTHANSA	17704	-27,2%	17704	-27,2%
TRANSAVIA FRANCE	19319	24,2%	19319	24,2%
RESTANTES	36180	-5,1%	36180	-5,1%
TOTAL	431921	-1,4%	6050094	0,8%

OPO News

- Desde o dia 14 de Janeiro que o “Infoboard” está disponível no aeroporto do Porto! Localizado no “InfoKiosk” da sala de recolha de bagagens, o sistema “Infoboard” fornece informação em tempo real, sobre os transportes públicos disponíveis a partir do aeroporto com destino ao Porto (STCP, Metro e shuttle), Braga, Guimarães e Galiza (shuttle).
- A Ryanair anunciou a abertura da nova rota Porto\_Hamburgo Lübeck que, iniciará a sua operação a 02 de Abril, que contará com quatro voos semanais.

Destaques do mês

- Companhias: TAAG (+55,1%); Transavia (+24,2%) e Sata Internacional (+21,0%).
- Mercados: Suíça (+10,2%); França (+7,4%) e Luxemburgo (+3,8%).

9



# TURISMO RELIGIOSO

10 **O Turismo Religioso afirma-se, por excelência, como Produto Estratégico do Porto e Norte de Portugal, evocando neste destino turístico de eleição o real cruzamento entre a arte e o divino, quer nos seus fundamentos, quer nas suas manifestações, apresentando-se verdadeiramente integrado em toda a sua extensão.**

Mostrando ser hoje um produto que ocupa, cada vez mais, um importante lugar na oferta turística regional, na sua base estão algumas das cidades e locais onde a presença do património arquitectónico religioso e de um alargado leque de manifestações está intimamente ligada à crença e a relevantes práticas religiosas.

Hoje, o Porto e Norte de Portugal é um dos destinos mais fortemente vocacionado para o enraizamento e o desenvolvimento de atividades turísticas ligadas ao fenómeno religioso, assentes num conjunto de potencialidades únicas como o património, as peregrinações, as festas e romarias, os espectáculos e as representações teatrais de cunho religioso, os congressos, os encontros e os seminários, proporcionando experiências marcantes a quem nos visita, tanto ao nível cultural, como ao nível religioso e/ou espiritual.

O local de Portugal onde se encontra uma parte extraordinariamente significativa dos mais belos motivos de índole religiosa, estão indiscutivelmente sediados no destino Porto e Norte, a começar pelo mais antigo monumento nacional, a Sé de Braga, com mais de novecentos anos, que

juntamente com outros inúmeros e riquíssimos exemplares, constituem um espólio de valor incalculável, retratando uma importante parte da nossa história e, em simultâneo, permitindo ao turista que nos visita uma empolgante viagem pelas crenças e tradições do nosso Povo.

Em cada espaço encontramos monumentos religiosos de rara beleza, que nos sufocam com a sua pujança, com a sua força.

Para além disso, qualquer lugar possui uma festa religiosa, que independentemente de poder ser simples e pequena, é vivida com uma fé inabalável, frequentemente transmitida a todos os visitantes, com uma cumplicidade só ao alcance de poucos.

Apreciar e aconchegar-se nos inúmeros locais religiosos, como Igrejas, Mosteiros, Conventos ou outros espaços passíveis de um especial recolhimento, percorrer os diversos itinerários dos Caminhos de Santiago, experienciar as milhares de festas, feiras e romarias do Porto e Norte de Portugal, que atravessaram os anos e, até mesmo, os séculos, é algo de tão grande encanto que enfeitiça qualquer mortal.

Para além disso, uma parte das visitas culturais realizadas neste território encontram no valor patrimonial de cariz religioso, material e imaterial, o principal fator de atração turística a um determinado local. Aliás, nos centros urbanos continuam a ser os recursos religiosos os mais visitados, ombreando com alguns novos recursos da arquitetura contemporânea civil.

Entretanto, como importante nota da oferta de Turismo Religioso neste destino de eleição, lembremos aqui a relação existente com a natureza, ao longo da qual encontramos muitos dos locais religiosos do Norte de Portugal, com excelente enquadramento paisagístico e natural, proporcionando a muitos dos visitantes experiências com uma forte componente de espiritualidade, desenvolvida à luz de uma especial relação do património cultural, com o património natural.

Assim, por alguns dos exemplos já referidos, no tocante à sua relação de proximidade com a restante oferta turística, de âmbito cultural e

da natureza, podemos dizer que das características intrínsecas ao Turismo Religioso, faz parte uma natural relação com um diversificado leque de produtos, de entre os quais é ainda possível considerar aqui a Gastronomia e Vinhos, especialmente pela importância que representa a doçaria conventual, e ainda, pela relevância cultural do vinho, fazendo deste modo jus à forte complementaridade dos produtos e que é uma das interessantes particularidades da oferta do destino turístico Porto e Norte de Portugal.

E se o Turismo Religioso é hoje um produto relevante em termos de oferta, nacional e internacional, para nós este representa uma enorme mais-valia, contribuindo não só para o desenvolvimento turístico, como para a economia da região, e ainda, para o bem-estar dos seus habitantes que se empenham, como poucos, na grandeza das suas festividades e no enorme apego ao culto das tradições que lhes foi transmitido através dos tempos, transformando-se num importante cartaz turístico.



VIANA DO CASTELO

# ROMARIA DA AGONIA



**A ROMARIA DA AGONIA É CONSIDERADA O EXPOENTE MÁXIMO DA ETNOGRAFIA DA REGIÃO, SOBRETUDO ATRAVÉS DO DESFILE DA MORDOMIA, COM O FAMOSO “TRAJAR À VIANESA”.**

Expoente máximo de uma tradição secular do Norte de Portugal, a Romaria de N<sup>a</sup> Sr<sup>a</sup> da Agonia é, indubitavelmente, a mais forte e rica manifestação cultural de cariz religioso e etnográfico, traduzindo de forma particular a fé e a alegria de uma comunidade de pescadores que ainda hoje se identifica com um dos burgos que mais marcou a história da Cidade de Viana do Castelo, fruto de uma estreita relação com as artes da pesca, no rio e no mar, constituindo exemplo disso os belíssimos trabalhos realizados por hábeis mãos de homens, mulheres e crianças, cobrindo com tapetes floridos, nessa altura, as ruas da Ribeira, a par da imponente e comovente Procissão ao Mar e ao Rio, onde se faz a bênção de barcos e embarcações que acompanham a Imagem da Senhora da Agonia, testemunhando uma profunda devoção religiosa e proporcionando momentos altos de manifestações de Fé.

Considerada por muitos a mais importante romaria do país, é em Agosto, no fim-de-semana mais próximo do dia 20 (Feriado



Municipal) que se realizam as famosas “Festas da Agonia”, recheadas por uma eclética e rica programação, à qual não é indiferente o forasteiro mais incauto, com especial destaque para a Majestosa Procissão Solene de N<sup>a</sup> Sr<sup>a</sup> da Agonia, engrandecida com o rigor das suas vestes e dos Quadros Bíblicos que fervorosamente são interpretados por gente de variados grupos etários.

Para além disso, comprovando a importância de uma riqueza etnográfica incomparável e incomensurável, a programação da Romaria de N<sup>a</sup> Sr<sup>a</sup> da Agonia destaca-se ainda pelo belíssimo “Desfile da Mordomia”, com especial atenção para o famoso “Traje à Vianesa”, digno de ser contemplado na sua forma mais nobre, a par dos desfiles de uma enorme diversidade de outros trajes igualmente belos, envergados por lindas mulheres do Minho, ostentando peitos repletos de autênticas obras de arte em ouro, apresentados ao longo do “Cortejo Etnográfico” ou da “Festa do Traje”.



SANTIAGO DE COMPOSTELA

# CAMINHO SANTIAGO



14

Itinerário espiritual e cultural de primeira ordem, o Caminho de Santiago de Compostela é a rota secular de peregrinação religiosa mais antiga da Europa (Séc. IX). Estendendo-se por toda a Península Ibérica até à cidade de Santiago de Compostela, localizada no extremo Oeste de Espanha, é aqui que os peregrinos acorrem em busca de viver a experiência de um dia terem visitado o local onde se encontra o túmulo daquele que é considerado o Apóstolo do Cristianismo - **Santiago Maior**.

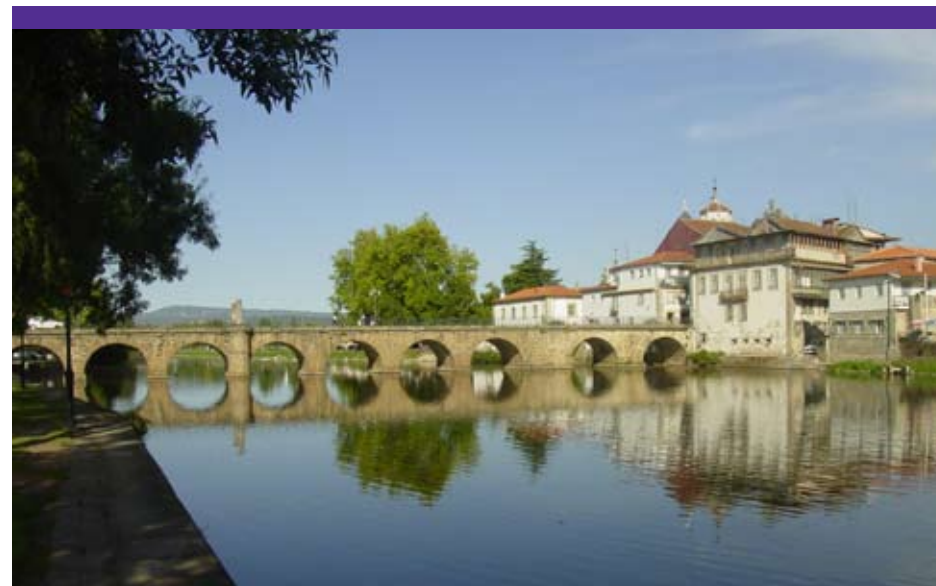
Motivada desde sempre, principalmente por questões de cariz religioso, hoje, a viagem tem um âmbito bastante mais alargado, indo ao encontro das mais variadas motivações, nomeadamente, proporcionando experiências eminentemente turísticas, desportivas, ou simplesmente pela possibilidade de aventura, descobrindo coisas novas e diferentes, tal como acontece ao longo de todo o percurso e não apenas no seu ponto de chegada.

Percorrendo trajetos de sabor marcadamente cultural e ecuménico, estes enriquecem espiri-

tualmente quem os faz, tanto pela simplificação da vida, como pelo desprendimento material, marcando todos os que até agora fizeram os Caminhos de Santiago, ao longo dos quais é possível conhecer de modo especial o território, apreciar paisagens fantásticas e deliciar-se com o desfilar de um rico património histórico.

Embora sem um ponto de partida “oficial”, até porque muitos europeus seguem à risca a experiência vivida pelos seus antepassados ao sair da porta de casa, a viagem pelos Caminhos de Santiago do Porto e Norte de Portugal está profundamente carregada de um enorme simbolismo, patrimonial e cultural, contando histórias em cada meta do percurso.

A viagem “profanada” ao longo dos séculos pelos peregrinos que, desde a Idade Média até aos nossos dias, se dirigiam a Santiago, permite-nos agora recolher informação sobre o modo como estes transformaram e interferiram na vida e na cultura das localidades portuguesas, deixando profundas marcas e um património com características especiais que ainda hoje perdura.



De Portugal, são várias as rotas que partem, unindo-se depois para dar entrada na Galiza por Tuy. Na Região Norte, estas rotas, estão hoje devidamente assinaladas e bem documentadas através dos relatos de diversos Peregrinos históricos, traduzidos num contínuo compêndio de arte e cultura partilhada entre Portugal e a Galiza. As cidades do Porto, Braga, Barcelos, Ponte de Lima, Valença do Minho ou Chaves, esta última no Caminho do Interior, são exemplo das origens deste tão importante caminho.

Devidamente sinalizados por setas amarelas, existem atualmente três caminhos principais no Porto e Norte de Portugal: O Caminho da Costa, o Caminho Central e o Caminho do Interior. Por razões de cariz religioso e histórico, o Caminho Português Central é o mais antigo e o preferido pela generalidade dos peregrinos.

Caraterizado sobretudo por uma especial traça medieval, o Caminho de Santiago, dá-nos a conhecer catedrais góticas e românicas, mosteiros e capelas, castelos e aldeias celtas, bem como todo o conjunto de magníficos enquadramentos

paisagísticos e naturais que se distribuem ao longo do percurso.

Porém, e na Basílica de Santiago de Compostela que culmina a viagem pelos Caminhos de Santiago, recebendo aí o único documento que acredita os caminheiros da sua realização, a COMPOSTELA, concedida pela Catedral de Santiago, na Oficina do Peregrino, a todos os peregrinos que provem através da validação da credencial (passaporte) correspondente aos diversos pontos do seu caminho (carimbos ou assinaturas das Paróquias, albergues, refúgios, etc.), em como realizaram a Rota XACOBEO com espírito cristão.

Declarado pela UNESCO como o *Primeiro Itinerário Cultural Europeu* em 1987 e **Património da Humanidade** em Espanha (1993) e França (1998), o Caminho de Santiago está repleto de marcas com diferentes estilos, de enorme valor arquitetónico (românico, gótico, barroco e neoclássico), sendo hoje considerado um importante polo de atracção para os portugueses e para a generalidade dos povos do Norte e Sul da Europa.

15



PENAFIEL  
MARCO DE CANAVESES  
CASTELO DE PAIVA

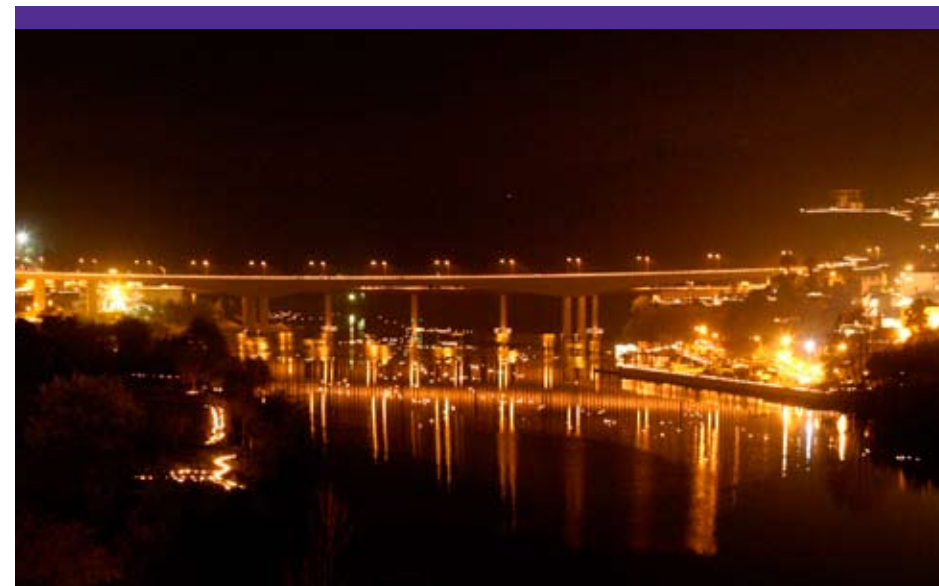
# PROCISSÃO ENDOENÇAS



São muitos milhares de velas que iluminam as localidades de Penafiel, Marco de Canaveses e Castelo de Paiva durante a Procissão das Endoenças que se realiza na Quinta-Feira Santa.

A Procissão das Endoenças realiza-se há pelo menos 300 anos, ligando as duas margens do troço final do Tâmega (confluência com o Douro), entre Torrão e a parte alta de Entre-os-Rios, num percurso que inclui a Ponte Duarte Pacheco. Antes da inauguração desta infraestrutura, ocorrida em 1941, a procissão atravessava o Tâmega em barcos rabelos iluminados com lanternas e lá havia o Sermão das Endoenças, seguido do percurso da Via-Sacra até ao Calvário, na Capela de S. Sebastião.

É assim, que depois da Eucaristia da Ceia do Senhor (Quinta-feira Santa), surge o sermão, seguido pela majestosa procissão carregada de simbolismo e fé. No percurso, as pessoas colocam velas acesas (mais de 40.000 velas) nas margens daqueles rios, peitoris das janelas, fachadas, varandas e nas ruas medievais de Entre-os-Rios, fazendo-se um autêntico lago ilumina-



do. O efeito visual é deslumbrante com a particularidade que tem o acrescento dos desenhos e figuras iluminadas.

Aqui toda a simbologia fluvial está, também, presente, enriquecida com os “barquinhos de fogo” que realizam uma especial coreografia na confluência do Tâmega e do Douro. Outrora, eram barcos rabelos, substituídos hoje por embarcações usadas pelos pescadores do sável.

Para quem quiser assistir, a Procissão das Endoenças sai ao princípio da noite de Quinta-feira Santa da Igreja Paroquial de Santa Clara do Torrão, parando no centro de Entre-os-Rios, para o “Sermão do Encontro” entre o Senhor dos Passos e Nossa Senhora das Dores, antes de seguir para o Calvário.

fotos: Carlos Gonçalves

**A PROCISSÃO DAS  
ENDOENÇAS REALIZA-SE  
HÁ PELO MENOS 300 ANOS  
NA QUINTA-FEIRA SANTA,  
LIGANDO AS DUAS MARGENS  
DO TROÇO FINAL DO TÂMEGA**

PORTO

# IGREJA S. FRANCISCO



Inserida em plena zona Histórica do Porto, classificada pela UNESCO como Património Mundial em 1996, surge a Igreja Monumento de São Francisco, designada como Igreja-Museu, devido ao seu espaço de arte sacra e local privilegiado, frequentemente utilizado para concertos de música clássica.

A obra iniciada em 1245, é hoje uma importante referência de visita para turistas e visitantes que percorrem a cidade do Porto.

Desde o início da sua construção que a Igreja de São Francisco foi sendo sucessivamente enriquecida, a ponto de ser hoje considerada um dos mais ricos e belos repositórios de talha dourada de Portugal.

Durante a visita, deixe-se surpreender com a riqueza barroca dos revestimentos a talha, trabalhados desde o século XVII a meados do século XVIII, que demonstram o trabalho excecional dos entalhadores portuenses.

Foi esta exuberância de dourado que levou o Conde de Raczinsky, a descrevê-la como "Igreja de Ouro". E, deslumbrado acrescenta: "A talha



desta Igreja é de uma riqueza e de uma beleza que ultrapassa tudo quanto vi em Portugal e em todo o mundo".

Uma das particularidades desta Igreja vem precisamente deste singular contraste de ornamentação luxuriante das talhas com a austeridade da estrutura gótica, que tornam a Igreja S. Francisco como um local obrigatório a quem visita o destino turístico "Porto e Norte Portugal".

**"A TALHA DESTA IGREJA  
É DE UMA RIQUEZA E  
DE UMA BELEZA QUE  
ULTRAPASSA TUDO  
QUANTO VI EM PORTUGAL  
E EM TODO O MUNDO".**

fotos: Departamento de Turismo/ C. M. Porto



MONTALEGRE

## QUEIMA DO JUDAS



**A PÁSCOA, É UMA DAS MAIORES CELEBRAÇÕES CRISTÃS, TRADUZINDO A RESSURREIÇÃO DE CRISTO. UMA DATA COM ENORME SIMBOLISMO E REPLETA DE TRADIÇÕES, QUE EM MONTALEGRE NÃO É EXCEÇÃO. PARA ALÉM DOS MUITOS COSTUMES, A QUEIMA DO JUDAS É UMA INICIATIVA QUE CHAMA ATÉ SI MUITOS VISITANTES DEVIDO ÀS SUAS PECULIARES PARTICULARIDADES.**

Renovada todos os anos, esta é uma tradição que se realiza junto ao castelo da vila transmontana de Montalegre, enchendo-se de rústicos bonecos que desfilam pelo centro, até ao local onde é escolhido o melhor Judas. Posteriormente, são ciclicamente sacrificados num auto-de-fé popular, proporcionando deste modo uma libertadora e regeneradora destruição.

A Queima de Judas apresenta-se como uma sátira à abstinência quaresmal que serve como castigo ao apóstolo que serviu de bode expiatório. Existem várias formas de castigar o apóstolo Judas, pelo fogo, pela espada, pelo apedrejamento, pelo afogamento e pelo enterramento, juntamente com as tradicionais bombinhas de Carnaval que são também usadas como forma de punição.

Transformada num interessante e animado espetáculo, esta é uma tradição que causa um grande impacto na população local e nos visitantes, proporcionando a experiência de uma celebração única, digna de ser apreciada por todos.

TERRAS DE BOURO

## SANTUÁRIO S. BENTO DA PORTA ABERTA



O Santuário teve a sua origem em 1640, com a construção de uma pequena ermida, devendo a sua designação de São Bento da Porta Aberta, ao facto de a ermida ter sempre as suas portas abertas, servindo de abrigo aos viajantes. O atual Santuário é relativamente recente, tendo-se iniciado a sua reconstrução em 1880, sofrendo nos últimos anos algumas remodelações no recinto e na zona envolvente, de forma a tornar-se num espaço religioso e turístico atrativo, nomeadamente através da construção de uma cripta de ampla envergadura numa arquitetura moderna que contempla espaços múltiplos de cariz religioso e cultural, merecendo especial destaque os painéis de azulejos da capela-mor, que retratam a vida de S. Bento, assim como o retábulo de talha coberto a ouro.

Considerado como o 2º Santuário mais visitado do País, logo depois de Fátima, são milhares de peregrinos e devotos que visitam S. Bento da Porta Aberta, ao longo de todo o ano, cujo Santuário está situado à entrada da Serra do Gerês (PNPG), para cumprirem as mais variadas pro-

messas e rogarem por novas benesses àquele que é tido como o maior santo milagreiro do Norte do País.

As caminhadas e as romarias dos peregrinos nos dias de Festa, de 21 de Março, 11 de Julho e, principalmente, 12 e 13 de Agosto, fazem com que o religioso e o profano se cruzem numa autêntica, rica e natural simbiose, traduzindo-se numa oportunidade única, a não perder.

## BRAGA SEMANA SANTA



**SOLENIIDADES DE  
INCOMPARÁVEL BELEZA  
E DE UMA FREMÊNCIA  
ESPECIAL, EM QUE SE  
MISTURA O PROFANO E O  
RELIGIOSO ORIGINANDO UM  
AMBIENTE DE INOLVIDÁVEL  
SENSIBILIDADE E SILÊNCIO  
EXECUTANTE.**

Considerado um dos expoentes máximos da oferta de Turismo Religioso em Portugal, a Semana Santa de Braga, mereceu recentemente uma importante e significativa distinção atribuída pelo Turismo Portugal, declarando-a de "Interesse Turístico" – o único evento de cariz religioso no país a merecer tal relevância. Traduzindo-se em solenidades de incomparável beleza e de uma fremência especial, a Semana Santa de Braga é um importantíssimo evento em que o profano se mistura naturalmente com o religioso, originando um ambiente de inolvidável sensibilidade e de um silêncio executante. Desde a atuação de orquestras sinfónicas de alta reputação na Sé Catedral às Procissões da Senhora da Burrinha, do Senhor do "Ecce Homo", (com o desfile do tradicional Farricoco) e do Enterro do Senhor, terminando com a Vigília e a Visita Pascal a todas as Freguesias do Concelho, tudo isto são manifestações que respondem de forma interessante e deliciosa ao júbilo notório de todos quantos participam nas solenidades, ao longo das quais é possível apreciar a espe-



cial relação entre todos os participantes - os que assistem e os que integram as diversas procissões.

São milhares de visitantes, portugueses e estrangeiros, que percorrem Braga, trazendo um colorido de acentuada tonalidade que a todos deslumbra, transformando este num evento de exótica e incomparável beleza, catapultando internacionalmente a imagem da Cidade de Braga, da Região e de Portugal, especialmente na Europa.

Para conhecer a Semana Santa de Braga é imprescindível viver e participar na mesma, comungar e beber da universalidade dos atos que nos oferecem, de forma singela e natural.





# DESTAQUE

## PRINCIPAIS FESTAS

### ALFANDEGA DA FÉ

Festa Honra de N. Sra. de Fátima  
Último fim-de-semana de Maio

### AMARANTE

Festa/Romaria a S. Gonçalo  
1º Fim-de-semana de Junho

### AMARES

Festa de Santo António  
13 de Junho

### ARCOS DE VALDEVEZ

Romaria da Srª. Peneda  
6 Setembro

### ARMAMAR

Festa de S. João  
24 de Junho

### AROUCA

Festa da Rainha Santa Mafalda  
2 de Maio

### BAIÃO

Festa de S. Bartolomeu  
24 de Agosto

### BARCELOS

Festa das Cruzes  
3 de Maio

### BOTICAS

Festa de N.ª Sra. da Livração  
3º Domingo de Agosto

### BRAGA

Festa de S. João  
24 de Junho

### BRAGANÇA

Festa dos Rapazes  
5 e 6 de Janeiro

### CABECEIRAS DE BASTO

Feira e Festas de S. Miguel  
19 a 30 de Setembro

### CAMINHA

Festa de Santa Rita de Cássia  
2º Fim-de-semana de Agosto

### CARRAZEDA DE ANSIÃES

Festas do Concelho  
Último domingo de Agosto

### CASTELO DE PAIVA

Festa de S. João  
24 de Junho

### CELORICO DE BASTO

Festa de S. Tiago  
25 e 26 de Março

### CHAVES

Feira dos Santos  
1 de Novembro

### CINFÃES

Festa de São João  
24 de Junho

### ESPINHO

Festa de N.ª Sra. dos Altos Céus e S. Mamede  
(Festa dos Rojões)  
3º e 4º Fim-de-semana de Outubro

### ESPOSENDE

Festa de S. Bartolomeu Mar  
24 de Agosto

### FAFE

Festa de N. Sra de Antime  
2º Domingo de Julho

### FELGUEIRAS

Festa de S. Pedro  
29 de Junho

### FREIXO DE ESPADA À CINTA

Festa de N. Sra. dos Montes Ermos  
15 de Agosto



### GONDOMAR

Festa das Nozes  
Setembro/Outubro

### GUIMARÃES

Festas Gualterianas  
2 a 5 de Agosto

### LAMEGO

Festa de N. Srª dos Remédios  
7 de Setembro

### LOUSADA

Festa do Senhor dos Aflitos  
Último fim-de-semana de Julho

### MACEDO DE CAVALEIROS

Festa de S. Pedro  
29 de Junho

### MAIA

Romaria a N.ª. Sra. do Bom Despacho  
2º Domingo de Julho

### MARCO DE CANAVEZES

Festa de N. Sra. da Natividade do Castelinho  
8 de Setembro

### MATOSINHOS

Festa do Sr. de Matosinhos  
51 dias após a Páscoa

### MELGAÇO

Festa de Corpo de Deus  
Dia de Corpo de Deus

### MESÃO FRIO

Feira de Santo André  
30 de Novembro

### MIRANDA DO DOURO

Festa das Morcelas ou da Mocidade  
Domingo próximo de 27 de Dezembro

### MIRANDELA

Festa da Ribeirinha em honra de N. Sra da Encarnação  
25 de Maio

DESTAQUE

MOGADOURO

Festa do Chocalheiro  
26 de Dezembro e 1 de Janeiro

MOIMENTA BEIRA

Festa de São João  
24 de Junho

MONÇÃO

Festa da Coca  
Corpo de Deus

MONDIM DE BASTO

Romaria de Santiago  
24 e 25 de Julho

MONTALEGRE

Festa do Sr. da Piedade  
1º Domingo de Agosto

OLIVEIRA DE AZEMÉIS

Festa de N.ª Sra. de La Salette  
2ª Semana de Agosto

PAÇOS DE FERREIRA

Festas Sebastianas  
2º Fim-de-semana de Julho

PAREDES

Festas em Honra do Divino Salvador  
3º Domingo do mês de Julho

PAREDES DE COURA

Festa de São Bento da Porta Aberta  
7 de Julho

PENAFIEL

Procissão das Endoenças  
5ª Feira Santa

PENEDONO

Feira de São Pedro  
29 de Junho

PESO DA RÉGUA

Festa de N. Sra. Do Socorro  
9 a 16 de Agosto

PONTE DA BARCA

Romaria a S. Bartolomeu  
24 de Agosto

PONTE DE LIMA

Feiras Novas  
2º Fim-de-semana de Setembro

PORTO

Festa de S. João  
24 de Junho

PÓVOA DE LANHOSO

Festa e Feira Franca de S. José  
19 de Março

PÓVOA DE VARZIM

Festa de S. Pedro  
29 de Junho

RESENDE

Festa de N. Sra. de Cárquere  
4º Domingo Maio

RIBEIRA DE PENA

Romaria de N. Sra. da Guia  
14 e 15 de Agosto

SANTA MARIA DA FEIRA

Festa das Fogaceiras  
20 de Janeiro

SANTO TIRSO

Festa de S. Bento  
11 de Julho

S. JOÃO DA MADEIRA

Festa de Nossa Sra. dos Milagres  
Último domingo de Maio

S. JOÃO DA PESQUEIRA

Festa de São João  
24 de Junho

SERNANCELHE

Festas de N. Sra. de ao Pé da Cruz  
1º fim-de-semana de Maio

TABUAÇO

Festa de N. Sra. da Conceição  
8 de Dezembro

TAROUÇA

Festa de São Miguel  
29 de Setembro

TERRAS DO BOURO

Festa de S. Bento da Porta Aberta  
11 de Julho

TORRE DE MONCORVO

Festa de N. Sra. da Assunção  
1º Domingo depois de 15 de Agosto

TROFA

Festa da Senhora das Dores  
3º Domingo de Agosto

VALE DE CAMBRA

Festa de Santo António  
13 de Junho

VALENÇA

Festa de São Teotónio  
18 de Fevereiro

VALONGO

“Festa de S. João do Sobrado” “Bugiadas”  
24 de Junho

VALPAÇOS

Festa da Sra. da Saúde  
1º Dom.de Setembro (de 2ª a Domingo)

VIANA DO CASTELO

Festa da Sr.ª da Agonia  
3º Fim-de-semana de Agosto

VIEIRA DO MINHO

Festa de N.ª Srª D’Orada  
3º Domingo Junho

VILA DO CONDE

Festa ao Sr. dos Navegantes  
1º domingo de Agosto

VILA FLOR

Festa de S. Bartolomeu  
24 de Agosto

VILA NOVA DE CERVEIRA

Festas Concelhias em Honra de S. Sebastião  
1º Fim-de-semana de Agosto

VILA NOVA DE FAMALICÃO

Festas de Santo António – Antoninas  
13 de Junho

VILA NOVA DE FOZ CÔA

Festa de N. Sra. da Veiga  
3º Dom Março e 1º e 2º Dom Agosto

VILA NOVA GAIA

Festa S. Pedro Afurada  
29 Junho

VILA POUCA DE AGUIAR

Festa do Divino Salvador  
1º Domingo de Agosto

VILA REAL

Festa de N. Srª da Pena  
2º Fim-de-semana de Setembro

VILA VERDE

Festa de Santo António  
13 de Junho

VIMIOSO

Festa da Sra. da Saúde  
Semana de 10 de Agosto

VINHAIS

Festa de N. Sra. da Assunção  
15 de Agosto

VIZELA

Festa de S. Bento das Pêras  
11 de Julho



# D. JORGE ORTIGA

ARCEBISPO PRIMAZ DE BRAGA



28

**Com base na riqueza do seu património, material e imaterial, o “Turismo Religioso” é um dos produtos turísticos que a TPNP-ER assumiu desde o início como estratégico, diversificando deste modo a oferta. Em sua opinião, qual é o impacto que este tem na procura da Região Norte?**

Importa estabelecer uma distinção. Por um lado, temos o Património material numa variedade artística significativa e muito expressiva; por outro, a região está marcada por diversos acontecimentos ou celebrações que marcam o seu quotidiano ao ritmo de tradições que se renovam e conservam.

É inequívoca a notoriedade de determinados eventos, sublinha-se a Semana Santa de Braga, que entrou no roteiro e calendário de organizações turísticas ou nas opções de famílias. O número de visitantes alterou-se por completo e a procura é muito mais consciente dando uma nova visibilidade à nossa região.

Quanto ao Património material é de inteira justiça reconhecer um trabalho realizado que urge incrementar. Na verdade, o Norte ainda não se conseguiu impor diante das inúmeras oportu-

nidades que podem ser oferecidas durante todo o ano desde que devidamente enquadradas nos roteiros nacionais e internacionais.

Neste insistir num percurso iniciado, impõe-se fazer convergir todas as instituições e reconhecer que a vantagem, como maior impacto, dum trabalho articulado só proporcionará uma real inovação de processos e de propostas capazes de captar e seduzir turistas. Com esta atitude, o desconhecido entrará no mundo de oportunidades de lazer, de conhecimento histórico ligado à origem da nacionalidade e de experiências religiosas que, no respeito pela liberdade de culto e consciência, podem dar uma nova “alma” a um mundo sedento dum essencial que lhe falta.

A procura da Região Norte está dependente duma mais estreita colaboração entre os diversos intervenientes, cada um com um contributo original, que completará a riqueza daquilo que temos para operar. Se já nos podemos congratular com uma nova mentalidade, ainda se impõe uma nova conjugação de vontades e audácia de propor, dentro e fora, dum modo mais modernizado, o que não se encontra noutros espaços do país ou do estrangeiro. É este descobrir da nos-

sa originalidade que tornará o produto turístico desta região muito mais procurado.

**Face à procura de Turismo Religioso no país, cujo principal destino é Fátima, e na vizinha Galiza, devido a Santiago de Compostela, como poderemos nós canalizar e fixar esses fluxos no Porto e Norte de Portugal? Em sua opinião, qual o tipo de incentivos que deveriam ser trabalhados para o efeito desejado?**

Ninguém ignora a particularidade e notoriedade mundial de Fátima e de Santiago. Acontece que a Região Norte pode ser um espaço âncora entre estes dois lugares. Tem história para oferecer, natureza a proporcionar, gastronomia a saborear, recantos religiosos a descobrir, cultura popular a embelezar, etc...

A conjugação destes elementos, e doutros talvez mais importantes, permitirá que o turista procure Fátima e vá a Santiago sem deixar de fixar-se nos nossos espaços durante alguns dias. Falta-nos ousadia e inovação.

Parece-me ser urgente sair do nosso contexto e participar em eventos que anunciem exponencialmente as propostas. Os outros ousam estar presentes. Nós não conseguimos, em presença física e/ou elaboração de material atrativo e demonstrativo do que aqui se pode encontrar. Fundamental é a articulação com o Aeroporto do Porto. As suas possibilidades e a nova capacidade de abertura a destinos diversificados é uma mais-valia ainda não aproveitada suficientemente ou exigida a quem dirige este espaço.

De particular relevo é a qualidade dos serviços que não pensa só no económico. Este comportamento traz um turista uma vez e afasta muitos outros pelos comentários. A excelência dos serviços acompanhada da competência profissional torna apelativo e o fluxo vai crescendo. Não faltam escolas profissionais. Assim elas sejam capazes de gerar operadores – nas várias áreas – verdadeiros mostradores duma região alegre, acolhedora e grata pela visita.

**No Porto e Norte de Portugal, do conjunto de uma oferta multifacetada no âmbito deste produto, contemplando um leque de possibilidades que se estende praticamente ao longo de todo o ano, o que é que elegeria e porquê?**

Os Santuários, pelo lugar que ocupam e pela qualidade dos espaços sagrados e envolventes, são um capital que responsabiliza todos mas sobretudo a Igreja. Esta terá de lhe dar outra vida e de possuir uma dinâmica que acolha, no culto ou fora dele, para uma recordação a perdurar. As entidades civis deveriam, por seu lado, recolher o trabalho que a Igreja realiza e, em subsidiariedade, dar o apoio que não contradiz a neutralidade religiosa dum Estado ou duma autarquia. Trata-se de espaços particulares que os antepassados souberam escolher e dotar duma dignidade que marcou a história. Contribuir para que a Igreja prossiga os trabalhos que vem realizando é uma atitude de justiça e de valor económico para a região.

A função dos Guias será fundamental e é premisa de quanto referi anteriormente nesta questão e nas outras. Importa conhecer a história, saber situá-la no tempo mundial através de comparação feita com conhecimento global e, no caso do religioso, deixar a certeza dum povo que marcou o seu passado por um pensamento românico, judaico e cristão. A multiculturalidade, num mundo pretensamente indiferente, interessa-se por recolher vidas e culturas diferentes.

Sublinhando o papel dos Santuários estou a referir todo o fenómeno festivo que lhes é peculiar. Mostrar a alma dum povo marca quem nos procura e pretende enriquecer-se humanamente e culturalmente.

29

# DR. HUGO SÁ

TUREL VIAGENS | BRAGA



**Com base na riqueza do seu património, material e imaterial, o “Turismo Religioso” é um dos produtos turísticos que a TPNP-ER assumiu desde o início como estratégico, diversificando deste modo a oferta. Em sua opinião, qual é o impacto que este tem na procura da Região Norte?**

A Região Norte de Portugal tem, por diversas razões, históricas, culturais, etnográficas e antropológicas, um conjunto de características que a tornam única e com elementos diferenciadores, nomeadamente, no que ao Turismo Religioso diz respeito. Aliás, não é certamente por acaso que temos vindo a registar um aumento muito interessante, progressivo e contínuo, de Turistas/Peregrinos, nos espaços religiosos, todos os anos, em especial neste mesmo território.

Para o efeito, acreditamos naturalmente que existem fatores de diversa ordem que contribuiriam para este impacto tão importante. Desde logo, a crescente procura dos mercados nacionais e internacionais, por ofertas inovadoras e de qualidade, que potenciam o interesse pela visita.

Para além disso, a procura de algum conforto

espiritual em momentos de dificuldade nas sociedades, tal como de resto a história nos mostra, que faz com que as pessoas vão com maior frequência ao encontro dos locais religiosos, em busca desse mesmo conforto - logo, contribuindo na prática, também, para o referido aumento de visitantes e o impacto destes na região.

Não menos importante, é o fato de sermos detentores de um riquíssimo património religioso no Norte de Portugal, material e imaterial, onde locais como Braga, Lamego, Viana do Castelo, Porto, Guimarães e Barcelos, entre outros, são bem representativos do que de melhor existe por cá, tanto em termos de arte sacra, por exemplo, como de todo o restante património, passível de ser integrado na oferta do Turismo Religioso.

Por todas estas razões, e ainda, pelo facto de termos um território relativamente desconhecido para este segmento do turismo, sob o ponto de vista internacional, acreditamos que o impacto que é já muito interessante pode, num futuro muito próximo, fazer do Turismo Religioso, um verdadeiro motor de desenvolvimento para a “nossa” região.

Assim, entendo que o atual impacto do Turismo Religioso na Região Norte, que é já significativo e com uma taxa de crescimento muito interessante, deverá ser assumido como produto prioritário por todos os agentes do Turismo, considerando-o deste modo como um outro e importante fator de atração, contribuindo, mais ainda, para a já diversificada e qualificada oferta turística da região. Para isso, é preciso que os agentes especializados na área do Turismo Cultural e Religioso, tal como acontece desde há já algum tempo com a “Turel Viagens”, estejam convenientemente preparados para oferecer as melhores propostas, aos melhores preços, valorizando a vertente da qualidade que possuímos e, deste modo, todos poderemos contribuir para o desenvolvimento turístico e económico da região.

Em suma, por tudo isto, diria que o impacto do Turismo Religioso é já significativo, mas pode e

deve ser aumentado, nomeadamente, em benefício da riqueza de toda a oferta turística na região Norte de Portugal.

**Face à procura de Turismo Religioso no país, cujo principal destino é Fátima, e na vizinha Galiza, devido a Santiago de Compostela, como poderemos nós canalizar e fixar esses fluxos no Porto e Norte de Portugal? Em sua opinião, qual o tipo de incentivos que deveriam ser trabalhados para o efeito desejado?**

Respondendo à primeira parte da questão, a experiência no terreno diz-me que aquilo que é fundamental é sabermos apresentar uma proposta ao agente de viagens. Podemos ter um produto criado e termos tudo muito bem estruturado, mas se não estivermos a falar a mesma linguagem do agente, não seremos bem-sucedidos. Assim, devemos utilizar o poder de atração que os dois locais referidos (Fátima e Santiago) têm e, com a sua imagem de marca, cativar o cliente, de modo a que ele escolha o nosso destino, em detrimento de outras propostas.

Depois devemos formatar propostas à medida de cada mercado, e, mesmo assim, estas deverão ser flexíveis, ao ponto de poderem ser formatadas para clientes e grupos específicos. Não podemos deixar passar a ideia de que em termos de oferta, no âmbito do Turismo Religioso, em Portugal, só temos Fátima, porque, de facto, temos muito mais para oferecer. Temos elementos únicos um pouco por todo o país, mas, definitivamente, no Norte de Portugal, temos não só quantidade, como qualidade suficiente para fixar os grupos.

Os fluxos turísticos religiosos no nosso país têm como programa base, Fátima, Lisboa, Alcobaca e Batalha, fazendo pequenas incursões a Coimbra e ao Porto. Mesmo estas incursões são de curta duração e sem grande impacto nos locais, pois não pernoitam. O que precisamos de fazer, é apresentar suficientes razões ao agente de viagens, em especial na área do Incoming, que o levem a apostar numa dinâmica de visi-



tas, fazendo com que os grupos possam chegar por Santiago de Compostela e sair por Lisboa, ou vice-versa.

Neste caso, existem já diversas propostas criadas pela “Turel Viagens”, proporcionando visitas a locais pouco conhecidos na região Norte, que contêm elementos que criam nos agentes a curiosidade de apostar numa alteração aos itinerários tradicionais.

O projeto do Douro Religioso, da responsabilidade da Turel, é exemplo disso mesmo, pois a região do Douro é mais conhecida por razões enológicas, do que religiosas, apesar de possuir um património riquíssimo e diversificado que aguarda urgentemente para ser descoberto.

Cidades como o Porto, Braga, ou Guimarães, devem também ser elementos chave na fixação dos grupos, pois são cidades que, para além da oferta de recursos turísticos, têm ainda a capacidade de oferta de outros serviços complementares que qualquer turista hoje em dia necessita (hotéis/restaurantes /animação cultural, etc.), para além do reconhecimento que já possuem no mercado turístico.

Por tudo isto, com uma oferta estruturada, diferente e devidamente trabalhada (acompanhamento por profissionais qualificados – Guias Interpretes Nacionais com formação na vertente religiosa, etc.), podemos, de forma sustentada, aumentar a fixação de grupos na região Norte de Portugal, dando a conhecer uma oferta única, que pela sua diversidade e qualidade, seguramente, ajudará a fidelizar grupos e clientes, trazendo resultados, a médio e longo prazo.

No que aos incentivos diz respeito, acredito que a estratégia de trabalho deva ser, cada vez mais, a de contactos pessoais com os principais agentes interessados na oferta do Turismo Religioso em Portugal, sobretudo nos mercados emergentes e ligados ao turismo de “saúde”, como é o caso do Brasil.

Nestes, o trabalho em parceria entre as insti-

tuições, só pode dar bons resultados, pelo que se entende que um bom trabalho de prospeção, feito pelas delegações do AICEP e pelo Turismo de Portugal, e ainda, pelas restantes representações diplomáticas que possuímos nestes mercados, complementado naturalmente pelo necessário trabalho no terreno, por parte dos agentes locais e das Entidades Regionais, tal como a do Porto e Norte de Portugal, bem como das autarquias, deve ser o caminho a seguir.

Devemos, sobretudo em alturas de maiores constrangimentos financeiros, tal como é o presente caso, unir esforços, para conseguirmos cativar cada vez mais os mercados. Para além disso, os incentivos devem ser cada vez mais pensados no sentido de constituírem reais momentos de “prova” para os decisores, criando-lhes a necessidade de “compra” do nosso produto. Devemos, também, ter muito cuidado com os profissionais envolvidos, pois estes devem ser os primeiros “comerciais” do nosso país.

Neste sentido, aquilo que é perceptível, é que a oferta é vasta e para ganhar mercado, teremos seguramente que inovar, o que para nós enquanto portugueses não será difícil. Somos efetivamente inovadores e naturalmente acolhedores, para além de possuímos recursos turísticos únicos, que falam por si. Porém, há ainda com toda a certeza muito trabalho a realizar.

**No Porto e Norte de Portugal, do conjunto de uma oferta multifacetada no âmbito deste produto, contemplando um leque de possibilidades que se estende praticamente ao longo de todo o ano, o que é que elegeria e porquê?**

Neste ponto, correndo naturalmente o risco de ser tendencioso, eu diria que selecionava um destino e um evento, pois não consigo pensar numa outra coisa que represente melhor tudo aquilo que temos, em termos de turismo religioso.

Selecionava por isso a cidade de Braga, a qual,

por razões históricas, é uma cidade intimamente ligada à religiosidade, nomeadamente, conhecida como a “Roma Portuguesa” ou a “Cidade dos Arcebispos”, concentrando uma oferta única em termos de património religioso e que pode ser visitada ao longo de todo o ano.

No que ao evento diz respeito, elegia as celebrações da “Semana Santa de Braga”, onde as tradições se misturam com a modernidade e onde todos convergem para momentos únicos de partilha, ajudando a manter vivas as ancestrais tradições da cidade, da região e do País.

Por todas estas razões, e ainda, pela capacidade mobilizadora de ambos os exemplos, acredito que estes possam ser elementos que pelo seu reconhecimento público, ajudem a fomentar a atratividade na região, levando à efetiva fixação dos turistas/visitantes/peregrinos, permitindo, deste modo, que ao longo do ano haja uma maior dinâmica do sector, o que, no caso dos agentes privados é fundamental para a sua sustentabilidade financeira.

Para terminar, gostaria ainda de referir que o “Turismo Religioso” tem, efetivamente, características muito próprias e que os seus “utilizadores” procuram constantemente vivências diferentes. É aliás, isto que o torna tão único, fazendo dele um produto diferenciador, pelo que, a aposta da Entidade Regional do Porto e Norte de Portugal é naturalmente bem-vinda, constituindo uma alavanca fundamental para o trabalho realizado e a realizar pelos privados, a exemplo daquilo que a “Turel Viagens”, têm vindo a efetuar.

Deste modo, aproveito para agradecer o apoio que tem sido dado ao projeto da “Turel Viagens” por todos os Cooperadores da TCR, pelos responsáveis da Autarquia de Braga e os seus serviços de Turismo, pelos responsáveis da Porto e Norte de Portugal, E.R., e ainda, por todos os fornecedores e clientes da “Turel Viagens”. A todos, o nosso bem-haja!



## Apresentação da Iniciativa “Porto a Namorar” Porto | 8 fevereiro



com o turismo do porto e norte de Portugal

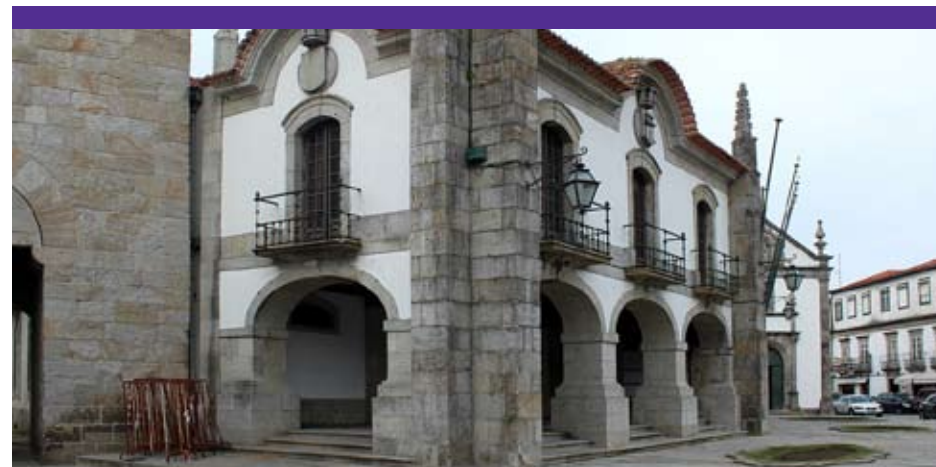
“Porto a namorar” é assim que o Turismo do Porto e Norte e a Associação de Comerciantes do Porto batizaram a iniciativa especial para o Dia dos Namorados. São mais de 40 mil noites em hotéis da Região Norte com desconto de 30% em unidades de 4 e 5 estrelas.

A campanha, vigorou durante o mês de Fevereiro, premeia os clientes do comércio tradicional do Porto com vouchers de oferta ou de desconto, por cada 25 euros de compras nas suas lojas. Estes vouchers podem ser utilizados num conjunto de serviços turísticos desde alojamento, restauração ou pacotes de experiências em mais de 35 entidades aderentes.

No total, são cerca de 40 mil noites em hotéis de 4 e 5 estrelas com desconto de 30% sobre o preço de balcão e 50% de desconto em dois bilhetes de viagens de barco Douro acima.

As Caves do Vinho do Porto foram naturalmente contempladas, com ofertas de entradas e degustação variadas e os vouchers podem ser utilizados até 31 de Maio de 2013.

Uma organização conjunta do Turismo do Porto e Norte de Portugal e da Associação de Comerciantes do Porto.



## Reunião do Conselho da Europa no Município de Caminha Caminha | 12 fevereiro

No passado dia 12 de fevereiro, o Município de Caminha organizou nos Paços do Concelho uma receção na qual a TPNP-ER esteve presente, antecedendo uma reunião da Comissão de Monitorização do Congresso do Poder Local e Regional do Conselho da Europa que ocorreu no dia 13 de fevereiro.

Para além da reunião, a visita incluiu uma visita à região, sendo que esta foi a primeira vez que um grupo de membros do Conselho da Europa, provenientes de diversos países, teve a oportunidade de visitar a zona norte de Portugal, conhecendo, em especial, a cultura, o património, os recursos naturais e as potencialidades económicas e turísticas do concelho de Caminha.



## Gala “Namorar Portugal”

Vila Verde | 14 fevereiro



Integrado na programação especial “Fevereiro, Mês do Romance”, deixamos aqui um pequeno apontamento sobre aquele que é considerado o seu ponto mais alto, com lugar sempre no “Dia dos Namorados” - a Gala “Namorar Portugal”. Um projeto que alia a moda à divulgação turística, com base nos tradicionais “lenços dos namorados”, com origem nos séc. XVII-XVIII e ao qual a Turismo do Porto e Norte de Portugal tem vindo a prestar o seu apoio.



## Sala cheia para assistir à sessão sobre apoios financeiros ao Turismo

Arouca | 14 fevereiro



No passado dia 14 de Fevereiro, o auditório da Biblioteca Municipal de Arouca foi pequeno para receber todos os interessados na sessão de esclarecimento e de incentivo ao investimento no setor do Turismo, no âmbito dos sistemas de incentivos previstos no Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN).

Promovida pela Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal, em parceria com a Câmara Municipal de Arouca, a sessão contou com a participação de vários empresários do setor que, na ocasião, tiveram conhecimento dos sistemas de apoio ao turismo disponíveis, tendo oportunidade de esclarecer todas as dúvidas com Agostinho Peixoto, do Gabinete de Apoio ao Investidor da Entidade Regional do Turismo do

Porto e Norte de Portugal (TPNP). Este especialista na matéria encontra-se disponível para agendar reuniões personalizadas com o empresário que pretender obter esclarecimentos complementares e uma eficiente informação focalizada nos seus próprios projetos turísticos.

Na sessão, estiveram também presentes o Presidente da Câmara Municipal de Arouca, Artur Neves, a Vice-Presidente Isabel Vasconcelos e a Vereadora Margarida Belém, bem como Júlio Meirinhos, Vice-Presidente da TPNP.





## Lamego devolve avenidas históricas aos peões e potencia componente turística Lamego | 15 fevereiro

No início do próximo ano já vai ser possível percorrer a pé o Eixo Barroco da cidade de Lamego, composto pelas históricas avenidas Dr. Alfredo de Sousa e Visconde Guedes Teixeira, após estar concluído um investimento superior a 2,5 milhões de euros que vai garantir a requalificação e a valorização paisagística desta zona nobre. Esta intervenção, a mais importante desde a construção deste espaço público no início do século XX, integra um projeto público mais alargado de regeneração urbana – o *Viver Lamego* –, que a Câmara Municipal de Lamego tem em execução neste momento.

O projeto de requalificação do Espaço Público do *Eixo Barroco*, designação que assume esta empreitada, vai introduzir novos hábitos no dia a dia dos lamecenses ao regenerar o “coração” da cidade, abrangendo uma vasta área que vai desde os postos de combustível situados junto ao Tribunal de Lamego até ao escadório dos Remédios, incluindo o Largo Camões. Em resposta a algumas preocupações dos lamecenses, Francisco Lopes esclareceu que serão mantidos no local os quatro espelhos de água que refletem a imagem do escadório existentes na Av. Dr. Alfredo de Sousa, bem como o monumento em homenagem ao Soldado Desconhecido.

Em concreto, a implementação do novo desenho

urbano vai unir as duas avenidas, através da supressão da circulação automóvel em torno do Soldado Desconhecido, e manter as árvores existentes, para além da plantação de 113 novas, bem como reformular as zonas de estacionamento disponíveis. Este será mantido no espaço paralelo às zonas pedonais. No subsolo, está prevista a renovação das infraestruturas básicas e à superfície serão utilizados materiais nobres, sobretudo granito, e colocado mobiliário urbano moderno.

“Este projeto nasce da necessidade de requalificar o nosso centro urbano. Queremos a criação de valor económico e de condições de inclusão social que combata a desertificação e ajude a fixar a população, sobretudo os jovens. A intervenção no Eixo Barroco vai olhar para o futuro, mas também vai ler o passado nas suas múltiplas etapas. Acreditamos que revolucionará a qualidade de vida da cidade”, explica o autarca.

A melhoria da integração, mobilidade e articulação urbana desta zona com a restante cidade vai provocar importantes alterações na circulação automóvel em diversos arruamentos para uma melhor distribuição viária, consequência da eliminação da rotunda do Soldado Desconhecido. Na opinião de Francisco Lopes, a solução atual gera “conflitos” entre os peões e os veículos que a autarquia de Lamego quer pôr termo.

Após a conclusão deste projeto de regeneração urbana, vai nascer uma nova avenida de grandes dimensões sem quaisquer barreiras arquitetónicas e visuais, suscetível de passar a acolher iniciativas sociais e económicas de maior impacto. Instituições públicas e privadas (IGESPAR, EDP, juntas de freguesia, entre outras), através da celebração de acordos de parceria, estão envolvidas com a Câmara Municipal para garantir o êxito deste empreendimento que promete renovar a área mais nobre da cidade de Lamego. “A candidatura submetida à obtenção de fundos comunitários foi muito bem estruturada, considerada a segunda melhor do Norte do país. Queremos manter as funcionalidades nor-



mais das duas avenidas, mas dar prioridade aos peões de modo a dinamizar o comércio e tornar este espaço mais apelativo para receber grandes eventos sociais”, explica Francisco Lopes. “Haverá uma melhor articulação e integração paisagística entre a nova avenida, o Largo Camões e o Parque da Cidade, em frente ao Centro Multiusos, dando um tratamento mais uniforme ao espaço”, justifica o autarca deste modo a necessidade de salvaguardar e valorizar este património para uma “melhor fruição”.

Os pormenores desta operação foram divulgados durante a apresentação pública do projeto *Viver Lamego* que decorreu no Salão Nobre dos Paços do Concelho, a 15 de fevereiro último, que contou com a presença de Almeida Henriques, secretário de Estado Adjunto da Economia e Desenvolvimento Regional que voltou a sublinhar a importância da aplicação correta dos fundos comunitários: “O único instrumento que hoje o Governo pode utilizar”.

Orçado em 10 milhões de euros e participado pelo QREN, o projeto *Viver Lamego* integra trabalhos já executados na rua da Olaria e Encostinha e outras intervenções, mais avançadas, no Bairro do Castelo e no Largo da Feira com o objetivo de potenciar a componente turística e comercial da cidade.



## Secretário de Estado Adjunto da Economia visitou Peso da Régua

### Desenvolvimento do Douro deve ser alicerçado na cooperação Régua | 15 fevereiro

O Secretário de Estado Adjunto da Economia, António Almeida Henriques, constatou em Peso da Régua, a forma como foi feito o melhor aproveitamento do atual QREN. Com um investimento na ordem dos 40 milhões de euros, a cidade e o concelho (re)posicionam-se no contexto regional.

Artur Andrade, Presidente da Assembleia Municipal deu as boas-vindas ao representante do Governo português. Na sua intervenção alertou-o para a situação dramática da viticultura duriense, solicitando o seu auxílio.

Nuno Gonçalves, Presidente do Município do Peso da Régua, agradeceu ao Secretário de Estado Adjunto da Economia o contributo dado para que a Alameda das Artes não fosse abrangida pela operação de limpeza levada a cabo pelo Governo.

O autarca fez o balanço das obras co-financiadas pelo QREN, destacando a importância das parcerias instituídas com entidades locais e organismos nacionais. No âmbito da FRENTE DOURO - Parcerias para a Regeneração Urbana, o trabalho desenvolvido com entidades como o IVDP, o Museu do Douro, as Estradas de Portugal, o IPTM-Delegação do Douro, o Clube de

Caça e Pesca do Alto Douro e os Amigos Abeira Douro, viabilizaram obras como a recuperação do Teatrinho e da Ponte Metálica, o alargamento do Cais da Régua, a beneficiação das piscinas do CCPAD, a ecopista do Douro e a reabilitação dos espaços verdes ribeirinhos.

A reabilitação do Cais de Mercadorias, com início para breve, foi viabilizada pela transferência do imóvel, pelo prazo de 20 anos, da REFER para o Município do Peso da Régua, passando este a promotor da obra.

O presidente do Município do Peso da Régua apelou ao Governo para não desmembrar ou retirar do Douro a delegação do Instituto Portuário e dos Transportes Marítimos, considerando o seu papel fundamental para a gestão da navegabilidade no rio.

A dinamização da economia local/regional depende, segundo o autarca, de dois vetores essenciais: o vinho e o turismo, os quais estão interligados e são motivo de diferenciação num território classificado como património mundial da humanidade. O mesmo garantiu a disponibilidade dos seus pares para trabalhar com as profissões, com vista a que o Douro possa beneficiar de uma mudança necessária.

No que respeita ao turismo, Nuno Gonçalves assumiu inteira disponibilidade para trabalhar na passagem da marca DOURO para NORTE de Portugal e trabalhar na divulgação/afirmação da mesma.

O Presidente do Município do Peso da Régua referiu-se à Douro Alliance como um grande benefício trazido pelo QREN. Uma Associação de Municípios de Fins Específicos que tem permitido alterar o paradigma de gestão do território, com base numa relação de complementaridade e de reforço das condições de atratividade. Para Nuno Gonçalves é fundamental que o futuro consolide esta estratégia. Foi este o recado deixado ao Governo português.

Em Peso da Régua, Almeida Henriques, Secre-



tário de Estado Adjunto da Economia, congratulou-se com a forma como o aproveitamento do QREN tem contribuído para o desenvolvimento dos territórios. A consciência de que apenas se pode ambicionar o desenvolvimento coletivo se potenciarmos o que a cidade/concelho tem de melhor e a necessidade de desatar nós que entravam o progresso foram condições essenciais para não analisar de modo cego as obras previstas para Peso da Régua e garantir o financiamento das mesmas.

O Secretário de Estado Adjunto da Economia observou a forma como foram concluídas obras como as Piscinas Municipais, o Alameda Centro Escolar, o Parque Multiusos, o Cais da Régua e a Ponte Metálica.

Para Almeida Henriques, o futuro deve ser preparado numa lógica de cooperação, uma vez que o país se desenvolverá se as suas regiões também o fizerem.

Peso da Régua e o Douro estão prontos para um contributo maior.

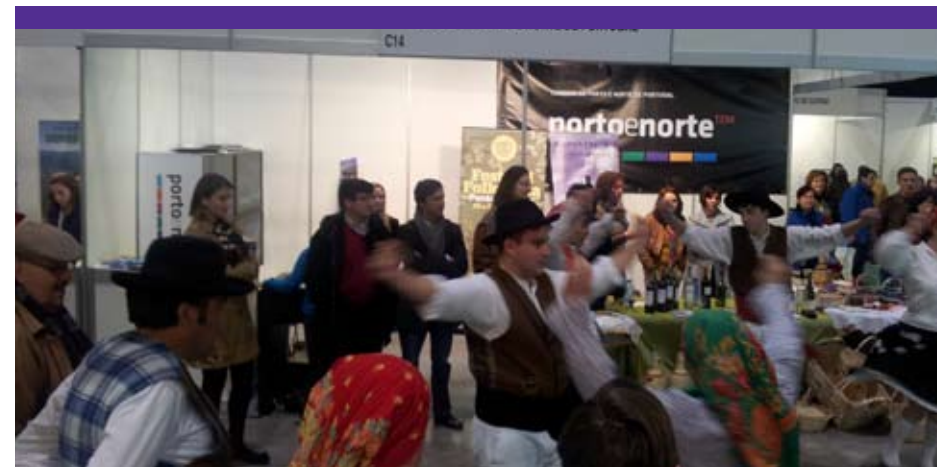


## Apresentação do Fim de Semana Gastronómico em Monção e “Rali da Lampreia

21 fevereiro | Viana do Castelo



Numa ação conjunta da Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal e da Câmara Municipal de Monção foi realizada no passado dia 21 de Fevereiro uma Conferência de Imprensa de apresentação do Fim de semana Gastronómico de Monção no Castelo de Santiago da Barra (Viana do Castelo) com um elevado número de Jornalistas que fizeram ampla divulgação deste prestigiado evento.



## Porto e Norte de Portugal com municípios e parceiros na TUREXPO | Galiza

22 fevereiro | Galiza



A Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal, promoveu a oferta turística da região na “Turexpo - Salão Turístico da Galiza” num espaço de promoção conjunta com vários municípios e parceiros que participaram na “Bolsa de Contratação”.

Para este salão, que decorreu de 22 a 24 de Fevereiro na Feira Internacional da Galiza, a Turismo do Porto e Norte de Portugal, E. R. , preparou um programa de animação que contou com um diversificado leque de atividades e ações de promoção, contribuindo para a afirmação da região no seu todo.



## Festival do Butelo e das Casulas: um sucesso

Bragança | 23 fevereiro



O primeiro Festival do Butelo e das Casulas, organizado pela Câmara Municipal de Bragança, com a colaboração da Confraria do Butelo e da Casula, e que contou com a adesão de 21 restaurantes no Concelho de Bragança, foi um verdadeiro sucesso.

O evento, que teve como objetivo, entre outros, promover um prato gastronómico único da região, começou (no dia 22 de fevereiro) com a conferência "Da Conservação ao Sabor", proferida pela Dra. Fátima Moura, no Auditório do Conservatório de Música e Dança, a que marcaram presença o Vice-Presidente da Câmara Municipal de Bragança, Eng.º Rui Caseiro, que moderou o debate que se lhe seguiu, o Vereador, Dr. Hernâni Dias, Confrades do Butelo e da Casula, empresários do setor da restauração e público em geral.

No dia 23 de fevereiro, a Domus Municipalis acolheu a cerimónia de entronização de 25 novos confrades, entre os quais o Vereador da Câmara Municipal de Bragança, Dr. Hernâni Dias, durante a qual a chef transmontana Justa Nobre foi nomeada "Embaixadora da Confraria do Butelo e das Casulas".

O Capítulo da Confraria do Butelo e da Casula contou com a presença do vice-presidente da

Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas, e de representantes de outras confrarias, nomeadamente da Confraria de Enófilos e Gastrónomos de Trás-os-Montes e Alto Douro, da Confraria dos Vinhos Transmontanos, da Confraria do Mel, da Confraria do Porco Bísaro e do Fumeiro de Vinhais e da Confraria do Butelo Raiano.

Seguiu-se uma visita ao Museu Ibérico da Máscara e do Traje, ao Centro de Arte Contemporânea-Graça Morais e ao Mercado Municipal, onde decorreu o almoço de convívio.

No âmbito do Festival do Butelo e das Casulas (que foi promovido em Lisboa e no Porto), além dos 21 restaurantes do Concelho de Bragança que aderiram à iniciativa, também 87 estabelecimento de todo o País (nomeadamente em Albufeira, na zona da grande Lisboa, Porto, Baião e Amarante) solicitaram butelos para os seus chefes de cozinha confeccionarem e provarem, sendo que 30 aderiram ao Festival do Butelo e das Casulas, pelo que, de 22 a 24 de fevereiro, as suas ementas incluíram Butelo e Casulas.

## Capital do Móvel (Paços de Ferreira) na BTL e na Assembleia da República, com a TPNP-ER

Lisboa | 28 fevereiro



A Capital do Móvel e a Turismo do Porto e Norte de Portugal realizaram dia 28 de fevereiro, uma sessão de sensibilização e divulgação da região de Paços de Ferreira em Lisboa, nomeadamente da 40ª Capital do Móvel – Feira de Mobiliário e Decoração de Paços de Ferreira e da gastronomia local, através do seu principal embaixador, o «Capão de Freamunde».





## Bolsa de Turismo de Lisboa

Lisboa | 28 Fevereiro a 03 Março

46

A TPNP, E.R. participou com grande sucesso na Bolsa de Turismo de Lisboa, que decorreu de 28 de Fevereiro a 03 de Março.

A presença do Turismo do Porto e Norte de Portugal destacou-se, efetivamente, como o Stand mais visitado que ficou marcado pelo assinalável dinamismo decorrente do vasto programa de animação, que atraindo de forma constante elevado número de participantes, se apresentou como uma apelativa grelha de leitura das nossas especificidades regionais.

Com um espaço total de 279 m2 com 189 m2 de espaço de negócios, o Turismo do Porto e Norte usufruiu de uma localização privilegiada no pavilhão 1 – principal acesso à Feira.

As Lojas Interativas de Turismo mereceram um especial destaque através dos conteúdos digitais disponibilizados, evidenciando-se a presença do TOMI – Promotora Virtual que se enquadra na oferta de equipamentos interativos usados nas nossas Lojas Interativas de Turismo através do qual os utilizadores têm acesso a um conjunto de informação turística e de serviços de forma completamente autónoma e numa lógica de acesso permanente. Constituiu, sem dúvida, uma mais-valia na participação do Turismo do Porto e Norte de Portugal bem como para a or-



ganização do evento, decorrente do enorme impacto que a mesma teve junto do público, Os diversos players do Turismo do Porto e Norte de Portugal estiveram connosco e contribuíram, decisivamente, para afirmar que a BTL, muito mais do que uma montra de Turismo é, sobretudo, uma importante oportunidade de negócios com reflexos manifestamente positivos junto dos agentes económicos da região. O crescimento exponencial de hosted buyers refletiu-se no elevado número de reuniões profissionais realizadas no stand da TPNP no âmbito das quais as nossas representadas (área de negócios) estabeleceram contactos privilegiados.

A nossa presença refletiu os seguintes números: mais de 200 Atividades que integram o Programa de Animação do Stand do TPNP; mais de 85% dos Municípios participam ativamente na dinamização do Programa de Animação do Stand do TPNP; 100% dos Municípios na nossa área institucional; mais de 80% dos Municípios para além de estarem representados na nossa área institucional, contratualizaram espaço de negócios no sentido de potenciar outras sinergias no stand do TPNP.

Destaque para a participação na área de negócios dos seguintes parceiros: Estrutura de Mis-

são do Douro, Minho In, Arouca GeoPark; Município de Penedono; Douro Alliance, Braga Congress; Município de Guimarães, Município de S. João da Madeira; Município de Vila Nova de Gaia; Direção Regional de Cultura do Norte, Município de Macedo de Cavaleiros; Rota da Terra Fria do Nordeste Transmontano; TUREL; Rota do Românico e Município de Oliveira de Azeméis. Os objetivos foram totalmente cumpridos de uma forma sólida e eficaz. De facto, o Porto e Norte de Portugal deu um contributo decisivo para cimentarmos a BTL como certame líder nacional como plataforma renovada de negócios e da promoção turística nacional e internacional.

47

## THE YEATMAN VENCE “MELHOR HOTEL SPA DA EUROPA” NOS WORLD SPA & WELLNESS AWARDS 2013



O The Yeatman, hotel vínico de luxo do Porto, foi eleito “Melhor Hotel Spa do ano na Europa” nos prémios “World Spa & Wellness Awards 2013”, divulgados no passado domingo, em Londres. Segundo Adília Oliveira, diretora do Spa Vinotherapie® Caudalie do The Yeatman “É uma honra trazer para Portugal este prestigiado prémio que reforça o posicionamento da cidade do Porto como um destino de excelência. Integrado no conceito vínico do hotel, o Spa oferece uma experiência única de bem-estar não só pelos tratamentos, reconhecidos pelas suas propriedades terapêuticas, como também pela vista privilegiada sobre a cidade do Porto que inspira a sensação de relaxamento”. Recorde-se que o Spa Vinotherapie® Caudalie

do The Yeatman está ainda nomeado para os World Luxury Spa Awards 2013, cuja votação está a decorrer até 18 de Março.

## PORTO E NORTE DIVULGA A SUA OFERTA NA GALIZA



A Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP) vai promover a região na terceira edição da Turexpo Galícia – Salão Turístico da Galiza, que começa no próxima sexta-feira e decorre até domingo, na Feira Internacional de Galiza. A feira pretende afirmar-se como “uma plataforma de negócios para o sector” e, no ano passado, juntou 109 operadores, oriundos de 22 países. No total, decorreram mais de 4.500 reuniões. A TPNP vai promover a oferta turística da região num espaço de 18 m2, juntamente com vários municípios e parceiros que vão participar na Bolsa de Contratação. A Turismo do Porto e Norte de

Portugal (TPNP) vai promover a região na terceira edição da Turexpo Galícia – Salão Turístico da Galiza, que começa no próxima sexta-feira e decorre até domingo, na Feira Internacional de Galiza. A feira pretende afirmar-se como “uma plataforma de negócios para o sector” e, no ano passado, juntou 109 operadores, oriundos de 22 países. No total, decorreram mais de 4.500 reuniões. A TPNP vai promover a oferta turística da região num espaço de 18 m2, juntamente com vários municípios e parceiros que vão participar na Bolsa de Contratação.

## BTL: TPNP E MISSÃO DOURO PROMOVEM O MELHOR DA REGIÃO



A Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP) vai apresentar-se na BTL 2013 juntamente com a Missão Douro, “pela primeira vez”, no âmbito da reforma regional

que está a ser levada a cabo e que inclui a extinção por fusão desse Pólo de Desenvolvimento Turístico na região.

Provas de Vinho do Porto e espumante, degustação de azeite biológico ou apresentações de enólogos são algumas das actividades previstas para o stand do Porto e Norte de Portugal. A participação será feita em conjunto com os municípios e agentes económicos da região, “numa estratégia de afirmação do Porto e Norte de Portugal como destino turístico que tem registado uma tendência crescente de evolução dos diferentes segmentos da procura turística”. Em destaque estarão produtos estratégicos para o destino como o turismo de natureza, touring cultural e paisagístico e turismo religioso, entre outros. “Numa perspectiva de continuidade com as edições anteriores, haverá uma grande aposta na área do negócio, evidenciando a possibilidade da realização de reservas e venda de pacotes de férias/ fins-de-semana criados pelos players privados, contribuindo, assim, para aumentar a visibilidade e promoção do Turismo do Porto e Norte de Portugal”, conclui a Entidade Regional de Turismo.

## GASTOS DOS TURISTAS NO PORTO E NORTE EM ALTA



Os turistas que visitaram o Porto e Norte de Portugal no último trimestre de 2012 por motivos de lazer gastaram em média 678 euros, mais 15% em relação ao período homólogo de 2011. Os dados foram divulgados pelo IPDT – Instituto de Turismo, no seu estudo trimestral sobre o perfil dos turistas. A mesma fonte salienta que “o valor gasto no último trimestre de 2012 supera, inclusive, os gastos obtidos em 2010 (655 euros por turista), pelo que, e desde que o estudo é levado a cabo, nunca o gasto dos turistas em lazer durante o último trimestre do ano foi tão elevado como em 2012”. Já no segmento de negócios, o cenário é diferente. Aqui, os turistas gastaram em média 548 euros, uma ligeira queda de 0,9% face ao último trimestre de 2011. No entanto, em comparação com 2010, a descida é de 20%.

## TURISMO ACESSÍVEL É “IMPORTANTE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO”



O secretário-geral da Organização Mundial de Turismo (OMT), Taleb Rifai, acredita que o turismo acessível “é uma importante oportunidade de negócio”. A ideia foi defendida numa conferência internacional dedicada a esse segmento, em Milão, Itália, na semana passada. “A acessibilidade deveria ser parte integrante de todas as infra-estruturas turísticas, produtos e serviços, através da sua concepção inicial ou da adaptação da oferta já existente”, afirmou Rifai. De acordo com dados da Organização Mundial de Saúde (OMS), mais de mil milhões de pessoas a nível global (15% da população total) têm mobilidade reduzida ou são portadoras de deficiência. Este é um número que “deverá continuar a aumentar”.



## TURISMO PORTO E NORTE E CAPITAL DO MÓVEL COOPERAM-IN VIDA ECONÓMICA



Associar à promoção da maior feira de mobiliário do país à oferta gastronómica de património e cultural é o propósito de um conjunto de iniciativas iniciadas recentemente e que se prolongam até 17 de março. A Associação Empresarial de Paços de Ferreira AEPF em conjunto com o Turismo Porto e Norte de Portugal TPNP e a Câmara Municipal promoveram no aeroporto Francisco Sá Carneiro a 40ª Capital do Móvel Feira de Mobiliário e Decoração de Paços de Ferreira que se realiza de 9 a 17 de março. Organizar circuitos turísticos no património industrial de Paços de Ferreira é uma das apostas com muito potencial para esta região conforme defende António Cândido adjunto do presidente da TPNP. Aproveitar as fábricas

de mobiliário para satisfazer uma procura europeia e cada vez mais mundial pode fazer com que a atratividade de Paços de Ferreira aumente a par da gastronomia e dos vinhos. Todos estes elementos em conjunto fazem com que Paços de Ferreira se torne mais atrativo acrescenta António Cândido. O presidente da AEPF Hélder Moura defende a união de marcas fortes como a Capital do Móvel e a Porto e Norte. A presença no aeroporto foi realizada com uma mostra de peças mobiliário premiadas em anteriores feiras Capital do Móvel com a presença de um entalhador a trabalhar ao vivo e a oferta de convites para a 40ª Capital do Móvel.

## SEGUNDO ESTUDO DO IPDT, ERTPNP E AEROPORTO SÁ CARNEIRO

TURISTAS GASTAM MAIS 80 EUROS NAS VISITAS AO PORTO E NORTE DE PORTUGAL. Em média, turistas em lazer despenderam 678 euros no último trimestre de 2012, um valor 15 por cento acima do gasto em igual período de 2011. Os turistas estão a gastar mais durante as visitas em lazer ao Porto e Norte de Portugal. Entre os meses de Outubro e Dezembro – de acordo com

estudo trimestral já disponível para o mercado sobre o perfil dos turistas que visitam a região – o gasto médio situou-se nos 678 euros. Trata-se, por isso, de um aumento de 15 por cento face ao mesmo período de 2011, durante o qual, em média, os turistas despenderam 591 euros. No segmento de negócios, o gasto médio ficou-se pelos 548 euros, um valor ligeiramente inferior ao verificado em 2011 (553 euros). Os dados relativos ao último trimestre de 2012 mostram que quer a TAP quer a Ryanair continuam a consolidar a posição de liderança no que concerne ao transporte de turistas para o Norte do país nos segmentos de negócios e de lazer, respetivamente. Apesar da dimensão do grupo de turistas que viajou para o PNP ter aumentado, face a 2011, o estudo revela uma redução da estada média neste segmento. Os turistas pernoveram no Grande Porto cerca de nove noites (menos uma que em 2011). A quebra é maior no que toca às dormidas no Norte de Portugal. Por fim, importa destacar que, durante o período em análise, Espanha e França foram os países de origem de dois terços dos turistas que visitaram a região Norte do país tendo como “porta de entrada” o Aeroporto Sá Carneiro.

## FESTA DOS SABERES E SABORES DO DOURO VAI VOLTAR A S. JOÃO DA PESQUEIRA

Aproveitando o fluxo de turistas que acorrem à região duriense na época das amendoeiras em flor, o Município de S. João da Pesqueira, em colaboração com a Escola profissional do Alto Douro promove, entre 23 de fevereiro e 10 de março, a tradicional Festa Saberes e Sabores do Douro

## NOVA ROTA TURÍSTICA VAI ATRAIR MAIS TURISTAS AO VALE DO CÔA



A Associação Territórios do Côa está a preparar a Grande Rota do Vale do Côa, com percursos para fazer a pé, de bicicleta ou de cavalo. O objetivo é captar novos visitantes para a região. A rota “terá início na nascente, no concelho do Sabugal, e o seu término no concelho de Vila Nova de Foz Côa, mais

propriamente junto ao museu do Côa”, disse à agência Lusa a coordenadora da Associação de Desenvolvimento Regional – Territórios do Côa, Dulcineia Moura.

Para já, está a decorrer “o levantamento das necessidades de sinalética e dos percursos”, com uma extensão de 257 quilómetros, a cargo da Associação Transumância e Natureza. A criação desta rota envolve um investimento que ronda os 92 mil euros e está integrada no Plano de Promoção e Dinamização do Vale do Côa, no âmbito da Estratégia de Eficiência Coletiva Turismo e Património no Vale do Côa. Além dos concelhos de Sabugal e de Vila Nova de Foz Côa, estão também envolvidos no trajeto os municípios de Almeida, Pinhel e Figueira de Castelo Rodrigo.

## GUIMARÃES - PRÉMIOS REVISTA WINE - DESTINO GASTRONÓMICO DO ANO 2012

No passado dia 7 de Fevereiro, a cidade de Guimarães foi eleita como destino Gastronómico do Ano 2012. Numa cerimónia que teve lugar na Casa da Música do Porto, promovida pela revista Wine, Essência do Vinho – EV e pela Associação Comercial do Porto, a cidade de Guimarães

foi mais uma vez elogiada, referenciada e promovida como destino de turístico de referência, desta vez na área da gastronomia e da enologia. Nesta cerimónia foram ainda entregues os prémios dos 10 melhores vinhos portugueses, os Melhores do Ano da Revista Wine e os Best of Wine Tourism – Prémios Portugueses, no qual se insere o prémio granjeado por Guimarães, mas também o prémio do melhor Sommelier, a melhor unidade hoteleira e o melhor restaurante gastronómico, entre outros. A cerimónia foi organizada a propósito da 10ª edição da Essência do Vinho, complementar a todo um programa de um Concurso Internacional de Vinhos, que se realizou no Palácio da Bolsa, no Porto, entre os dias 7 e 10 de Fevereiro. No momento da entrega do prémio, o Vereador do Turismo, Amadeu Portilha, em representação do Município de Guimarães, aproveitou para afirmar Guimarães, enaltecendo o trabalho que tem sido realizado “conjuntamente por todas as instituições e entidades, das quais se destaca a extraordinária qualidade das unidades de restauração, mas também a nossa saborosa cozinha e a simpatia de bem receber”. Por

outro lado, aconselhando todos os presentes a visitar a cidade berço, destacou que “este é um resultado de uma estratégia de anos, que afirma Guimarães como destino turístico de excelência, como Património da Humanidade, Capital Europeia da Cultura 2012 e este ano Cidade Europeia do Desporto.”

## EUROPA: TURISMO RECEPTOR DEVERÁ CRESCER ENTRE 1% A 3% ESTE ANO

O turismo receptor nos destinos europeus deverá crescer entre 1% a 3% este ano, de acordo com previsões da Comissão Europeia de Turismo (CET). Em comparação com o ano passado, espera-se, assim, um crescimento mais moderado. Em 2012, o turismo receptor na Europa aumentou 4%, um resultado que “superou as expectativas”.

A CET destaca que, apesar de o clima económico negativo ter persistido no ano passado, o turismo internacional continuou a crescer no ‘Velho Continente’. Islândia (+20%), Lituânia (+12%) e Roménia (+10%) foram dos destinos onde as chegadas de turistas estrangeiros mais subiram. Uma das tendências que mais contribuiu para esta performance, de acordo com a

mesma fonte, foi a procura por turistas oriundos de mercados de longa distância, como americanos e japoneses, algo que vai continuar a acontecer este ano.

Em relação a este ano, e depois de dois anos de crescimento consecutivo, a CET espera uma subida mais moderada, mas que deverá voltar a acentuar-se mais em 2014. “Em 2013, as consequências da crise financeira ainda vão pesar no crescimento e no emprego de muitos países da Europa”, pode ler-se, num relatório divulgado. “Mas o turismo pode funcionar como um motor para as economias da região”.

## CAMPANHA “PORTO A NAMORAR” DÁ DESCONTOS EM SERVIÇOS TURÍSTICOS



Mais de 40 mil noites em hotéis com desconto de 30% sob o preço de balcão em unidades de 4 a 5 estrelas. Com a iniciativa “Porto a namorar”, a Turismo do Porto

e Norte e a Associação de Comerciantes do Porto querem assinalar o Dia dos Namorados e potenciar a actividade turística. A campanha vai estender-se ao longo de todo o mês de Fevereiro e premiar os clientes do comércio tradicional do Porto com vouchers de oferta ou de desconto, por cada 25€ de compras nas suas lojas. Esses vouchers poderão ser utilizados num conjunto de serviços turísticos, entre alojamento, restauração ou pacotes de experiências em mais de 35 entidades aderentes.

A organização destaca ainda que quem comprar dois bilhetes de viagens de barco Douro acima terá 50% de desconto. Já as Caves do Vinho do Porto vão ficar abrangidas com ofertas de entradas e degustação variadas. Os vouchers podem ser utilizados até 31 de Maio de 2013.

## TPNP: “PROPOSTA DO PENT É PERFEITAMENTE EXEQUÍVEL E EM CONFORMIDADE COM A REALIDADE”

A Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP) acredita que a actual proposta de revisão do Plano Estratégico Nacional do Turismo (PENT) é “perfeitamente exequível

e em conformidade com a realidade actual”, embora não esteja “totalmente satisfeita” com o documento.

Numa proposta enviada à tutela, a Entidade Regional de Turismo defendeu uma “aposta estratégica” no turismo religioso, de natureza, cinegético e no produto gastronomia e vinhos. Este último “é absolutamente prioritário para o destino Porto e Norte, sendo importante o facto de a TPNP estar a apostar numa candidatura da gastronomia da região Norte a Património Imaterial da Humanidade da UNESCO”, pode ler-se.

Por outro lado, o turismo religioso “deverá ter o merecido relevo, sendo estratégico para a região Norte e estando a contribuir fortemente para a notoriedade do destino”, bem como o turismo de natureza, “graças a uma oferta multifacetada existente na região”.

Já em relação ao turismo cinegético, também é importante “tendo como objetivo o aproveitamento dos recursos cinegéticos existentes e a dinamização turística de áreas menos favorecidas com especial atenção para o interior do país, sem esquecer o volume de negócios que este produto movimenta anualmente”.

## MELCHIOR MOREIRA “AS TRADIÇÕES SÃO UMA ALAVANCA À ECONOMIA LOCAL E REGIONAL”



## GUIMARÃES RECEBEU DOIS MILHÕES DE VISITANTES EM 2012

A Capital Europeia da Cultura 2012 recebeu dois milhões de pessoas, quatro vezes mais do que o melhor resultado de sempre (500 mil), anunciou a organização. A procura turística cresceu 106,5% face a 2011, sendo repartida entre turistas estrangeiros (58,1%, mais 297%) e nacionais (41,9%, mais 50%). Em termos de gastos médios, 90% gastou mais de 50 euros por dia.

No ano passado, Guimarães 2012 levou a palco mais de 15 mil vimaranenses, que participaram em alguns dos mais de 2.000 eventos realizados. “Em termos de recursos humanos, estas iniciativas envolveram ainda mais de 25 mil artistas e

técnicos, para a produção das mais de 1.000 novas criações e mais de 500 encomendas, que se distribuíram em mais de 300 espaços ocupados”, acrescenta-se, na mesma nota.

## PARQUE TEMÁTICO SOBRE OS DESCOBRIMENTOS VAI ATRAIR 250.000 VISITANTES POR ANO

Aquele que será o primeiro parque temático nacional dedicado aos Descobrimentos Portugueses deverá receber 250.000 visitantes por ano, 60% dos quais estrangeiros, de acordo com o projecto World of Discoveries, desenvolvido por uma empresa do grupo DouroAzul. O investimento supera os seis milhões de euros. Esta nova atracção turística do Porto vai ganhar vida nas antigas instalações da Real Companhia Velha, em Miragaia, recriando as rotas dos portugueses que se aventuraram à descoberta do mundo. A sua abertura ao público está agendada para o final deste ano, “a tempo das celebrações dos 600 anos do início da campanha de conquista de Ceuta, em 1414, que marca o começo da expansão marítima portuguesa, tendo como mentor o Infante Dom Henrique, filho pródigo da cidade do Porto”.

## ARCOS DE VALDEVEZ

**2,8,16,23 MAR.**  
[MÚSICA]

### SONS DE VEZ!

11ª Mostra de Música Moderna Portuguesa de Arcos de Valdevez

INFO | <http://casadasartes-arcosdevaldevez.blogspot.pt/>



### BLACK BOMBAIM

Três rapazes que cresceram a trocar discos, entre o bucolismo do campo e as noitadas de abusos, fazem música do espaço e dos sub-planetas que desconhecemos, mas que ainda estão por descobrir: os barcelenses Black Bombaim, pois claro. Nascidos em 2008, o trio

formado por Tojo Rodrigues (baixo), Bruno Senra (bateria) e Ricardo Miranda (guitarra) sabe de cor(ação) o étimo da palavra “psicadelismo”, depois das partilhas de palco com bandas como Kyuss Lives, Russian Circles, Karma To Burn, Gnod, Notorious Hi-Fi Killers, ou, mais recentemente, os catalães CUZO.

O EP homónimo de 2009 já auspiciava grandes voos; 2010 com “Saturdays & Space Travels”, sempre com a cúmplice editora Lovers & Lollypops como aliada, trouxeram-lhes o lançamento oficial; a consagração de um talento há muito reconhecido chegou agora: “Titans”, o duplo vinil, que conta com uma constelação de convidados. No SONS DE VEZ! dia 16 de Março.

**09 A 13 MAR.**  
[FEIRA]

### ARCOS TT

INFO | <http://www.facebook.com/events/198060206947562/>



## BAIÃO

**22 A 23 MAR.**  
[GASTRONOMIA]

### FEIRA DO FUMEIRO E DO COZIDO À PORTUGUESA

INFO | [www.cm-baiiao.pt](http://www.cm-baiiao.pt)



## BRAGA

**23 A 31 MAR.**  
[PÁSCOA]

### SEMANA SANTA

INFO | [www.semanasantabraga.com](http://www.semanasantabraga.com)



## CELORICO DE BASTO

**15 A 17 MAR.**  
[FEIRA]

### FEIRA INTERNACIONAL DAS CAMÉLIAS

INFO | [www.mun-celoricodebasto.pt](http://www.mun-celoricodebasto.pt)

## ESPOSENDE

**01 A 31 MAR.**  
[GASTRONOMIA]

### MARÇO COM SABORES DO MAR

INFO | [www.visitesposende.com](http://www.visitesposende.com)



Trata-se da 14.ª edição deste evento, que inclui a realização do 10º Concurso Gastronómico “Sabores do Mar”, a que concorrem 15 dos restaurantes aderentes, bem como o 5.º concurso “Jovem Cozinheiro dos Sabores do Mar”, promovido em parceria com a Escola Profissional de Esposende (EPE).

**20 A 23 MAR.**  
[MÚSICA]

### HARMOS “CLASSICAL”

Este evento reúne os melhores músicos das mais conceituadas escolas superiores de música europeias, dedicando-se à música de câmara.

**24 MAR.**  
[FESTIVAL]

### VII FESTIVAL REGIONAL DE FOLCLORE

**24 A 31 MAR.**  
[PÁSCOA]

### SEMANA SANTA DE ESPOSENDE

## FELGUEIRAS

**23 A 24 MAR.**  
[GASTRONOMIA]

### FESTIVAL DO PÃO-DE-LÓ

INFO | [www.festivaldopaodelo.com](http://www.festivaldopaodelo.com)



## FREIXO DE ESPADA À CINTA

**01 A 03 MAR.**  
[FEIRA]

### FEIRA TRANSFRONTEIRIÇA DAS ARTIBAS DO DOURO E ÁGUEDA

INFO | [www.cm-freixoepadacinta.pt](http://www.cm-freixoepadacinta.pt)



## MARCO DE CANAVESES

**28 A 29 MAR.**  
[FEIRA]

### ENDOENÇAS

INFO | [www.cm-marco-canaveses.pt](http://www.cm-marco-canaveses.pt)

A Procissão das Endoenças é uma celebração religiosa da Semana Santa. Esta procissão realiza-se há mais de 300 anos, ligando as duas margens do troço final do Tâmega, na confluência com o Douro, entre o Torrão (Marco de Canaveses) e Entre-os-Rios (Penafiel), num percurso que inclui a Ponte Duarte Pacheco.



## AGENDA

### MIRANDELA

**02 A 03 MAR.**  
[GASTRONOMIA]

**FEIRA DA ALHEIRA, TURISMO E AZEITE**

INFO | [www.cm-mirandela.pt](http://www.cm-mirandela.pt)

### MONDIM DE BASTO

**01 A 31 MAR.**  
[TEATRO]

**FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO AMADOR - MIGUEL TORGA**

INFO | [www.municipio.mondimdebasto.pt](http://www.municipio.mondimdebasto.pt)



### OLIVEIRA DE AZEMEIS

**08 MAR. A 31 MAI.**  
[EXPOSIÇÃO]

**PINTURA "ARTE NO FEMININO"**

LOCAL | Cine-teatro Caracas

**07 A 09 MAR.**  
[EXPOSIÇÃO]

**CINDERELA ON ICE**

LOCAL | Pavilhão Municipal

**22 A 26 MAR.**  
[MÚSICA]

**CONCURSO INTERNACIONAL DE INSTRUMENTOS DE SOPRO «TERRAS DE LA SALETTE»**

LOCAL | Cine-teatro Caracas

O concurso, lançado em 2006 pela autarquia de Oliveira de Azeméis, está aberto aos instrumentos de madeiras e metais.

A inscrição é efetuada com o preenchimento de um boletim próprio.

A forte adesão que registou logo na primeira edição, de carácter local e regional, resultou no alargamento do concurso a nível nacional e, este ano, na sua internacionalização.

### PAÇOS DE FERREIRA

**09 MAR.**  
[FEIRA]

**CAPITAL DO MÓVEL - FEIRA DE MOBILIÁRIO E DECORAÇÃO DE PAÇOS DE FERREIRA**

INFO | [www.cm-pacosdeferreira.pt](http://www.cm-pacosdeferreira.pt)

### PONTE DA BARCA

**28 MAR.**  
[FEIRA]

**A MUI DOLOROSA PAIXÃO DE NOSSO SENHOR JESUS CRISTO**

INFO | [www.cmpb.pt](http://www.cmpb.pt)



### PONTE DE LIMA

**01 A 03 MAR.**  
[GASTRONOMIA]

**FEIRA DO PORCO E DAS DELÍCIAS DO SARRABULHO**

INFO | [www.cm-pontedelima.pt](http://www.cm-pontedelima.pt)



### PORTO

**01 A 10 MAR.**  
[CINEMA]

**FANTASPORTO 2013-33º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DO PORTO**

INFO | [www.fantasporto.com](http://www.fantasporto.com)



A 33ª edição do Fantasporto, o maior Festival de Cinema do Porto, está a chegar. Com um programa dedicado aos filmes mais recentes nas três competições, com retrospectivas e homenagens. Mais diversidade cultural, mais eventos, ainda mais qualidade.

**09 A 10 MAR.**  
[FEIRA]

**EXPOSIÇÃO DE CAMÉLIAS**

**23 MAR.**  
[COMEMORAÇÃO]

**DIA NACIONAL DOS CENTROS HISTÓRICOS**

INFO | [www.visitporto.travel](http://www.visitporto.travel)

### PÓVOA DE LANHOSO

**19 MAR.**  
[FEIRA]

**FESTAS DE S. JOSÉ**

INFO | [www.mun-planhoso.pt](http://www.mun-planhoso.pt)



### S. JOÃO DA MADEIRA

**8 A 23 MAR.**  
[LITERATURA]

**POESIA À MESA**

INFO | <http://poesiaamesa.blogspot.com>



A Poesia à Mesa é um importante evento cultural, desenvolvido pelo Município de S. João da Madeira, que tem vindo a contribuir para a promoção e divulgação de uma ampla gama de poetas e suas obras, incentivando todas as pessoas a adquirir hábitos de leitura através de um conjunto muito diversificado de ações destinadas a diferentes segmentos de público.

### VALENÇA

**15 A 17 MAR.**  
[GASTRONOMIA]

**SABORES DA LAMPREIA**

INFO | [www.cm-valenca.pt](http://www.cm-valenca.pt)

### VALPAÇOS

**22 A 24 MAR.**  
[FEIRA]

**FEIRA DO FOLAR - PRODUTOS DA TERRA E SEUS SABORES**

INFO | [www.valpacos.pt](http://www.valpacos.pt)



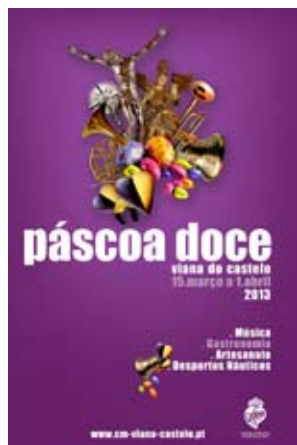
## AGENDA

### VIANA DO CASTELO

**15 MAR. A 01 ABR.**  
[PÁSCOA]

#### PÁSCOA DOCE

INFO | [www.cm-vimioso.pt](http://www.cm-vimioso.pt)



Programação  
Casa de Espetáculo

### CASA DA MÚSICA

**22 MAR.**  
[MÚSICA]

**REQUIEM DE VERDI**  
ORQUESTRA SINFÓNICA DO  
PORTO

INFO | [www.casadamusica.com](http://www.casadamusica.com)



### TEATRO DE VILA DO CONDE

**01 MAR.**  
[TEATRO]

**GISELLE - RUSSIAN  
CLASSICAL BALLET**



**09 MAR.**  
[TEATRO]

**FORA DO BARALHO - MÁRIO  
DANIEL**

**23 MAR.**  
[MÚSICA]

**VIRGEM SUTA**

INFO | [www.cm-viladoconde.pt](http://www.cm-viladoconde.pt)

### TEATRO DE VILA REAL

**27 MAR. A 24 ABR.**  
[TEATRO]

**VINTE E SETE - FESTIVAL  
INTERNACIONAL DE TEATRO**

INFO | [www.teatrodevilareal.com](http://www.teatrodevilareal.com)

Um elenco internacional de cantores verdianos dão corpo ao espetacular Requiem de Verdi sob a direção de um grande maestro, Michail Jurovski. Com Karina Flores, Ekatarina Semenchuk, Michael Spyres e Christophoros Stamboglis. Obra de teatralidade ímpar no repertório da música sacra, escrita por um dos maiores génios de todos os tempos no domínio da ópera, a Missa de Mortos de Verdi combina um sentimento de profunda religiosidade com um sentido de drama arrebatador, proporcionando momentos ímpares de lirismo na grande tradição do canto italiano.

### VIMIOSO

**24 A 31 MAR.**  
[PÁSCOA]

**SEMANA CULTURAL DA  
PÁSCOA**

INFO | [www.cm-vimioso.pt](http://www.cm-vimioso.pt)

### VIZELA

**17 A 19 MAR.**  
[FEIRA]

**COMEMORAÇÃO DO  
ANIVERSÁRIO DO MUNICÍPIO  
DE VIZELA**

INFO | [www.cm-vizela.pt](http://www.cm-vizela.pt)

### Curso Profissional de Técnico de Termalismo

**III**  
*Encontro  
Nacional*

*15 de março*



**10h00 - Receção**

**10h30 - WORKSHOPS - vem aprender connosco! Um dia divertido!!!**

Atendimento em spa  
Massagem tailandesa

Massagem com Pindas  
Massagem Shantala  
Indian Head Massage

**17h - Entrega de diplomas e despedida**

programa

**DESTINATÁRIOS:** Estudantes e profissionais de termalismo e spa.

**FUNCIONAMENTO:** Os workshops vão decorrer ao longo do dia, em paralelo, com duração aproximada de 1h e um máximo de 16 alunos por hora. As inscrições serão realizadas por ordem de inscrição.

#### Inscrições:

Ana Oliveira | Tel. 252 861 763 | 919 080 249

[acvo.estp@gmail.com](mailto:acvo.estp@gmail.com) | [termas@caldasdasaude.pt](mailto:termas@caldasdasaude.pt)

**valor da inscrição:** 7,5€ (almoço e documentação)

#### Uma parceria:

Escola Secundária de Tomaz Pelayo  
Termas das Caldas da Saúde  
Santo Tirso

Com o apoio de:



TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

**portoenorte**<sup>TEM</sup>



Castelo Santiago da Barra  
4900-360 Viana do Castelo

tel.: +351 258 820 270  
email: [turismo@portoenorte.pt](mailto:turismo@portoenorte.pt)

**SIGA-NOS | FOLLOW US**  
**[www.portoenorte.pt](http://www.portoenorte.pt)**

[facebook.com/turismoportoenorte](https://facebook.com/turismoportoenorte)  
[twitter.com/portoenortept](https://twitter.com/portoenortept)