


PORTO E
NORTE

mai. '13

TEM



PORTO E NORTE UM DESTINO DE PRESTÍGIO COM GOLFE

O GOLF EM PORTUGAL

Um mercado em crescimento

OPORTO GOLF CLUB

A génese do golfe em Portugal e um dos mais antigos da Europa continental

AGENDA

Junho mês das festas populares portuguesas

Propriedade, Endidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal · **Conselho Editorial**, Melchior Moreira, Júlio Meirinhos, Isabel Castro e Paulo Carrança · **Coordenação**, António Cândido E. Sousa **Equipa Técnica**, António Maia, Carlos Ferreira, Cristina Mendes, Manuela Arezes, Marco Sousa, Nuno Ferreira e Sofia Ferreira · **Produção**, **Revisão e Design**, Endidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal, Cristina Lamego · www.portoenorte.pt, turismo@portoenorte.pt © junho '13

PORTO E
NORTE

jun. '13

TEM



03 EDITORIAL

06 INDICADORES



08 **PORTO E NORTE DE PORTUGAL**
UM DESTINO DE
PRESTÍGIO COM GOLFES

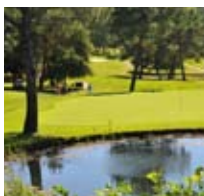


CAMPOS COM 18 BURACOS

18 GOLFE DE
AMARANTE
Um sem número de
sensações jamais
vivenciadas

22 GOLFE VIDAGO
PALACE HOTEL
Um campo de golfe com
um desenho desafiante

26 OPORTO GOLF CLUB
Um dos mais antigos e
tradicionais



30 **AXIS GOLFE DE
PONTE DE LIMA**
A qualidade do nosso
campo é o nosso maior
argumento

34 **CLUBE DE GOLFE DA
ESTELA**
Classificado no
Top 5 dos melhores
campos portugueses

38 **JOSÉ VALENTE**
InGolf – Golf Tour
Operator



CAMPOS COM 9 BURACOS

42 GOLFE QTA BARCA
44 **CLUBE DE GOLFE
DE MIRAMAR**
46 **PARQUES GOLFE C.**
48 GOLFE DE VALE
PISÃO
50 **CLUBE DE GOLF DE
VIDAGO**



52 **ACADEMIAS**
ACADEMIA DE GOLFE
DE RILHADAS
CITY GOLF
AVIS GOLFE CLUBE
GOLFE DA QTA FOJO



56 **VILA PRAIA EM
FLOR**

58 OS CARROS DOS
PRESIDENTES

60 JORNADAS DE
TURISMO DA ESTG DE
LAMEGO

61 **ALMOÇO-DEBATE DA
CASA DE ESPANHA**

62 **PROMOÇÃO**
YEATMAN/HERANÇA
MAGNA/BOOMBAP

63 **MINHO EM MIL
SUGESTÕES**

64 TPNP ASSINA
ACORDO

66 VISITA DOS
EMBAIXADORES DA
AMÉRICA LATINA

68 DESAFIOS PARA O
SETOR DO TURISMO

69 **MERCADO À MODA
ANTIGA**

70 TPNP-ER ESTREITA
RELAÇÕES COM
POLITÉCNICO DO
PORTO

71 **BRAGA ROMANA**

72 **FESTIVAL DO NORTE**

74 **CONFERÊNCIA
DA BUGIADA E
MOURISCADA**

76 **BAILE DAS
BICYCLETAS**

78 **LQJA INTERATIVA
DE PENAFIEL**

80 **NOTÍCIAS**



88 **AGENDA**

Dando continuidade a uma estratégia que tem como objetivo enfatizar o que de melhor o “Porto e Norte de Portugal” tem para oferecer, fazendo jus em especial ao que nos diferencia e contribuindo para que nos afirmemos como um autêntico destino turístico, dedicamos a presente edição à nossa oferta de **GOLFE**. Considerado como uma alavanca fundamental para a consolidação de um turismo de excelência, também aqui o golfe deverá ser encarado na sua tripla vertente – como desporto, negócio e importante produto turístico, promovendo a valorização e a requalificação de um território, sobretudo, quando a este se associa a origem do golfe em Portugal. Ocupando o terceiro lugar no ranking nacional e representando cerca de 11% da oferta nacional, o golfe na Região Norte é indissociável de um importante conjunto de outros produtos de grande qualidade, de entre os quais se destacam a Gastronomia e Vinhos, o Touring Cultural, a Saúde e Bem-Estar, a Natureza ou o Turismo Náutico, fazendo com que a complementaridade seja aqui um fator determinante para a competitividade do destino “Porto e Norte de Portugal.”

Com características especiais, infraestruturas de apoio modernas, um serviço de grande qualidade e campos integrados em espaços de rara beleza paisagística, no interior e no litoral, a oferta de golfe no destino turístico “Porto e Norte de Portugal” proporciona uma diversidade de experiências enriquecedoras, capaz de competir até mesmo com alguns dos mais conhecidos destinos de “*Golfe e Prestígio*”. Venha daí jogar golfe, experimentar os nossos campos conhecendo em simultâneo o que de diferente a cultura do norte de Portugal tem para oferecer e apaixone-se você também por este fantástico destino de férias, com um território único e autêntico. Nós esperamos por si!...

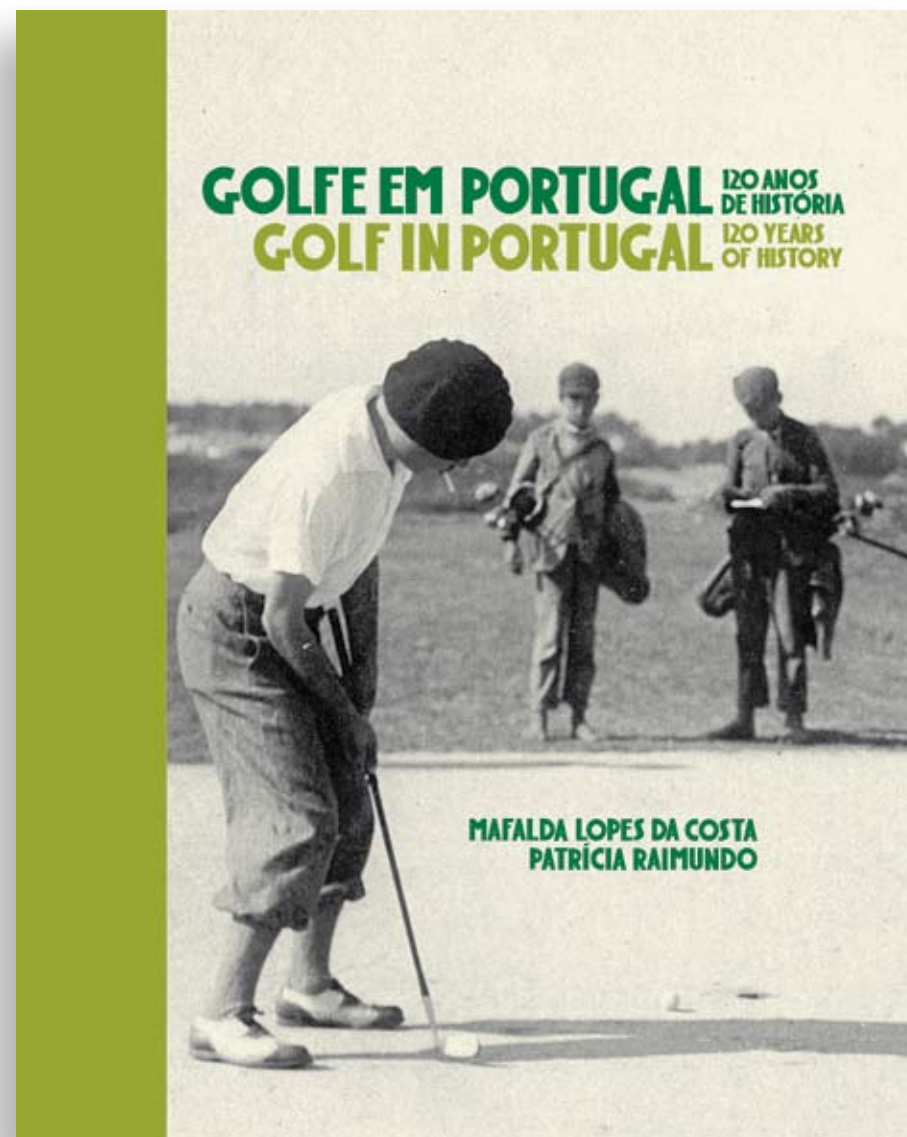
Melchior Moreira
Presidente da TPNP-ER

Foto da capa

Gentilmente cedida pela Editora
Tinta da China

Golfe em Portugal | Golf in Portugal
[bilingue]

Mafalda Lopes da Costa e
Patrícia Raimundo,
Edições tinta-da-china,
álbum ilustrado, 184 pp., 32€



DESEMPENHO TURÍSTICO

DORMIDAS POR REGIÃO

MARÇO 2013



Hotelaria com evolução positiva nos principais indicadores

As dormidas na hotelaria registaram uma variação homóloga de 14,0% em março de 2013 (0,6% em fevereiro), atingindo um total de 2,8 milhões de dormidas. Esta evolução está em larga medida associada a um efeito de calendário pois a Páscoa celebrou-se em Março e não em Abril como aconteceu em 2012.

Também refletindo este efeito, no 1º trimestre de 2013, o crescimento das dormidas situou-se em 6,0% (+0,3% no 1º trimestre de 2012).

As dormidas de residentes aumentaram 3,0% em março de 2013 face ao período homólogo (-7,8% em fevereiro). As dormidas de não residentes apresentaram um acréscimo expressivo (+19,3%), bem acima do observado no mês anterior (+5,0%). Nos proveitos, os crescimentos não atingiram os níveis observados nas dormidas, tendo-se situado em +9,5% para os proveitos totais e +11,8% para os de aposento.

Quadro | Proveitos por região (NUTS II)

Unidades | Milhares

Fonte | INE

NUTS II	DORMIDAS		TAXA DE
	MAR.12	MAR.13	VARIAÇÕES (%)
PORTUGAL	2498,2	2847,2	14,0
NORTE	297,5	347,6	16,8
CENTRO	258,5	298,7	15,5
LISBOA	658,8	746,1	13,3
ALENTEJO	72,6	77,5	6,7
ALGARVE	753,0	874,5	16,1
AÇORES	51,0	54,2	6,3
MADEIRA	406,7	448,7	10,3

NUTS II	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)		ESTADA MÉDIA (Nº NOITES)	
	MAR.12	MAR.13	MAR.12	MAR.13
PORTUGAL	30,8	33,9	2,7	2,8
NORTE	24,7	26,9	1,6	1,7
CENTRO	21,8	24,2	1,8	1,8
LISBOA	38,4	43,5	2,2	2,4
ALENTEJO	19,4	21,3	1,6	1,8
ALGARVE	29,5	32,2	4,3	4,4
AÇORES	21,1	22,0	2,7	2,8
MADEIRA	48,2	53,8	5,4	5,6

MOVIMENTO DE NAVIOS

DE CRUZEIRO E PASSAGEIROS



O Terminal de Cruzeiros de Leixões terminou o ano passado com variações positivas significativas no número de trânsito de navios e desembarque de passageiros.

O ano de 2012 ficou marcado pelo contínuo e rápido crescimento deste terminal, quase duplicando o número de passageiros que passaram pelo equipamento portuário.

MOVIMENTO MENSAL | ABRIL 2013


	2012	2013	VARIAÇÃO (%)
Nº DE NAVIOS	7	8	14
Nº DE PASSAGEIROS	7234	0	-100
TRÂNSITO	7220	0	-100
EMBARQUE	6	0	-100
DESEMBARQUE	8	0	-100

MOVIMENTO ACUMULADO | ABRIL 2013

	2012	2013	VARIAÇÃO (%)
Nº DE NAVIOS	11	10	-9
Nº DE PASSAGEIROS	12009	1731	-86
TRÂNSITO	11974	1721	-86
EMBARQUE	14	6	-71
DESEMBARQUE	21	6	-71

Quadro | Movimento de nº de barcos de cruzeiro e passageiros

Fonte | Gestão Comercial
Portuária | Estatística

An aerial photograph of a lush green golf course. Three people are visible on the grass, each with a long shadow cast to the left, indicating the sun is low in the sky. One person in the upper right is wearing a purple shirt and is bent over, possibly preparing a shot. Another person in the lower right is holding a red flag on a pole. A third person is in the lower left, near a golf bag. The grass is a vibrant green with some texture visible.

No “Porto e Norte de Portugal”,
as experiências são infinitas,
mas o destino é único.
Descubra-o e aproveite,
também, para jogar GOLFE!

PORTO E NORTE DE PORTUGAL UM DESTINO DE PRESTÍGIO COM GOLFE



O GOLFE NO MUNDO

CURIOSIDADES

O golfe é um importante negócio para o desenvolvimento da indústria turística, com cerca de 60 milhões de jogadores e mais de 30 000 campos espalhados pelo mundo. Para além disso, o golfe data de 1711, fazendo deste o desporto organizado que se joga há mais tempo no mundo, tendo as primeiras regras surgido em 1722. Introduzido na Europa, América e Ásia pelos emigrantes escoceses e ingleses, **o golfe surge em Portugal nos finais do séc. XIX, fruto de uma colónia inglesa que vivia no Porto, dedicando-se em grande parte à produção e ao comércio de Vinho do Porto.**

Representando 1 milhão de viagens internacionais por ano na Europa, este é um mercado que cresceu anualmente, na última década, entre 12% a 15%, valor que deverá situar-se num futuro próximo nos 10%. Em termos europeus, os principais mercados emissores de golfe são o Reino Unido, Alemanha, Suécia, França, Holanda e Espanha, representando 85% deste mesmo mercado.

O GOLFE EM PORTUGAL

O golfe joga-se em Portugal há 123 anos e **a primeira tacada para o desenvolvimento da modalidade deu-se exatamente a NORTE.**

O “*Oporto Niblicks Club*” de Espinho, surgido em 1890, mais tarde designado de “*Oporto Golf Club*” (1900), é o **primeiro Clube de Golfe em Portugal e o quarto em toda a Europa continental.**

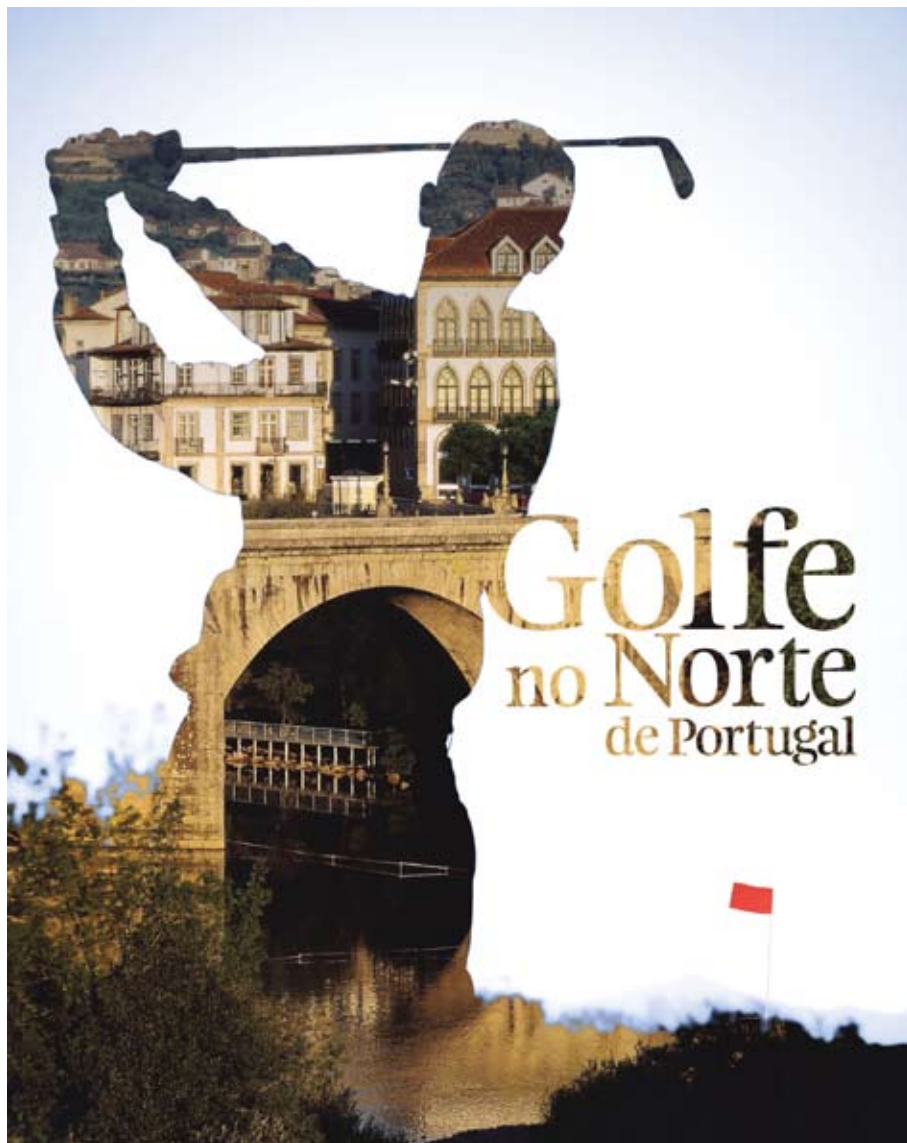
Passados 32 anos, em 1922, fundado por emigrantes ingleses a trabalhar nas companhias dos telefones e dos transportes ferroviários, surge o segundo clube de golfe em Portugal – o “*Lisbon Sports Club*”, situado no Estoril.

Os primeiros 60 anos estão historicamente ligados a estes e a mais dois clubes fundados a NORTE em 1932 e 1934 – os Clubes de Golfe de Miramar e Vidago, respetivamente.

Com uma oferta de qualidade e proporcionando opções diversas, o golfe é aqui um mercado turístico de relativa dimensão, ocupando o 3º lugar no ranking nacional, representando 12,9% da oferta nacional, mas importante pelo seu gasto médio, pela possibilidade de contrariar a sazonalidade dominante e por conferir prestígio ao destino.

O golfe para o Porto e Norte de Portugal constitui um importante produto turístico enquanto potencial elemento complementar e valorizador da oferta turística regional e, simultaneamente, qualificador do perfil da procura.

O GOLFE NO PORTO E NORTE DE PORTUGAL



Campos com 18 Buracos

Golfe de Amarante | Amarante
 Golfe Vidago Palace Hotel | Chaves
 Oporto Golf Club | Espinho
 Axis Golfe de Ponte de Lima | Ponte de Lima
 Clube de Golfe da Estela | Póvoa de Varzim

Campos com 9 Buracos

Golfe Quinta da Barca | Esposende
 Clube de Golfe de Miramar | Miramar
 Paredes Golfe Clube | Paredes
 Golfe de Vale Pisão | Santo Tirso
 Clube de Golfe de Vidago | Chaves

Academias

Academia de Golfe de Rilhadas (9 Buracos)
 City Golf (9 Buracos) | Matosinhos
 Aviz Golfe Clube (9 Buracos) | Paços de Ferreira
 Golfe da Quinta do Fojo (6 Buracos) | Vila Nova de Gaia

CAMPOS COM 18 BURACOS

Situado na Quinta da Deveza, perto de Amarante, terra de ricas tradições, o campo de golfe de Amarante beneficia de magníficas paisagens oferecidas pelo Rio Tâmega e a Serra do Marão.

O campo localiza-se a uma altitude de cerca de 600 metros, sendo um verdadeiro campo de montanha. Possui lagos em quatro buracos e encontra-se implantado em cerca de 40 hectares.

O campo tem 7 buracos de par 3 e três de par 5. Os buracos de par 5, são o 1, o 12, e o 18. O primeiro em descida íngreme, tem 495 metros de comprimento e o último, relativamente curto, com 447 metros, apresenta-se, com uma subida não muito pronunciada.

O buraco 12, com 455 metros tem um lago à direita, o que exige uma pancada enérgica para o passar, e à esquerda apresenta uma vedação que marca o *out-of-bounds*, encontrando-se o green bem protegido por 4 bunkers. O campo não se pode considerar difícil, tem excelentes greens rápidos, embora de uma maneira geral todos pequenos.

Campo de Golfe de Amarante
Tel. 255 446 060
pfonseca@golfedeamarante.com

Amarante GOLFE DE AMARANTE UM SEM NÚMERO DE SENSAÇÕES JAMAIS VIVENCIADAS

Um dos aspetos que melhor identifica o destino turístico “Porto e Norte de Portugal” é a diversidade da sua oferta, proporcionando um enorme leque de agradáveis experiências a quem nos visita.

Que importância atribui ao produto turístico Golfe na Região Norte de Portugal e como define a oferta atualmente existente?

O golfe é sem dúvida alguma um complemento essencial na oferta turística no destino “Porto e Norte de Portugal”, pois é uma forma de garantir um maior leque de ofertas e experiências que garantem o interesse de um alargado número de turistas, neste caso dos aficionados pela modalidade. Tal facto evidencia-se pelo aumento significativo nestes últimos anos, tendo-se registado uma maior procura, quer pelo público nacional, mas essencialmente pelo estrangeiro, fruto das ligações aéreas que estão mais facilitadas.

A nível da oferta actual, é diversificada, existindo vários campos de golfe, que apresentam localização desde o litoral ao interior, o que só por si já representa uma grande variedade de características muito próprias da região.

A oferta de Golfe na Região Norte é indissociável de um importante conjunto de outros produtos de grande qualidade, de entre os quais se destacam a Gastronomia e Vinhos, o Touring Cultural, a Saúde e Bem-Estar, a Natureza ou o Turismo Náutico, por exemplo, fazendo com que a complementaridade seja aqui um fator determinante para a competitividade do destino “Porto e Norte de Portugal”.

Em sua opinião, face às características da oferta que possuímos, como interpreta a possibilidade de um trabalho de promoção



conjunta, no sentido de atrairmos e/ou intensificarmos a procura por parte de mercados que estão intimamente ligados ao “Golfe e Prestígio”?

Todos os produtos mencionados fazem efectivamente da nossa região um destino único e reconhecido pela sua qualidade e exclusividade, em que os turísticos podem recolher um sem número de sensações jamais vivenciadas, ao qual o golfe não poderia deixar de estar estreitamente ligado. A promoção conjunta de todos estes elementos, julgo ser essencial e até o mais importante caminho a seguirmos para se conseguir ter uma expressão nacional e cada vez mais internacional, seguindo um modelo de “associativismo”, em que todos beneficiaremos.

Um exemplo disso mesmo é o “Portugal Top Golf Destination”, que temos neste momento organizado entre os cinco campos de golfe

de 18 buracos do Norte (Golfe de Amarante, Vidago Palace Golf Course, Estela Golf Club, Áxis Ponte de Lima e Oporto Golf Club), no sentido de criação de destino de golfe no Norte do país.

A este produto associaram-se também as unidades hoteleiras próximas de cada um destes campos (Casa da Calçada - Relais & Châteaux (unidade mais próxima do Golfe de Amarante e que faz parte do mesmo grupo, Mota Engil Turismo), Vidago Palace Hotel, Primavera Perfume Hotel, Grupo Áxis e Hotel Solverde) e ainda a empresa Parque Vip, que garante os transfers, afim de abrangermos todas as necessidades de quem nos visita.

A participação em feiras de golfe tem sido um dos caminhos escolhidos para este trabalho de divulgação, marcando presença nas mais representativas do público pretendido, desde França (Le salon du golf), Inglaterra (Golf Live), estando ainda previstas participação em eventos no Norte da Europa.

Muito recentemente foi organizada uma Press Trip de um grupo de jornalistas de golfe para conhecerem os campos, hotéis e toda a região Norte, garantido assim artigos nas publicações da especialidade.

O “Golfe de Amarante”, é hoje uma importante referência da oferta de golfe no destino turístico “Porto e Norte de Portugal”.

Em sua opinião, o que salientaria no sentido de atrair alguém que ainda não conheça o campo de golfe?

O Golfe de Amarante tem-se afirmado como referência no Norte, pelo conjunto de características muito próprias, visto que respeita a natural topografia da região, proporcionando aos jogadores novos desafios, em que têm de colocar em prática todos os seus conhecimentos técnicos.

Pedro Fonseca
Presidente do Campo de Golf de amarante



As vistas ímpares da envolvente são normalmente um ponto que fica na retina de quem visita, transmitindo ao mesmo tempo uma sensação de tranquilidade e desafio. Os greens mais pequenos e ondulados são uma imagem de marca que merece o devido destaque, especialmente na reta final do percurso. Temos buracos que certamente ficarão na memória, uns pela sua beleza e enquadramento, outros pelas suas características de jogo.

No final, no club house, o jogador poderá encontrar vários serviços de excelência, quer seja para um snack ou para uma refeição no nosso restaurante, enquanto contempla as vistas sobre o campo.

Parte integrante do belíssimo Vidago Palace Hotel, este excelente campo de golfe foi redesenhado pela firma *Cameron & Powell* a partir dum original de *Mackenzie Ross*, construído em 1936. Presentemente o percurso foi totalmente reconstruído de acordo com as especificações da USGA para greens e tees, tendo sido transformado num campo Par 72, potenciando a realização de campeonatos internacionais, mantendo a identidade do desenho original e refletindo fielmente a beleza, as qualidades únicas para a prática deste desporto, o espírito e o sinal distintivo do lugar.

As suas características incluem *tees* e *greens* em níveis elevados, localização estratégica dos *bunkers* e *greens* que requerem uma visão perfeita para avaliar o seu desnivelamento. Em resultado, o percurso de golfe do Vidago Palace irá encantar e desafiar o mais experiente jogador.

Golfe Vidago Palace
Tel. 276 990 900
abarroso@vidagopalace.com

Chaves **GOLFE VIDAGO PALACE** UM CAMPO DE GOLFE COM UM DESENHO DESAFIANTE

Alexandre Barroso
Diretor do Golfe Vidago Palace



Um dos aspetos que melhor identifica o destino turístico “Porto e Norte de Portugal” é a diversidade da sua oferta, proporcionando um enorme leque de agradáveis experiências a quem nos visita.

Que importância atribui ao produto turístico Golfe na Região Norte de Portugal e como define a oferta atualmente existente?

O Golfe é sempre uma mais-valia para qualquer destino pois o turismo de Golfe complementa a actividade gerada pelos associados e combate a sazonalidade do turismo em geral, especialmente nos destinos onde é possível jogar durante todo o ano. No Porto e Norte, esta regra não é excepção.

Os turistas de Golfe viajam maioritariamente entre os meses de Fevereiro e Maio e Setembro e Novembro e, em média, os

golfistas ficam mais tempo e gastam mais dinheiro que os turistas em geral. Estes factores são muito importantes não só para o Golfe como para toda a Hotelaria. O Porto e Norte de Portugal pode já ser considerado um destino de golfe pois tem 5 campos de golfe de 18 buracos, todos eles com características distintas e com diferentes níveis de dificuldade, podendo agradar a diferentes gostos e níveis de competição.

+A oferta de Golfe na Região Norte é indissociável de um importante conjunto de outros produtos de grande qualidade, de entre os quais se destacam a Gastronomia e Vinhos, o Touring Cultural, a Saúde e Bem-Estar, a Natureza ou o Turismo Náutico, por exemplo, fazendo com que a complementaridade seja aqui um fator determinante para a competitividade do destino “Porto e Norte de Portugal.

Em sua opinião, face às características da oferta que possuímos, como interpreta a possibilidade de um trabalho de promoção conjunta, no sentido de atrairmos e/ou intensificarmos a procura por parte de mercados que estão intimamente ligados ao “Golfe e Prestígio”?

Esse é o grande trabalho que temos que desenvolver. Este ano, e pela primeira vez, os 5 Campos de Golfe de 18 Buracos, 5 Hotéis localizados perto dos campos e uma empresa de serviços juntaram-se e iniciaram uma acção de promoção conjunta. Agora será necessário alargar esta parceria a outros sectores para, desta forma, podermos ter uma mostra mais alargada do melhor que temos na região.

Eu acredito na grande qualidade do nosso destino, e na sua potencialidade para atrair o turismo de Golfe de Qualidade, em vez do



turismo de massas típico de outros destinos de Golfe.

No nosso caso os mercados-alvo deverão ser os mercados emissores de Golfistas que apreciam Golfe associado a outras actividades culturais, nomeadamente Gastronomia, Vinhos, Touring Cultural e Saúde e Bem-Estar pelo que, a complementaridade assume-se como um factor determinante para a competitividade do destino “Porto e Norte de Portugal”.

O “Golfe Vidago Palace”, é uma importante referência não só da oferta de golfe no destino turístico “Porto e Norte de Portugal” como, ainda, um significativo contributo para a própria história do golfe em Portugal.

Em sua opinião, o que salientaria no sentido de atrair alguém que ainda não conheça o campo de golfe?

Trata-se de um campo de golfe com um desenho desafiante, inserido no meio de um parque com uma natureza exuberante, complementado por um hotel Palácio, com mais de 100 anos, totalmente renovado desde 2010, onde poderá ficar hospedado e beneficiar de um serviço de excelência e do acolhimento das “Gentes do Norte”. Estes são, com certeza, os ingredientes que nenhum Golfista poderá perder.



Espinho

Oporto Golf Club

UM DOS MAIS ANTIGOS E
TRADICIONAIS

O Oporto Golf Club é o mais antigo clube de golfe de Portugal, inaugurado em 1890, tendo sido seu primeiro presidente *Charles Neville Skeffington*.

O campo de golfe é um par 71, com um total de 5668 metros, começando num par 4 contra o vento dominante - a célebre nortada - o que o torna bastante difícil. O *approach* para o *green*, estreito e de dois níveis, faz com que este primeiro buraco seja um excelente teste para qualquer jogador. Embora os buracos 4 e 11 sejam os de grau de dificuldade superior, reputamos o par 4 número 7 e o par 3 número 14 como o que de melhor se pode desenhar em termos de golfe. Os par 5, tanto o 9 como 18, oferecem normalmente boas condições para *birdies*, o que não deixa de ser agradável em termos de finais de competição.

Com um ambiente soberbo, só possível entre as pessoas tradicionalmente hospitaleiras do norte do país, o *Oporto Golf Club* oferece a nível de serviços de *Clubhouse* excelentes condições, com um restaurante que é um dos lugares favoritos dos seus associados. A famosa Semana de Golfe de Espinho, durante a qual são jogadas as famosas Taças *Skeffington*, *Kendall* e *Dockery*, é um ex-libris do golfe nacional.

Oporto Golf Club
Tel. 227 342 008
oportogolfclub@oportogolfclub.net4b.pt

Manuel Violas
Presidente do Oporto Golf Club



Um dos aspetos que melhor identifica o destino turístico “Porto e Norte de Portugal” é a diversidade da sua oferta, proporcionando um enorme leque de agradáveis experiências a quem nos visita. Que importância atribui ao produto turístico Golfe na Região Norte de Portugal e como define a oferta atualmente existente?

O Norte de Portugal tem um enorme potencial turístico ainda por explorar. Uma das suas vertentes essenciais será seguramente o Golfe. Se atentarmos que partindo do Porto por exemplo existem 5 campos de 18 buracos todos a um máximo de 1 h de carro podemos claramente afirmar que esta zona tem todas as características de um “destino de golfe”. É nisso que é preciso apostar de forma inequívoca destacando entre outras as vantagens do clima e dos magníficos campos de

que dispomos. Permita-se-me destacar, obviamente, o Oporto Golf Club, a 15 minutos da cidade do Porto e um dos mais antigos e tradicionais da Europa continental.

A oferta de Golfe na Região Norte é indissociável de um importante conjunto de outros produtos de grande qualidade, de entre os quais se destacam a Gastronomia e Vinhos, o Touring Cultural, a Saúde e Bem-Estar, a Natureza ou o Turismo Náutico, por exemplo, fazendo com que a complementaridade seja aqui um fator determinante para a competitividade do destino “Porto e Norte de Portugal.

Em sua opinião, face às características da oferta que possuímos, como interpreta a possibilidade de um trabalho de promoção conjunta, no sentido de atrairmos e/ou intensificarmos a procura por parte de




mercados que estão intimamente ligados ao “Golfe e Prestígio”?

As vantagens de uma ação conjunta dos vários sectores da oferta turística do Norte de Portugal são pouco menos que incomensuráveis. Poucas regiões no mundo terão uma diversidade tão rica como a que aqui encontramos. Uma mesma visita ao Norte de Portugal permitirá jogar golfe em campos de alta qualidade como atrás se disse, fazer praia, subir o magnífico Douro e conhecer uma das mais importantes e mais belas regiões vinícolas do mundo, visitar cidades que integram o Património Mundial da Humanidade.. É urgente que estes vários sectores da oferta turística do norte de Portugal unam esforços e se apresentem nos grandes procuradores como um produto único e dos melhores e mais completos do mundo.

Portugal é hoje um conceituado destino de golfe, com uma oferta diversificada e de qualidade, com origem exatamente no Norte de Portugal, neste mesmo campo. Em sua opinião, o que salientaria no sentido de atrair alguém que ainda não conheça o “Oporto Golf Club”?

O Oporto Golf Clube tem mais de 120 anos de história. Quem aqui joga sente, em cada buraco, em cada pancada, o peso e a beleza desse passado. A experiência daqueles que nos relatam as suas emoções numa primeira visita é um testemunho que muito nos gratifica. O nosso campo, um links com características de alguma rusticidade, dominado muitas vezes pelo vento norte, obriga o jogador a ser prudente e paciente. O que se lhe afigura fácil, torna-se, ao menor descuido, num intrincado problema de solução complexa. A todos os que nos visitam procuramos receber com gosto e cordialidade e desejamos boa sorte.



Rodeado por um ambiente de intensa ruralidade e apenas a 20 Km do mar, o Campo de Golfe de Ponte de Lima é um verdadeiro paraíso para os golfistas. São 6005 m dos tees de campeonato para um par 71, num traçado tão agradável para os amadores como exigente para os profissionais.

Aqui, o desafio é uma constante. Embora quase sempre com duas hipóteses de jogar cada buraco, mesmo jogadores muito dotados podem ser bastante penalizados se não forem certos na pancada mais arriscada.

Concebido pelos irmãos Daniel e David Silva, o Campo de Golfe de Ponte de Lima desenha-se em duas voltas de 9 buracos, com início e fim na *Clubhouse*, o que facilita a sua utilização em torneios. E de tão harmonioso e sedutor, revela-se uma inspiração para os amantes do golfe.

Axis Golfe de Ponte de Lima
Tel. 258 743 414
reservas@axisgolfe.com

Ponte de Lima

AXIS GOLFE DE PONTE DE LIMA

A QUALIDADE DO NOSSO CAMPO
É O NOSSO MAIOR ARGUMENTO



Um dos aspetos que melhor identifica o destino turístico “Porto e Norte de Portugal” é a diversidade da sua oferta, proporcionando um enorme leque de agradáveis experiências a quem nos visita.

Que importância atribui ao produto turístico Golfe na Região Norte de Portugal e como define a oferta atualmente existente?

Penso que o produto Golfe é uma mais valia e um trunfo junto dos mercados estrangeiros. Devidos às tensões sociais e questões religiosas, destinos tradicionais de golfe de diversos países europeus deixaram de ser apelativos. Estes mercados estão à procura de novos destinos. Esta é uma boa oportunidade para a nossa região. O produto existente é bom. A qualidade dos nossos campos, os programas gastronómicos e culturais que temos e a

maneira como recebemos quem nos visita, é reconhecido pelos agentes turísticos estrangeiros que agora se começam a interessar pelo que temos apresentado em feiras e em visitas.

A oferta de Golfe na Região Norte é indissociável de um importante conjunto de outros produtos de grande qualidade, de entre os quais se destacam a Gastronomia e Vinhos, o Touring Cultural, a Saúde e Bem-Estar, a Natureza ou o Turismo Náutico, por exemplo, fazendo com que a complementaridade seja aqui um fator determinante para a competitividade do destino “Porto e Norte de Portugal.”

Em sua opinião, face às características da oferta que possuímos, como interpreta a possibilidade de um trabalho de promoção conjunta, no sentido de atrairmos e/ou intensificarmos a procura por parte de

mercados que estão intimamente ligados ao “Golfe e Prestígio”?

O trabalho de promoção conjunta não é uma possibilidade, já é uma realidade. Este ano, em associação com outras empresas com campos de golfe e/ou hotéis, já criamos produtos que apresentamos conjuntamente em feiras e em visitas ao trade. Até final deste ano estão programadas outras iniciativas semelhantes.

O “Axis Golfe de Ponte de Lima”, é hoje uma importante referência da oferta de golfe no destino turístico “Porto e Norte de Portugal”.

Em sua opinião, o que salientaria no sentido de atrair alguém que ainda não conheça o campo de golfe?

A grande qualidade do nosso campo é sem dúvida o nosso maior argumento, assim como os serviços de apoio existentes, nos quais destacamos o restaurante “Olival”,

La Salette Correia
Diretora do Axis Golfe de Ponte de Lima



onde a cozinha tradicional minhota está sempre pronta para ser apreciada. De destacar os diversos packs de Hotel + Golfe + Refeições, com preços extremamente convidativos e que permitem a quem nos visita jogar no nosso campo mas também jogar num dos campos com quem temos parceria. O campo de golfe de Ponte de Lima não está só aberto a jogadores. São muito bem-vindos todos os que quiserem usufruir das nossas instalações para a realização de refeições ou somente aproveitar a beleza da paisagem do nosso bar.

CLASSIFICADO NO
TOP 5 DOS MELHORES CAMPOS
PORTUGUESES

CLUBE DE GOLFE DA ESTELA

Póvoa de Varzim

O campo de golfe da Estela é um links, nome pelo qual são conhecidos os campos de golfe junto ao mar, construídos em terrenos arenosos com pouca vegetação - na zona de dunas - cujas principais características de jogo são o vento e o shot "a correr".

O desenho do campo é da autoria de Duarte Sottomayor e tem *fairways* de Bermuda e greens de Penncross, sendo estes dos mais rápidos do país. Foram plantadas cerca de 400 mil plantas, sendo as espécies predominantes a tamargueira, a figueira brava, o salgueiro e o loendro.

O *Clubhouse* é muito confortável e bem localizado, com uma área de 1200 metros quadrados que inclui secretaria, restaurante, *pro-shop*, sala de jogos, vestuários com sauna e gabinete de caddie-master.

Clube de Golfe da Estela
Tel. 252 601 567
aqs@estelagolfe.pt



Um dos aspetos que melhor identifica o destino turístico “Porto e Norte de Portugal” é a diversidade da sua oferta, proporcionando um enorme leque de agradáveis experiências a quem nos visita.

Que importância atribui ao produto turístico Golfe na Região Norte de Portugal e como define a oferta atualmente existente?

O Golfe é um produto turístico de qualidade e, nesse sentido, contribui para qualificar e valorizar a diversidade da oferta, criando mais condições para atrair os mercados alvo. Sendo o Golfe no Norte um produto turístico complementar, a oferta de 5 campos de 18 buracos é suficiente para satisfazer os turistas que nos procuram e que não pretendem exclusivamente jogar Golfe, mas sim conjuga-lo com outros produtos turísticos de qualidade disponíveis no Norte.

A oferta de Golfe na Região Norte é indissociável de um importante conjunto de outros produtos de grande qualidade, de entre os quais se destacam a Gastronomia e Vinhos, o Touring Cultural, a Saúde e Bem-Estar, a Natureza ou o Turismo Náutico, por exemplo, fazendo com que a complementaridade seja aqui um fator determinante para a competitividade do destino “Porto e Norte de Portugal”.

Em sua opinião, face às características da oferta que possuímos, como interpreta a possibilidade de um trabalho de promoção conjunta, no sentido de atrairmos e/ou intensificarmos a procura por parte de mercados que estão intimamente ligados ao “Golfe e Prestígio”?

Os mercados com potencial interesse no Norte são muito diferentes dos mercados que procuram exclusivamente o Golfe, na

medida em que procuram uma diversidade e uma qualidade que apenas o Norte tem para oferecer. Nesse sentido, faz todo o sentido que os produtos turísticos do Norte sejam promovidos em conjunto e não isoladamente, pois, relativamente ao Golfe, o Norte nunca será competitivo quando comparado com outros destinos, como o Algarve.

O “Clube de Golfe da Estela”, é uma importante referência não só da oferta de golfe no destino turístico “Porto e Norte de Portugal” como, ainda, um significativo contributo para a própria história do golfe em Portugal

Em sua opinião, o que salientaria no sentido de atrair alguém que ainda não conheça o seu campo de golfe?

Destacaria 3 aspetos únicos do Campo de Golfe da Estela: é o único campo em

Alexandre Quintas
Presidente do Clube de Golfe da Estela



Portugal que se estende ao longo de 3 km de praia, é o único campo do Norte que recebeu o Open de Portugal e, num prestigiado ranking internacional, está classificado no Top 5 dos melhores campos portugueses.

JOSÉ VALENTE*

O caminho será criar um destino de “Golfe e Prestígio”, associado à qualidade e polivalência das infraestruturas do Porto e Norte de Portugal



Um dos aspetos que melhor identifica o destino turístico “Porto e Norte de Portugal” é a diversidade da sua oferta, proporcionando um enorme leque de agradáveis experiências a quem nos visita. Que importância atribui ao produto turístico Golfe na Região Norte de Portugal e como define a oferta atualmente existente? Como sabe, Portugal é um destino de golfe de excelência e consolidado no mercado Europeu e também do Mundo. Por achar que o Porto e Norte de Portugal tem capacidade para se afirmar como uma nova alternativa a uma parte do mercado, estamos a começar a promoção Internacional do golfe no Porto e Norte de Portugal, sobretudo na vertente de famílias e de profissionais para clínicas de golfe. Penso que este destino tem de ser promovido de uma forma diferente da do Algarve por exemplo. O nosso Norte deverá ser dirigido a um

mercado mais exclusivo em que o golfe funcionará como uma complementaridade de atração turística.

A oferta de Golfe na Região Norte é indissociável de um importante conjunto de outros produtos de grande qualidade, de entre os quais se destacam a Gastronomia e Vinhos, o Touring Cultural, a Saúde e Bem-Estar, a Natureza ou o Turismo Náutico, por exemplo, fazendo com que a complementaridade seja aqui um fator determinante para a competitividade do destino “Porto e Norte de Portugal. Em sua opinião, face às características da oferta que possuímos, como interpreta a possibilidade de um trabalho de promoção conjunta, no sentido de atrairmos e/ou intensificarmos a procura por parte de mercados que estão intimamente ligados ao “*Golfe e Prestígio*”?

Estou de acordo com o referido na pergunta e penso que o caminho será criar um destino de “Golfe & prestígio” associado à qualidade e à polivalência das infraestruturas do Porto e Norte de Portugal. Neste momento não é possível criar um destino exclusivamente de golfe, pois que para isso, existem poucos campos e distanciados uns dos outros. No entanto, as clínicas poderão funcionar bem, pois que neste caso, os jogadores ficam normalmente residentes no mesmo sítio e um campo com *driving range* é suficiente para podermos trabalhar essa importante vertente do mercado.

Portugal é hoje um conceituado destino de golfe, com uma oferta diversificada e de qualidade, com origem exatamente no Norte de Portugal, aquando do surgimento em Espinho, em 1890, do “**Oporto Niblicks**



CLUB”, ou seja, o primeiro campo de golfe do país e o quarto campo da Europa continental, designado passados 10 anos de “*Oporto Golf Club*”.

Em sua opinião, enquanto Operador Turístico, especializado em golfe, o que salientaria no sentido de atrair alguém que ainda não conheça a qualidade deste importante produto, complementar da oferta do destino Porto e Norte de Portugal?

A História do Golfe em Portugal não é suficiente para construir o destino no norte, pois que esses factos, por si só, não fazem deslocar os jogadores para jogar num determinado campo.

Porém, há outros e importantes fatores que deveremos realçar para atrair mais o turismo de golfe ao Norte de Portugal, tal como a cultura, a gastronomia, as pessoas, a qualidade dos equipamentos, a variedade

da oferta complementar de outros produtos turísticos, o Rio Douro, o vinho do porto e as caves, etc., e por último... o preço competitivo.

Nós acreditamos que podemos ajudar a desenvolver o destino de golfe no Porto e Norte de Portugal. Assim haja vontade e esforço conjunto de todos os interessados!

* Diretor Geral da
“InGolf – Golf Tour Operator”

CAMPOS COM 9 BURACOS

Esposende
GOLFE QUINTA DA BARCA

Golfe da Quinta da Barca
Tel. 253 966 723
info@golfebarca.com

Clube de Golfe de Miramar
Tel. 227 622 067
cgm@cgm.pt

Miramar
CLUBE DE GOLFE
DE MIRAMAR

Paredes
— PAREDES GOLFE CLUBE

Paredes Golf Club
Telemóvel: 916 086 817
[mailto:paredesgolfeclub@gmail.com]

Santo Tirso
GOLFE DE VALE PISÃO

Golfe de Vale Pisão
Tel. 229 698 550
psottomayor@valepisao.com

Chaves
CLUBE DE GOLF DE VIDAGO

Clube de Golfe de Vidago
Tel. 276 909 662
clubegolfevidago@gmail.com



Fafe

ACADEMIA DE GOLFE DE RILHADAS

Academia de Golfe de Rilhadas
Tel. 253 591 916
rilhadas@rilhadas.com



Matosinhos

CITY GOLF

City Golf
Tel. 229 563 401
info@citygolf.pt



Paços de Ferreira

AVIZ GOLFE CLUBE

AVIZ GOLFE CLUBE
Tel. 255 870 097
info@avizgolfclub.com



Vila Nova de Gaia

GOLFE DA QUINTA DO FOJO

Golfe Quinta do Fojo
Tel. 227 727 070
recepcao@golfojo.com



ACONTECEU



1 a 12 de maio
Vila Praia de Âncora

VILA PRAIA EM FLOR

Vila Praia de Âncora acolheu de 1 a 12 de Maio a 2ª Edição do evento "Vila Praia em Flor". Inaugurado a 4 de Maio, contou com a presença da Presidente da Câmara de Caminha (Drª Júlia Paula), Vice Presidente (Dr Flamiano Martins), Vereador do Turismo (Dr Paulo Pereira) e Adjunto do Presidente da TPNP (Dr António Cândido). Tratou-se de uma organização da Camara Municipal de Caminha, Turismo do Porto e Norte de Portugal E. R, Junta de Freguesia de Vila Praia de Âncora e Grupo de Amigos das Maías. O certame teve como objetivo valorizar e revitalizar a alegria do Maio em flor através da tradição das maías e nas variadíssimas atividades que da flor podem ser recriadas, estimular a economia local, atrair visitantes ao concelho de Caminha e torna-la na imagem de marca da vila nesta altura do ano.



12 de maio
Porto

OS CARROS DOS PRESIDENTES VISITA NÚCLEO MUSEOLÓGICO

O Presidente da República visitou a exposição permanente "O Motor da República – os Carros dos Presidentes", patente no Museu dos Transportes e Comunicações. A TPNP esteve representada pelo seu Presidente, Dr Melchior Moreira



JORNADAS DE TURISMO DA ESTG DE LAMEGO

**14 de Maio
Lamego**

A TPNP, E.R. participou nas Jornadas de Turismo subordinadas ao tema “Desenvolvimento Turístico – produtos, dinâmicas e oportunidades”, organizadas pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego (ESTGL), iniciativa que constituiu uma oportunidade de partilhar experiências, conhecimentos e inovação. Muito participada, esta ação, que decorreu a 16 e 17 de maio, juntou diversos especialistas da área do Turismo, mas também da Arte, Cultura e Comunicação. Os alunos da ESTGL tiveram ainda a oportunidade de, em parceria com a Douro Alliance, apresentar alguns dos trabalhos que têm vindo a desenvolver.



ALMOÇO-DEBATE DA CASA DE ESPANHA EM PORTUGAL COM DR. LUÍS FILIPE MENEZES COMO ORADOR CONVIDADO

**14 de Maio
Porto**

Promovido mensalmente pela Casa de Espanha em Portugal, realizou-se no passado dia 14 de Maio, no Hotel Carris Porto Ribeira, mais um interessante almoço-debate, desta vez contando com o Dr. Luís Filipe Menezes como Orador Convidado e no qual esteve presente o Dr. Melchior Moreira, em representação da TPNP-ER.



PROMOÇÃO YEATMAN/HERANÇA MAGNA/BOOMBAP AEROPORTO DO PORTO

14 de Maio
Porto

Ação de promoção Yeatman+Herança
Magna+Boombap na Loja Interativa
de Turismo do Aeroporto Francisco Sá
Carneiro - Porto



MINHO EM MIL SUGESTÕES ROTEIRO TURÍSTICO

15 de Maio
Viana do Castelo

Apresentação do Roteiro Turístico "Minho
em Mil Sugestões" promovido pela
DIRENOR com a parceria da TPNP, E.R.
Castelo de Santiago da Barra – 17 de Maio.
Trata-se de um relevante roteiro turístico
com apelativas propostas para conhecer a
região do Minho



**15 de maio
Braga**

TPNP ASSINA ACORDO DE COLABORAÇÃO COM A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE BRAGA

Realizou-se no passado dia 15 de Maio a Conferência de Imprensa de Assinatura do Acordo de Colaboração com a Associação Comercial de Braga que tem como objetivo primordial a união de esforços para uma promoção conjunta e mais eficaz da região de Braga.

O Acordo subscrito por Melchior Moreira, presidente do Turismo do Porto e Norte e por Domingos Macedo Barbosa, Presidente da ACB, tem por base as comemorações dos 150 anos da Associação Comercial de Braga e visa, fomentar uma estreita cooperação na organização/dinamização das ações que integram as Comemorações dos 150 Anos da ACB.

Fruto deste Acordo ambas as entidades vão colaborar na organização de eventos relevantes para a promoção e dinamização socioeconómica, visando uma promoção integrada do território e promover a



participação em eventos de promoção turística em parceria com os agentes económicos ligados ao setor do Turismo. O Acordo prevê ainda a dinamização de Campanhas Promocionais junto dos agentes económicos ligados ao comércio, serviço e turismo, a realização de visitas Educativas e Press Trips, a disponibilização de conteúdos informativos e digitais na Rede de Informação



15 a 19 de maio
Porto

VISITA DOS EMBAIXADORES DA AMÉRICA LATINA AO PORTO E NORTE

Promovida pelo IPDL (Instituto para a promoção e desenvolvimento dos países da América latina) e organizada pela TPNP-ER, teve lugar uma visita ao Porto e Norte de Portugal, entre 15 e 19 de Maio, com a presença de Embaixadores, respetivas Embaixatrizes e outros Diplomatas, em representação de 13 países da América Latina, numa missão Diplomática Empresarial, os quais tiveram oportunidade de participar num Fórum Empresarial organizado pelo IPDAL e CGD no Porto, bem como, conhecer algumas das mais emblemáticas empresas da região Norte e uma significativa parte da oferta turística deste destino turístico, nomeadamente, dos municípios do Porto, Vale de Cambra, Arouca, S. João da Madeira e Vila Nova de Gaia.



SEMINÁRIO DESAFIOS PARA O SETOR DO TURISMO NO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

16 de Maio
Universidade Portucalense, Porto

No âmbito da colaboração com a Universidade Portucalense, a Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal através do Vice-Presidente Dr. Júlio Meirinhos participou na Conferência sobre Turismo realizada no passado dia 16 de Maio.

No âmbito desta sessão assistiu-se a uma reflexão sobre os desafios e perspetivas do sector do Turismo, evidenciando o Turismo do Porto e Norte de Portugal como exemplo paradigmático de inovação e sustentabilidade no âmbito dos Destinos Turísticos.

MERCADO À MODA ANTIGA ACÇÃO DE PROMOÇÃO ESTAÇÃO DE S. BENTO

20 de Maio
Porto

No âmbito do trabalho de parceria que a TPNP, E.R. tem desenvolvido com a Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis no sentido de potenciarmos valor acrescentado ao evento "Era uma vez... Mercado à Moda Antiga" (25 e 26 de Maio), privilegiamos um conjunto de estratégias de comunicação e envolvendo diferentes parceiros através de uma organização da oferta turística devidamente estruturada e segmentada em pacotes turísticos visando a sua comercialização a nível nacional de internacional pela Agência Abreu. Destaque para o sucesso da ação de promoção desenvolvida na Estação de S. Bento numa estreita parceria com a REFER no passado dia 17 de Maio envolvendo uma afluência média de 8 mil passageiros.



TPNP-ER ESTREITA RELAÇÕES COM O INSTITUTO POLITÉCNICO DO PORTO

**16 e 23 de Maio
Porto**

Estreitando relações entre a TPNP-ER e o IPP, no passado dia 16 de Maio, o Dr. Melchior Moreira tomou posse como membro do Conselho Geral e participou na Assembleia-Geral para eleição do Presidente do Conselho-Geral do IPP, tendo ainda, no passado dia 23 de Maio, sido assinado em Vila do Conde, um Acordo de Colaboração entre o IPP e a TPNP-ER.



BRAGA ROMANA

**22 de Maio
Porto**

Presidente da TPNP-ER – Dr. Melchior Moreira e Administrador-Delegado do Turismo Religioso – Dr. Marco Sousa, participaram no evento “Braga Romana” que teve lugar no passado dia 22 de Maio, numa organização da Câmara Municipal de Braga.



23 de maio
Porto

APRESENTAÇÃO DA 2ª EDIÇÃO DO FESTIVAL DO NORTE



A Apresentação da 2ª Edição do Festival do Norte ocorreu no Aeroporto FSC no passado dia 23 de Maio, e contou com a presença do Presidente da TPNP, (Dr Melchior Moreira), do Presidente da Câmara Municipal de Valongo (Dr João Paulo Baltazar) e Espinho (Dr Pinto Moreira), o vice Presidente da Câmara Municipal de Stª Marida feira (Dr Emídio Sousa) da vereadora da Cultura de Guimarães (Drª Francisca Abreu) e ainda da Opium, através da Drª Joana Meneses



24 e 25 de maio
Valongo

CONFERÊNCIA DA BUGIADA E MOURISCADA



A conferência surgiu integrada na promoção da Bugiada e associada ao Festival do Norte, uma iniciativa do Turismo do Porto e Norte de Portugal que este ano se realiza em quatro municípios, sendo Valongo um deles. O objectivo da Câmara Municipal de Valongo, segundo Clara Poças, responsável pela equipa multidisciplinar, é associar-se ao Festival do Norte para promover a festa e envolver a população na candidatura. A festa da Bugiada e Mouriscada, ou S. João de Sobrado, é uma das tradições festivas mais significativas do país. Já integra o património da Máscara Ibérica, e é reconhecida como Património Cultural de Interesse Municipal, mas Valongo pretende ampliar esta dimensão e conferir-lhe outro significado. Neste sentido o município decidiu avançar com um pedido de inscrição no Inventário

Nacional de Património Cultural Imaterial, com vista ao reconhecimento internacional na lista representativa do Património Cultural Imaterial, da UNESCO.



27 de Maio
Santa maria da Feira

BAILE DAS BICYCLETAS **FESTIVAL DO NORTE**



Foi sobre rodas que o Festival do Norte ocupou as ruas de Santa Maria da Feira para encerrar o Festival Internacional de Artes de Rua – Imaginarius. O Baile das Bicycletas foi “uma performance musical integrada na 2ª edição do festival do Norte, na qual a bicicleta assumiu um papel fundamental enquanto elemento instrumental, tímbrico e coreográfico. A orquestra fixa foi composta por sete músicos e a orquestra móvel foi composta por pessoas que levaram bicicletas. Este pelotão, como as caravanas dos nómadas que estão sempre em viagem, foi uma grande família composta por habitantes de Santa Maria da Feira.



28 de Maio
Penafiel

INAUGURAÇÃO LOJA INTERATIVA DE TURISMO DE PENAFIEL

Promete ser uma mais valia para o turismo de Penafiel. Foi inaugurado no dia 28 de maio o Posto de Turismo de Penafiel/Loja Interativa de Turismo, no Largo Padre Américo, em frente ao antigo edifício do paço Episcopal, com a presença da Adjunta do Secretário de Estado do Turismo, Vera Rodrigues, do Presidente do Turismo Porto e Norte de Portugal, Melchior Moreira e do Presidente da Câmara Municipal de Penafiel, Alberto Santos,

O Posto de Turismo de Penafiel, através da sua Loja Interativa de Turismo, um modelo de ligação em rede entre todos os espaços de promoção e divulgação turísticas do Porto e Norte de Portugal, possuirá um conjunto de valências tecnológicas, que a transformará num espaço de lazer/diversão, educativo, formativo e informativo, através da sua componente de interatividade.

Quem visitar a Loja Interativa de Turismo de Penafiel poderá aceder a vídeos sobre o local turístico, sobre o Porto e Norte de Portugal, Animações apelativas, Mapas, textos e descrições, Visitas virtuais, Animação 3D, Aplicações para Smart Phones, Pintura Virtual, entre outros, participando ativamente na valorização turística da região.

SOBRE NÓS



TURISMO DO PORTO E NORTE CONGRATULA-SE COM ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE FUTEBOL DE PRAIA

O Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP) congratula-se com a decisão da FIFA de atribuir a Portugal e a Vila Nova de Gaia a organização do Mundial de Futebol de Praia de 2015. Sendo uma das entidades promotoras da candidatura, o TPNP considera que: “Estamos perante um evento que, pela sua dimensão e mediatismo internacional, potência de forma clara Gaia, o Norte e Portugal como destino turístico”. A entidade afirma que este tipo de iniciativas são “fundamentais” para o território e para a “dinamização da nossa

marca e um excelente contributo para a continuidade do crescimento turístico do Porto e Norte”. O TPNP juntou-se à Câmara Municipal de Gaia, a Gaianima e a FPF na apresentação da candidatura. “Perante a escolha da FIFA estamos, obviamente, orgulhosos e aproveitamos para endereçar aos nossos parceiros promotores os parabéns e afirmar que estamos cientes da enorme responsabilidade de fazer do Mundial de 2015 o melhor de sempre”.



BAIÃO: COMEMORAÇÕES DO FORAL ADAS A CONHECER NO AEROPORTO DO PORTO

Os passageiros que chegarem ou partirem do Aeroporto Francisco Sá Carneiro, na cidade do Porto, durante esta semana, vão poder ver, provar e ficar a saber mais sobre os produtos turísticos mais genuínos do concelho de Baião.

Entre 27 e 31 de Maio realizam-se diversas ações de promoção na loja interativa de Turismo existente naquele aeroporto. O convite partiu do Turismo do Porto e Norte de Portugal e foi prontamente aceite pela Câmara Municipal de Baião.

Os licores, as compotas, o mel, o vinho verde, a ginja e o biscoito da Teixeira são alguns dos produtos tradicionais de Baião que os passageiros nacionais e estrangeiros que utilizem aquele aeroporto vão poder descobrir, por intermédio de uma ações de promoção agendadas para os dias 28 e 30 de Maio. No dia 31 de Maio irá ter lugar outra ação de promoção dos produtos locais, da responsabilidade dos produtores de licores e de compotas.

O artesanato estará igualmente em destaque, através da confeção ao vivo de “Cestas de Frende” e da exposição de bengalas de Gestaço.

Será, também, feita a promoção do evento “Recriação Histórica”, que nos dias 1 e 2 de Junho assinala os 500 anos da atribuição do Foral de Baião. Este evento será promovido através da exposição de trajes relacionados com o evento, que será apresentado, a 30 de

Maio, numa conferência de imprensa, às 11h00, onde irão usar da palavra o presidente da Câmara Municipal de Baião, José Luís Carneiro e o presidente do Turismo do Porto e Norte de Portugal, Melchior Moreira. Grande curiosidade e interesse promete despertar a aparição, a 29 de Maio, da figura de Eça de Queiroz, que irá convidar os turistas a fazerem, através da “internet”, uma “visita virtual” à Fundação Eça de Queiroz.



TURISMO DO NORTE E ALGARVE VÃO PROMOVER-SE RECIPROCAMENTE A PARTIR DO VERÃO

O presidente do Turismo do Porto e Norte de Portugal adiantou hoje à Lusa que aquela região e o Algarve, a partir do próximo verão, vão estar ligados, em rede, para promoção recíproca dos dois destinos. “No próxima época balnear todas as atividades do

norte estarão disponíveis, em termos de informação, na Região de Turismo do Algarve. Da mesma forma, teremos cá toda a informação do Algarve, através das nossas plataformas interativas”, explicou Melchior Moreira, revelando haver acordo entre as duas entidades regionais de turismo. Para aquele responsável, o acordo entre as duas regiões permite “claramente alavancar e promover os dois destinos”.



PORTO E NORTE INAUGURA NOVA LOJA INTERACTIVA

A Turismo do Porto e Norte de Portugal inaugura, hoje, uma nova Loja Interactiva de Turismo, na cidade de Penafiel. A inauguração conta com a presença do Presidente da TPNP, Melchior Moreira, da Adjunta do Secretário de Estado do Turismo, Vera Rodrigues, e do Presidente da Câmara Municipal de

Penafiel, Alberto Santos, entre outros convidados. As Lojas Interactivas de Turismo assumem um papel especial na promoção e divulgação de pontos turísticos do Porto e Norte de Portugal, através de um conjunto de valências tecnológicas e interactivas.



EMBAIXADORES DA AMÉRICA LATINA VISITAM O AROUCA GEOPARK

O território Arouca Geopark recebeu este mês a visita de um grupo de embaixadores da América Latina, acreditados em Lisboa, oriundos de: Argentina, Belize, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Panamá, Paraguai, Perú, República Dominicana e Uruguai. A iniciativa surgiu no âmbito da visita organizada pelo Instituto para a Promoção e Desenvolvimento da América Latina (IPDAL) à Região Norte de Portugal, com o objetivo de apresentar

as potencialidades e oportunidades de negócio, na América Latina, para as empresas portuguesas.



BUGIADAS A CAMINHO DA UNESCO

ELEVAR a festa da Bugiada e Mouriscada, como é conhecido S. João da vila de Sobrado, Valongo, a Património Cultural) Imaterial da UNESCO é o propósito maior da candidatura que é apresentada, hoje, pelas 18 horas, no Largo do Passai, e que contará com a presença do secretário de Estado das Cultura, Jorge Barreto Xavier. Momento, que repete amanhã, e que marca também o início do Festival a Norte (orçado este ano em 1,2 milhões de euros), que, até julho, estende-se a mais três cidades: Feira, Guimarães e Espinho. De uma dimensão cénica muito grande, o S. João de Sobrado tem a particularidade de quíruplicar o número de pessoas da vila. Aliás,

dos sete mil residentes, mil são participantes da festa, começou por referir o presidente da Câmara de Valongo, João Paulo Baltazar, ontem, durante a apresentação do Festival do Norte, que decorreu no Aeroporto Francisco Sá Carneiro, na Maia, acrescentando que esta festa é das três maiores do Mundo a juntar representantes de mouros e cristãos.

A Festa da Bugiada - que terá um registo de vídeo e fotográfico, um documentário e uma produção de cartazes que estarão expostos, dentro de semanas, em toda a Área Metropolitana do Porto -, trata-se de uma celebração populaz que, através de danças, encena a luta entre bugios e mourisqueiros, pela guarda de uma imagem milagrosa de S. João Batista. De um lado, os bugios, mascarados, vestidos de roupas garridas, a fazer uma grande algazarra pelas ruas da vila. Do outro, o ar organizado dos mourisqueiros, que na cabeça levam uma barretina cilíndrica, na mão direita, transportam uma espada. Esta candidatura à UNESCO significa, sobretudo, o reconhecimento de uma tradição que já é

Património Cultural de Interesse Municipal, disse, ao JN João Paulo Baltazar, lançando a hipótese do galardão servir de alavanca de um turismo complementar do turista que chega para visitar o Porto.

Também Melchior Moreira, presidente do Turismo do Porto e Norte, não tem dúvidas: São eventos como as bugiadas que fazem com que o destino Norte ganhe mais atratividade. Mektuor Moreira Turismo Porto e Norte S. Maia da F&A 1830 horas sobre rodas que o Festival do Norte ocupa as ruas da Feira, no próximo domingo, para encerrar o Festival Internacional de Artes de Rua - Imaginarius. O Baile das Bicycletas é Uma performance musical em que a orquestra fixa é composta por sete músicos e a móvel será composta por pessoas que levem bicicletas. Passeio com início em frente ao tribunal e fim na Praça Nova. Dia 6 de julho, haverá notas musicais soltas pela cidade de Guimarães. Há que seguir-lhes o rasto. Pequenos concertos. avulsos. começam em casas particulares, lojas, bares e cafés, mas é no Largo da Oliveira que a multidão de pessoas sons vai desaguar,

às 21.30 horas. Ali, cada naipe da orquestra, formada por centenas de pessoas, ocupará as varandas das casas, o palco, ou a torre da igreja, Dia 13 de julho. Espinho vai envolver várias comunidades, de diversas proveniências e formações musicais, num concerto com e para toda a cidade. O trabalho está a ser orientado pelo maestro Tim Steiner em articulação com a Kaciemia de Música de Espinho. O evento Espinho 8 -24 acontece na malha ortogonal da cidade, no espaço urbano entre a Rua 8 e a Avenida 24. O Festival vai associar novos elementos que vão potenciar a festa.



RECRIAÇÃO HISTÓRICA É MOMENTO DE AFIRMAÇÃO TURÍSTICA «NOTÁVEL»

O presidente da Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal, que participou pela primeira vez no cortejo inaugural da Braga Romana, considerou

que eventos como este são «fundamentais para promover os destinos da região e movimentar a economia local. «É a primeira vez que participo fisicamente e estou claramente estupefacto pela participação ativa da comunidade local», disse o responsável, após percorrer as principais artérias por onde se estende o evento que tem como propósito comemorar os primeiros tempos de vida daquela que foi a cidade de Bracara Augusta. Melchior Moreira notou que para se obter sucesso nestas recriações históricas «é preciso envolver a comunidade» e é isso que se verifica em Braga, onde para além do movimento associativo local também o comércio se envolve no evento. «Este é um momento de afirmação turística notável para a cidade de Braga, para o Minho e para o Porto e Norte de Portugal», assinalou o presidente da Entidade Regional de Turismo, lembrando que em Braga já existem outros «eventos marcantes» que «alavancam claramente» a economia local e que potenciam os números da promoção turística da Porto e Norte de Portugal como a

Semana Santa e a Festa de São João. A décima edição da “Braga Romana” é animada por 21 companhias e grupos de teatro, música e dança, amadoras e profissionais, que apresentam circo romano, teatro, estátuas vivas, pantominas e representações do quotidiano romano, leituras públicas, ritos, fogo e malabarismos, arenas de rua e lutas de gladiadores, desfiles e danças exóticas. A vereadora da Cultura da Câmara de Braga, Ilda Carneiro, destaca como novidades as atividades nas Termas Romanas da Cividade e no Largo das Carvalheiras. Nas Termas, são promovidas visitas guiadas pelo espaço museológico e da Recriação histórica é momento de afirmação turística «notável» Entidade de Turismo reconhece importância da “Braga Romana” no contexto da região AVELINO LIMA dos a conhecer os rituais termais, tendo o visitante ao seu dispor massagens, penteados romanos, maquilhagem e uma variedade de produtos inspirados na época. Poderá ainda degustar petiscos de inspiração romana e interagir com aves de rapina.

No Largo das Carvalheiras são desenvolvidos jogos infantis, há uma exposição de animais com possibilidade de passeios a cavalo, e um restaurante serve jantares romanos, em ambiente de festa, sob marcação prévia. A autarca realça ainda a área pedagógica (onde vão decorrer inúmeras atividades), a animação em torno de animais (aves de rapina e cavalos), que este ano é «muito mais rica», e os «muitos espetáculos» que vão ser apresentados por associações e escolas. Ilda Carneiro considera muito importante a participação das crianças e jovens neste evento, porque caberá a eles no futuro preservar a história da sua cidade.



WELCOME MEDIA - BUGIADA E MOURISCADA CANDIDATAS A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL DA UNESCO
A Câmara Municipal de Valongo e o Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP) apresentam na

sexta-feira, às 18H00, em Sobrado, o projeto de candidatura da Bugiada e Mouriscada à lista representativa do Património Cultural e Imaterial da UNESCO. A apresentação, que será feita no Largo do Passal, contará com a presença dos presidentes do TPNP e da Câmara Municipal de Valongo e do secretário de Estado da Cultura. A festa da Bugiada e Mouriscada, ou S. João de Sobrado, integra já o património da Máscara Ibérica e é reconhecida como Património Cultural de Interesse Municipal.



WELCOME MEDIA - TPNP APRESENTA FESTIVAL DO NORTE

A Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP) apresenta à imprensa, na próxima quinta-feira, dia 23 de maio, pelas 11h30, o programa da segunda edição do Festival do Norte. O Festival pretende fazer da criatividade o motor

da competitividade e da coesão do território da Região Norte, através da valorização sustentada do seu património imaterial, diz a instituição em comunicado. A apresentação, que decorrerá na Loja Interativa de Turismo do Aeroporto Francisco de Sá Carneiro, será feita por Melchior Moreira, presidente do Turismo do Porto e Norte de Portugal, Joana Fernandes, diretora executiva do Festival do Norte, e representantes das Câmaras Municipais que participam na edição de 2013.



TURISMO NO NORTE CRESCE ACIMA DA MÉDIA NACIONAL

O Turismo no Porto e Norte de Portugal no primeiro trimestre de 2013 começou de forma muito positiva. O mês de Março teve um crescimento, acima da média nacional, de 16,8% nas dormidas. Para este resultado foi decisivo o crescimento do número de

turistas espanhóis, franceses e holandeses assim como dos turistas portugueses. De sublinhar, igualmente, o crescimento nos proveitos, superior a 10% e acima da média nacional. Estes dados foram apresentados recentemente pelo INE (Instituto Nacional de Estatística) e reforçam a tendência de crescimento deste sector na região nos últimos anos e a importância que o turismo está a assumir na economia do Porto e Norte de Portugal. A estes dados juntam-se o crescimento do investimento dos privados e a crescente aposta do TPNP nas Lojas Interativas de Turismo como forma de promover e dinamizar o destino.



ERT DO PORTO E NORTE COM PACOTES ESPECIAIS PARA "MERCADO À MODA ANTIGA"

A Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal, em parceria com a Câmara Municipal de Oliveira

de Azeméis, organizou dois pacotes turísticos especiais, já à venda na Agência Abreu, para o evento "Era uma vez Mercado à Moda Antiga" que vai ter lugar em Oliveira de Azeméis nos próximos dias 25 e 26. Ambas as ofertas incluem alojamento no Hotel Dighton ou Hotel Rural Vale do Rio, ambos de 4 estrelas. No primeiro caso, para uma noite de alojamento em regime de meia pensão e incluindo visitas ao Parque Temático Molinológico, ao Mercado à moda antiga e ainda um programa educacional para crianças, os preços propostos são desde 112,00 euros por pacote. Também para o Hotel Dighton é proposto um programa de duas noites de alojamento e acrescentando às propostas anteriores as visitas às margens do Caima, ao Parque La Sallette e à Cervejaria Vadia. Neste caso os preços são desde 212,00 euros por pacote. Já para o Hotel Rural Vale do Rio o programa proposto inclui duas noites de alojamento em regime de meia pensão, visitas ao Parque Temático Molinológico, ao Mercado à moda antiga, às margens do Caima, ao Parque La Sallette e à Cervejaria Vadia e ainda um programa educacional para crianças. Preços desde 212,00 euros por pacote.



INAUGURAÇÃO DA LOJA INTERATIVA DE TURISMO DE PENAFIEL

Assinala-se no próximo dia 28 de Maio (Terça-Feira), às 17h00, no largo padre Américo, a Inauguração da Loja Interativa de Turismo de Penafiel, com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Penafiel, Alberto Santos e do Presidente do Turismo do Porto e Norte de Portugal, Melchior Moreira. CM Penafiel



MUNICÍPIO E TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL PROMOVEM REGIÃO

O Turismo do Porto e Norte de Portugal promove a iniciativa Fins de semana

Gastrónomicos. Régua aderiu, recebendo-a no fim de semana de 10, 11 e 12 de maio. Os restaurantes aderentes são: A Companhia; Cacho D'Oiro; Castas e Pratos; Don Peppo; Douro In; Gato Preto; Jereré; O Maleiro e Varanda da Régua.

O Município reconhece nesta iniciativa uma forma de promover a cidade e o concelho, através da gastronomia que o identifica. O facto de Peso da Régua ser considerado uma encruzilhada de rotas e, por conseguinte, de pessoas, traduziu-se na gastronomia. Culturas diferentes, num mesmo território, conduz à partilha e assimilação de saberes e sabores. Talvez por isso, a gastronomia local seja marcada por grande diversidade. Dos tempos idos, sobretudo, no contexto da labuta nos socos durienses, recorda-se a sopa de cebola ou de troncha, com feijão vermelho. A sardinha com broa, por vezes, acompanhada de batata cozida, o arroz de feijão, com pataniscas e o arroz de troncha com moira faziam as delícias das famílias mais abastadas. É essa tipicidade que é procurada por quem nos visita. Por herança, o arroz de forno, com cabrito e batatas

assadas, as tripas, a feijoada à trasmontana e o rancho com grão-de-bico integram a gastronomia reguense e duriense. À sobremesa, o leite-creme é eleito por unanimidade. Os doces tradicionais foram surgindo, sendo, por isso, uma alternativa a considerar. No contexto do Fim de semana Gastronómico, os restaurantes aderentes apresentarão como proposta aos seus clientes, as tripas, como prato principal e o leite-creme como sobremesa. Para acompanhar o prato principal, sugerem-se os excelentes vinhos produzidos no Douro. Para a sobremesa, o inigualável vinho fino. O Município e o Turismo do Porto e Norte de Portugal convidam-no a provar a gastronomia típica e a apreciar, simultaneamente, a cidade e a região. Município e Turismo do Porto e Norte de Portugal promovem região



ACB E TURISMO DO PORTO E NORTE ASSINAM ACORDO DE COLABORAÇÃO

ACB e Turismo do Porto e Norte assinam acordo de colaboração A Associação Comercial de Braga (ACB) e o Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP) assinam amanhã, às 15 horas, na sede da ACB, um acordo de colaboração que tem como objectivo a união de esforços para uma promoção conjunta e mais eficaz da região de Braga. O acordo, que será subscrito por Melchior Moreira, presidente do TPNP, e por Macedo Barbosa, presidente da ACB, visa fomentar uma cooperação na organização/dinamização das acções das comemorações dos 150 anos da ACB. O acordo prevê ainda a dinamização de campanhas promocionais junto dos agentes económicos ligados ao comércio, serviço e turismo, a realização de visitas educacionais e 'press trips', a disponibilização de conteúdos informativos e digitais na Rede de Informação Turística da TPNP e o apoio logístico a iniciativas de elevado impacto turístico.



WELCOME MEDIA - PENAFIEL PROMOVE-SE COM MOSTRA DE GASTRONOMIA E VINHOS NO AEROPORTO FRANCISCO SÁ CARNEIRO

O vice-presidente do TPNP, Júlio Meirinhos, e o vereador do Turismo da Câmara Municipal de Penafiel, Adolfo Amílcar, participam na acção de promoção do município de Penafiel, com mostra de Gastronomia e Vinhos, que decorre no dia 14 de maio, pelas 11h30, na Loja Interactiva de Turismo do Aeroporto Francisco Sá Carneiro. Além dos vinhos, Penafiel tem igualmente uma oferta rica de doçaria de características singulares, como a Torta de S. Martinho e os Bolinhos de Amor ou, em prato quente, a Lampreia, sendo esta sazonal. Estando há mais de três séculos a laborar com vinhos verdes neste território fértil e com características únicas, a Quinta da Aveleda, continua a ser um marco importante a nível regional e nacional.



SISTEMA DE APOIO AO EMPREGO NO TURISMO 'EM DEBATE'

SISTEMAS DE APOIO AO EMPREGO NO TURISMO' EM DEBATE A Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal promove, esta quarta-feira no Museu D. Diogo de Sousa (na foto), o Ciclo de Conferências 2013 dedicado ao tema 'Sistemas de Apoio ao Emprego no sector do Turismo'. Com esta iniciativa, aquela entidade visa informar os empresários e os profissionais de turismo acerca dos apoios financeiros existentes, bem como motivar iniciativas de criação do próprio emprego e abordar a temática dos perfis profissionais de maior sucesso para a empregabilidade. Para a entidade de turismo é importante e vital a criação de medidas que visem o desenvolvimento regional, através do estímulo à actividade económica produtiva de base regional e local.



WWW.GUIMARAES2013.PT

AGENDA

ALFÂNDEGA DA FÉ FESTA DA CEREJA DE ALFÂNDEGA DA FÉ

7 a 10 de junho

www.cm-alfandefadafe.pt



A Festa da Cereja entrou para o calendário das festividades locais há mais de um quarto de século. A cereja de Alfândega é conhecida pela sua excelente qualidade, imagem de marca do concelho, que se tem vindo a assumir como um dos principais cartazes turísticos de Alfândega da Fé. Uma organização da Câmara Municipal, que tem como ponto central o Parque Municipal de Exposições. Um programa variado, com atividades turísticas, culturais, desportivas e recreativas, tudo isto aliado à componente de promoção/venda de produtos locais. Atraídos pelo vermelho da cereja milhares de turistas passeiam-se,

pela vila transmontana e ficam a conhecer um concelho apostado em divulgar aquilo que de melhor tem, ou seja, a simpatia das suas gentes, a beleza das suas paisagens e a riqueza da sua gastronomia e produtos locais.

AMARANTE

SOM D'OS DIABOS

9 a 10 de junho

www.cm-amarante.pt



O concurso Som d'os Diabos destina-se a todas as bandas e/ou músicos nacionais sem qualquer contrato discográfico, podendo participar quem tenha edições de autor ou temas incluídos em compilações.

Decorrida a fase de seleção, cinco bandas passarão à fase final do concurso, tendo a banda vencedora o direito a tocar no concerto "Som d'os Diabos".

AMARES

FESTAS DE SANTO ANTÓNIO

13 a 15 de junho

www.cm-amares.pt

As festividades em Honra de Santo António decorrem durante vários dias, em Amares, com principal destaque para o dia de Stº António, 13 de Junho. Solenidades religiosas, marchas populares, folclore, música filarmónica, música popular e tradicional



portuguesa e atividades desportivas.

ARMAMAR

FESTAS DO MUNICÍPIO EM HONRA DE SÃO JOÃO

23 a 24 de junho



São as Festas do Município. A noite de 23 de Junho é a mais animada: desfilam as marchas populares, preparadas pelas associações culturais do município, as sardinhas assadas perfumam o ar, os balões, os martelinhos e os alhos-porros surgem como objectos de divertimento das pessoas. O baile que entra pela noite dentro e o espetáculo de fogo-de-artifício completam a folia da noite. No dia 24 têm lugar as cerimónias religiosas com missa solene de manhã na igreja matriz. Ao fim da tarde a procissão percorre as ruas da vila e integra andores de todas as freguesias do município.

BAIÃO

FORAL DE BAIÃO

1 a 2 de junho

www.cm-baião.pt



As comemorações dos 500 anos da atribuição do Foral Manuelino de 1513 ao concelho de Baião irão decorrer nos dias 1 e 2 de Junho de 2013. Haverá um cortejo histórico onde será apresentado ao público a evolução histórica do território do concelho de Baião desde a pré-história à atualidade. Neste cortejo participarão os Agrupamentos escolares do concelho, associações culturais e municípios que se associaram a esta iniciativa. No final do Cortejo, inaugurar-se-ão vários espaços na vila onde decorrerão Mercados temáticos que irão abranger os vários períodos da história. O visitante, ao longo destes dois dias, poderá ter uma visão da identidade do Município "viajando ao longo da história". Estas comemorações irão envolver toda a comunidade bairrense, que apresentará os visitantes com música, dança, teatro, tasquinhas, entre outras atividades relacionadas com o Foral de Baião de 1513.

BARCELOS

ROTA DOS SANTUÁRIOS E IGREJAS DE BARCELOS

8 de junho



O programa anual de visitas organizadas a monumentos no concelho Barcelos, promovido pela Câmara Municipal, está de volta com a V Rota dos Santuários e das Igrejas, com o objetivo de divulgar e cultivar o interesse pelo património religioso concelhio. A primeira visita realiza-se já no dia 8 de junho, às 14h00, aos seguintes monumentos religiosos: Igreja Paroquial de S. Tiago do Couto, Igreja Paroquial de S. Salvador da Lama e Igreja Paroquial de Santa Cristina da Pousa. Na freguesia de Couto poderá ser observado o pórtico ogival e a porta travessa em estilo manuelino da igreja paroquial; na freguesia da Lama sobressai o magnífico escadório com azulejos retratando a paixão de Cristo; e na freguesia da Pousa pode ser admirada a imponente igreja. Com esta iniciativa, a Câmara Municipal, através dos Serviços de Turismo, procura promover a descoberta do património, sendo uma das únicas autarquias a

realizar este tipo de rotas que valorizam o património edificado local de cariz religioso e o espaço natural envolvente.

Esta actividade enquadra-se na promoção dos produtos turísticos estratégicos nacionais, denominadamente touring cultural e paisagístico, onde também se insere o turismo religioso. As inscrições estão abertas e são limitadas. Devem ser feitas no Posto de Turismo, Largo Dr. José Novais nº 27, tel. 253 811 882, ou turismo@cm-barcelos.pt

BRAGA

SÃO JOÃO

15 a 24 de junho

www.cm-braga.pt



Todos os anos, as cores e a vivacidade das romarias e tradicionais festas emprestam às ruas de Braga muita vida e movimento. O S. João, apresentando uma programação rica e variada com muita música popular, iluminações artísticas, múltiplas sessões de fogo-de-artifício e uma série de manifestações de âmbito religioso, desportivo e cultural, como o Encontro Internacional de Gigantones e Cabeçudos. As

primeiras referências remontam ao ano de 1489. Desfila o povo e as típicas rusgas Sanjoaninas a caminho do parque de S. João da Ponte, onde tem lugar um animadíssimo arraial. No dia seguinte a cidade engalanada vê passar a bela procissão festiva e tradicional "Cortejo do Rei David", no qual o rei vai acompanhado da sua numerosa corte e do carro dos pastores, sendo, por fim, representado e dançado um auto medieval que o povo de Braga conservou até aos nossos dias.

BOTICAS COLÓQUIO INTERNACIONAL DE CULTURA POPULAR

5 a 7 de junho
www.cm-boticas.pt
Colóquio realizado no âmbito das comemorações dos 120 anos do nascimento de Gomes Monteiro, ilustre escritor e jornalista nascido no Concelho de Boticas, que reúne várias personalidades ligadas à cultura e ao ensino, de Portugal e da vizinha Galiza, para debater a importância da cultura popular na afirmação destas regiões de fronteira, e no enorme contributo para a compreensão dos usos, costumes e tradições do noroeste de Portugal e da Galiza.

CASTELO DE PAIVA SÃO JOÃO

23 a 24 de junho
www.cm-castelo-paiva.pt
Festas enquadradas na tipologia de festejos populares que, no mês de Junho, pontuam um pouco



por todo o país. Aqui, além da animação posta à disposição, os visitantes podem também participar na sardinhada oferecida pela Câmara Municipal, bem como provar a broa caseira e o vinho verde. Este evento não esquece também a essência do S. João, com marchas populares, que começam logo pela manhã com o desfile de marchas infantis.

ESPINHO ENCONTRO DE ESTÁTUAS VIVAS

8 a 9 de junho
www.cm-espinho.pt



O Encontro de Estátuas Vivas, que a Câmara Municipal de Espinho promove desde 1997, constitui um dos pontos altos de espetáculos de animação de rua da cidade e visa incentivar e divulgar a criação artística nas artes performativas. O I Encontro foi uma iniciativa

pioneira no país e, ao que se conhece, mesmo na Europa, contando com a participação de 9 Homens Estátua. Em 2012, estiveram presentes no XVI Encontro de Estátuas Vivas 54 estátuas. No sentido de ampliar a qualidade e visibilidade deste Encontro, que se constitui, cada vez mais, como uma festa da criatividade, a Câmara Municipal promove na noite anterior, o Lu(g)ar de Estátuas, que reúne, num ambiente feérico e mágico, "Estátuas" de participantes premiados pelos júris em edições anteriores. António Gomes dos Santos, recordista mundial da "imobilidade", tem estado sempre presente, quer como convidado especial, quer como formador e, integra o júri deste evento. A cada ano, assistem a esta iniciativa milhares de pessoas que, independentemente da sua idade e formação cultural e estética, revelam um grande fascínio pelas performances de imobilidade expressiva e estabelecem com os artistas uma comunicação intensa e cúmplice.

ESPOSENDE ECOMOTION

22 Junho a 28 de julho
www.cm-esposende.pt/ecoemotions
O Esposende Eco Emotions é um evento que vai ao encontro das tendências que marcam a sociedade contemporânea, onde o ambiente surge como cenário privilegiado para o homem vivenciar diversas sensações. Tendo em conta as potencialidades



do concelho no que se refere ao património natural e as tendências sociais atuais, o Esposende Eco Emotions permite que o homem, a natureza e as emoções surjam interligados, sendo a natureza o elo de ligação entre as várias atividades. Emoções, sensações de liberdade e fruição de vida integram uma panóplia de modalidades que encontram no vasto património natural de Esposende o cenário privilegiado para o encontro do homem com a natureza.

FAFE MONTES LONGOS IX FESTIVAL DE PERCURSOS PEDESTRES



O MontesLongos – Festival de Percursos Pedestres de Fafe é um evento anual que possibilita aos

pedestrianistas percorrer um dos trilhos implantados no concelho de Fafe, à sua escolha, e assim desfrutar da paisagem natural e ficar com uma fascinante visão da região. Na nona edição haverá um dia dedicado à comunidade escolar, com o Desafio Pedestre, uma aventura cultural e ambiental, onde os participantes, em equipa, percorrerão um pequeno percurso pedestre, tendo de passar obrigatoriamente em certos pontos para responder a umas questões.

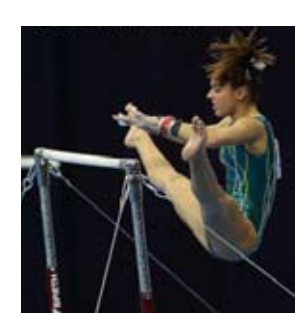
FELGUEIRAS FESTAS POPULARES DE SÃO PEDRO

28 a 30 junho
www.cm-felgueirass.pt



Para além das festividades religiosas e do programa de animação associado, destaca-se as Marchas de S. Pedro e o Cortejo das Flores no qual participam milhares de pessoas com trajas típicos e acafates de flores, que transportam deste o centro da cidade até ao Santuário de Santa Quitéria ao som de música e canções que louvam os Santos de eleição.

GUIMARÃES FESTA NACIONAL DA GINÁSTICA



O PORTUGALGYM - Gymnaestrada Nacional, é o festival em que todos os clubes que se dedicam à prática regular da ginástica têm a oportunidade de conviver e demonstrar as suas performances e ainda de assistir a outras classes de todo o país. Tudo num ambiente de FESTA!
A edição 2013 do PORTUGALGYM irá estar inserida na Festa Nacional da Ginástica, que se realiza em Guimarães - Cidade Europeia do Desporto 2013 (atribuído pela Associação Europeia de Capitais de Desporto e a União Europeia), nos dias 8, 9 e 10 de junho.

A Festa Nacional da Ginástica será um grande evento desportivo que congregará diversos Campeonatos Nacionais e Taças de Portugal nas diferentes disciplinas gímnicas, o que fará com que toda a família da Ginástica esteja representada em Guimarães, e com que todos possam conhecer um pouco mais das disciplinas da ginástica que não lhe são tão próximas. Este é um evento não competitivo

que se realiza de dois em dois anos, de grande espetacularidade e diversidade, que chama até si não só os amantes da ginástica no geral e que com esta convivem diariamente, como também habitantes das cidades que acolhem a organização do PORTUGALGYM e que diariamente não têm contacto com esta modalidade, mas que pela sua beleza param para ver as apresentações das classes, em espaços exteriores e interiores. Promover e divulgar as suas várias disciplinas, de uma forma integrada, demonstrando o grande potencial da ginástica, realizar um grande evento que congregue diversas ações, competições e demonstrações de todas as disciplinas, criando um momento único no nosso país e pela primeira vez, conceder à ginástica maior visibilidade e integrar a modalidade no plano de atividades de “Guimarães - Cidade Europeia do Desporto - 2013”, são alguns dos objetivos da iniciativa. A Festa Nacional da Ginástica reunirá em Guimarães entre 4.000 e 5.000 ginastas, naquele que será um dos maiores eventos desportivos a marcar 2013 na Cidade Berço.

SCIENCE CAFÉ TRENCH UM JOGO DE TABULEIRO COM CIÊNCIA

19 de junho
Matemática, História e Ciência Militar junta-se numa só expressão. O TRENCH é um jogo abstracto, geométrico, lúdico



e temático que simula, num único tabuleiro de mesa, toda a complexa dinâmica da logística e tática da guerra em trincheiras. Com um algoritmo de jogo avançado, reproduz as movimentações de cada patente militar de forma perfeita, tornando o jogo escalável no grau de dificuldade e quase à prova de empate. As regras de jogo são síncronas com a temática da guerra, torna-o intuitivo e de fácil apreensão, motivo pelo qual tem sido adotado como instrumento de formação em ambiente formativo e didático. Com uma imagem bicolor de dissimulação em campo de batalha, tem merecido a mais abrangente aceitação nas áreas criativas, e servido de tema a peças de mobiliário, joalharia, moda, etc. Considerado por muitos de “genial” ou “visionário”, certo é que são muitas as individualidades associadas à divulgação de promoção do Trench®, desde Militares, Professores, Matemáticos ou Gamers. A reação à participação em eventos internacionais e nacionais falam por si, mas o desafio não se fica pela contagem dos “louvores”...

O desafio é entrar no campo de batalha: chegou o TRENCH!

CAMINHADAS 4 ESTAÇÕES: SUMMERTIME

22 de junho
Depois de uma primeira caminhada para celebrar a primavera, voltamos a reunir-nos para festejar o verão! A Caminhada Summertime integra o programa de quatro caminhadas temáticas que Guimarães Cidade Europeia do Desporto 2013 está a promover com o intuito de atrair mais pessoas para a vida ativa. A concentração será no Largo do Toural pelas 21h00 com partida após os exercícios de aquecimento. Os participantes percorrerão um circuito de dificuldade média com cerca de 5 quilómetros de extensão, culminando no Centro Histórico com música e animação desportiva.

WORLD LEAGUE VOLEIBOL PORTUGAL – JAPÃO

29 de junho



Guimarães, Cidade Europeia do Desporto em 2013, recebe a fase intercontinental da Liga Mundial de Voleibol 2013. A selecção

nacional enfrenta as seleções do Japão e da Coreia do Sul. Os jogos da Liga Mundial realizam-se no Multiusos de Guimarães a 29 e 30 de junho – Portugal/ Japão e a 6 e 7 de julho – Portugal/ Coreia do Sul. O recinto acolhe ainda os treinos da selecção nacional durante a campanha de preparação e disputa da Liga milionária do voleibol. A selecção de Portugal, dirigida pelo italiano Flavio Gulinelli, volta a disputar a Liga Mundial, substituindo, desta vez, o Egito, e integra o grupo do Canadá, Coreia do Sul, Finlândia, Holanda e Japão. A presença portuguesa na 24.ª edição da Liga Mundial começa no fim-de-semana de 31 de maio e 1 de junho, com uma deslocação à Finlândia, seguindo-se os jogos no Canadá (7 e 8 de junho) e na Holanda (22 e 23 de junho). A fase intercontinental termina já em Portugal, com a receção, em Guimarães, das seleções do Japão e da Coreia do Sul. A fase intercontinental da Liga Mundial de Voleibol integra 18 seleções repartidas por três grupos de seis equipas cada, sendo que a final será disputada em Mar del Plata, na Argentina (17 e 21 de julho), por oito seleções: o organizador, os três primeiros classificados do grupo A e do grupo B e ainda o primeiro classificado do grupo C. A Liga Mundial de Voleibol terá três grupos, sendo o primeiro constituído por Brasil, Polónia, Estados Unidos, Bulgária, Argentina e França, o grupo B

que integra Rússia, Itália, Cuba, Sérvia, Alemanha e Irão, e o grupo C de Portugal, Canadá, Coreia do Sul, Finlândia, Holanda e Japão.

MAIA FEIRA DE ARTESANATO

30 junho a 9 de julho

<http://turismo.maiaidigital.pt>



É um dos melhores certames do País, e reúne anualmente 200 artesãos nacionais, que aqui têm a oportunidade de trocar experiências e mostrar o trabalho desenvolvido ao longo do ano. O programa de animação é intenso e privilegia a música tradicional portuguesa. Anualmente é apresentada uma região ou país convidado.

MARCO DE CANAVESES MERCADO ROMANO

28 a 30 de Junho

www.cm-marco-canaveses.pt



O Mercado Romano resgata episódios da história local e recriar cenas do que seria o quotidiano da vida romana, em Tongobriga, há 1900. O mercado oferece diversas atividades do período da antiga cidade romana, além de uma área onde pode adquirir e experimentar algumas iguarias gastronómicas do Concelho e da Região. Existe, ainda a oportunidade de participar em ateliers de restauro e de arqueologia experimental, de realizar trabalhos na pedra e de visitar as ruínas de Tongobriga. Realiza-se no mês de Junho, no fórum de Tongobriga, Freguesia do Freixo e conta com a participação de várias entidades, associações, artesãos e escolas do concelho.

MELGAÇO CONCURSO INTERNACIONAL DO VINHO ALVARINHO

13 a 15 de Junho

www.cm-melgaco.pt



Que diferenças existem entre os Alvarinhos da sub-região de Monção e Melgaço e os Albariños espanhóis? E até que ponto um vinho Alvarinho da Califórnia ou do Uruguai comprova a potencialidade de adaptação da

casta a terroirs diversos?

Estas e outras questões poderão ficar mais esclarecidas durante a 2ª edição do “Alvarinho – Internacional Wine Challenge”, um concurso internacional de vinhos da casta Alvarinho que o Município de Melgaço promove.

Um júri, composto por especialistas nacionais e estrangeiros, vai avaliar algumas dezenas de amostras de vinhos Alvarinho oriundas de vários países e regiões da Europa e do chamado Novo Mundo.

“Esta é uma forma de divulgar a casta Alvarinho pelos quatro cantos do mundo, não só mas também graças à presença em Melgaço de prestigiados especialistas em vinho de distintas nacionalidades. Sendo o Alvarinho um dos maiores patrimónios da sub-região de Monção e Melgaço, onde se expressa de forma única, não podemos ignorar que há muito que a casta extravasou as fronteiras regionais, estando já plantada noutras regiões e países. Ora, por que não tentarmos perceber as diferenças que esta casta verdadeiramente excepcional assume consoante o local onde está plantada e o modo como é vinificada? Acima de tudo, quanto mais falarmos de Alvarinho, mais promovemos a casta e a nossa sub-região”, afirma o Presidente da Câmara Municipal de Melgaço, Rui Solheiro.

O “Alvarinho International Wine Challenge” servirá ainda de pretexto para apresentar alguns dos projectos vitivinícolas,

restaurantes e infra-estruturas ligadas ao enoturismo que a sub-região de Monção e Melgaço possui.

O “Alvarinho International Wine Challenge” é uma organização do Município de Melgaço.

MOIMENTA DA BEIRA FESTAS DE SÃO JOÃO

1 a 30 de junho
www.cm-moimenta.pt



Festa popular que dispõe de um programa variado durante o mês de junho, com exposições, música/concertos, artesanato, entre outras atividades. Procissão majestosa e sublime em honra ao padroeiro no dia 24, com andores cobertos de flores e centenas de figuras bíblicas a fazer o percurso, passo a passo, da igreja matriz às ruas e ruelas da vila.

Marchas com mais de 600 figurantes a desfilar, sempre ao ritmo de bandas de música e fanfarra. Uma parada colorida, animada, viva e representativa dos usos e costumes, que enche os olhos do povo.

PAREDES ENCONTR'ARTES

13 de junho a 13 de julho
www.cm-paredes.pt



Atualmente o Encontr'Artes está consolidado como a maior manifestação cultural desta área geográfica.

O Encontr'Artes vai ao encontro de todos. Onde? Nas Praças e Jardins do Concelho de Paredes.

Espetáculos e performances teatrais e musicais ao ar livre, interpretados por artistas locais onde a interação com o público é fundamental.

PAREDES DE COURA ARTE EM PEÇAS LEGO FAN EVENT

1 a 10 de junho
www.arteempecas.com



O Município de Paredes de Coura e a Comunidade 0937, com o apoio da The Lego Company, organizam anualmente em Junho, e pela terceira vez consecutiva, a exposição Arte em Peças - 0937 LEGO - Fan Event. Esta

realizar-se-á no Centro Cultural de Paredes de Coura, aberto ao público em geral.

Com 68 expositores e representantes de sete países. Com o deslumbramento que as esculturas feitas em peças de LEGO® sempre provocam, os visitantes terão oportunidade de interagir com os expositores e as mais diversas temáticas permitindo apreciar a conceção de criações originais, bem como experimentar e mexer em alguns modelos.

FEIRA MOSTRA DE PRODUTOS REGIONAIS DO ALTO MINHO

7 a 9 de junho



www.cm-paredes-coura.pt

No coração do Alto Minho, em Paredes de Coura, em junho, ouvir-se-á ao longe a arruada dos bombos que anunciará a abertura da XX Feira Mostra de produtos regionais do Alto Minho. Os Courenses conhecidos por sua autenticidade e apego à terra, recebê-lo-ão com concertinas, folclore e jogos tradicionais. Na Feira Mostra encontrará atividades artesanais e produtos agroindustriais. A

magia de formas, cores, cheiros e sabores de hoje, levá-lo-ão a uma verdadeira viagem às origens, que ninguém vai resistir.

PONTE DE LIMA FEIRA DO CAVALO

27 a 29 junho
www.cm-pontedelima.pt



A Feira do Cavalo de Ponte de Lima, é um evento premiado pelo Turismo de Portugal e um dos eventos equestres de referência internacional, pelo nível de qualidade, do rigor das provas e dos concursos que apresenta. Nesta feira estão presentes as maiores coudelarias de Portugal e os expositores, que em ambiente festivo e de alta competição, expõem elevam Ponte de Lima ao mais alto nível equestre.

PORTO FESTA DE SÃO JOÃO TODO O MÊS DE JUNHO

23 e 24 de junho

Durante todo o mês de Junho o Porto apresenta um programa variado para festejar o São João, com o ponto alto na Noite de São João, de 23 para 24 de Junho, e a cidade veste-se a rigor, enchendo as ruas de cores.



CIRCUITO DA BOAVISTA GRANDE PRÉMIO HISTÓRICO 2013

21 a 30 de junho
www.visitporto.travel



Para os amantes de automobilismo em competição, realiza-se este mais uma edição do Circuito da Boavista, no Porto que integra o Grande Prémio Histórico 2013 (dias 21, 22 e 23 junho) e o World Touring Car Championship (dias 28, 29 e 30 junho).

PÓVOA DE VARZIM FESTAS POPULARES DE SÃO PEDRO

25 a 30 de junho
www.cm-pvarzim.pt

RESENDE FESTIVAL DA CEREJA

8 a 9 de junho
www.cm-resende.pt



O Festival da Cereja é uma iniciativa genuína recheada de atrações culturais e recreativas que pretende dar a conhecer aquele que é, sem dúvida, o produto natural mais conhecido e reputado do concelho. Durante dois dias os produtores de cereja disponibilizam toneladas de cereja ao melhor preço e, simultaneamente, diversos grupos de música popular e tradicional portuguesa animam o espaço. No domingo à tarde, a partir das 15h00, realiza-se um cortejo temático, onde cerca de mil figurantes (alunos e professores do concelho) dão corpo a um desfile com carros alegóricos onde, como não podia deixar de ser, A cereja é o tema.

SÃO JOÃO DA MADEIRA A CIDADE NO JARDIM

7 a 10 de junho



O evento "A cidade no Jardim" é um importante evento cultural, desenvolvido pelo Município, com o intuito de promover e divulgar as diversas associações, instituições e estabelecimentos de ensino existentes no concelho. Neste certame todas dão a conhecer e o trabalho por si desenvolvido ao longo do ano. Exposições, workshops, sorteios, rifas, jogos tradicionais e animação infantil decorrem um pouco por todo o jardim, estando reservado para o palco existente no recinto a realização de espetáculos musicais, teatro, dança e ginástica, dinamizados pelas associações, instituições e escolas sanjoanense, o que contribuiu para que este se tenha tornado um evento de referência na cidade, ao qual o público ocorre em massa.

XIV FESTIVAL DA JUVENTUDE DE SÃO JOÃO DA MADEIRA

18 a 22 de junho
www.cm-sjm.pt



Desenvolvida pela Associação de Jovens Ecos Urbanos desde 1997, consiste na realização de um vasto programa de atividades, entre concertos, workshops,

teatro, animação e desporto, numa semana destinada à Juventude, aberto a toda a comunidade, conta também com a participação de várias associações locais e artistas de toda a parte. Este ano, a programação será centrada no tema Oliva.

SÃO JOÃO DA PESQUEIRA FESTA DE SÃO JOÃO

23 a 24 de junho
www.sjpesqueira.pt



VALE DE CAMBRA FESTAS DE SANTO ANTÓNIO

6 a 13 de junho
www.cm-valedecampra.pt



Remontam há muitas décadas atrás, os tradicionais festejos em Honra de Santo António, Padroeiro de Vale de Cambra. Ao

longo de uma semana, a Câmara Municipal leva a cabo um evento de características religiosas e populares, com um programa variado: exposições, música/ concertos, tasquinhas, artesanato, desfiles de moda locais, festas religiosas e as tradicionais e imponentes Marchas Populares de Santo António. Realizam-se no mês de Junho.

VALONGO BUGIADA - FESTA DE SÃO JOÃO DE SOBRADO

24 de Junho
www.cm-valongo.pt



A festa da Bugiada é no dia de S. João, e revive uma lenda ancestral que envolve cristãos e mouros, pela posse da imagem milagrosa do santo. A par da lenda, juntam-se factos curiosos como a inversão de valores ligada à apresentação dos próprios bugios, que apesar de cristãos, se apresentam transfigurados com máscaras, dão saltos e fazem cabriolas dignas de exímios macacos (bugios), contrapondo-se aos mouros, popularmente associados ao mal, mas que se apresentam como soldados organizados em hostes perfiladas e ordeiras. Esta

tradição, é uma experiência única para quem nela participa. Com características únicas, a Bugiada foi declarada pelo Município de Valongo, Património Cultural Imaterial de Interesse Municipal. Valongo é sede da Rede da Máscara Ibérica, organização da qual é cofundador e que visa elevar várias festas populares portuguesas e espanholas a Património Imaterial da Humanidade.

VILA DO CONDE DESTAS DE SÃO JOÃO

17 a 24 de junho
www.cm-armamar.pt



O programa celebra o padroeiro São João, cuja imagem se venera na quinhentista Igreja Matriz. Nele se misturam o culto religioso com atos de índole profana, numa festa com profundas raízes na tradição popular e com ligações multisseculares ao Convento de Santa Clara. A programação tem como pontos altos a Procissão, a tradicional Ida à Praia e a Grande Noite de São João, com a participação dos ranchos das rendilheiras do Monte e da Praça, a que se junta uma deslumbrante sessão de fogo-de-artifício.

VN FAMILICÃO FESTAS ANTONINAS

13 a 22 de junho
www.vilanovadefamalicao.org



As Festas Antoninas são as principais festas do Concelho de Vila Nova de Famalicão. Decorem no mês de junho e oferecem muita animação e boa gastronomia. Durante cerca de uma semana, turistas, visitantes e população local disfrutam de variado e rico programa de animação com destaque para as marchas, que enchem a cidade de cor e movimento, as rusgas e fogueiras de Santo António e diversos espetáculos de música e teatro espalhados pela cidade. As tasquinhas proporcionam verdadeiros momentos de prazer pela degustação das iguarias da gastronomia tradicional minhota acompanhadas pelos sabores fortes e únicos dos vinhos verdes.

VILA NOVA DE GAIA CONCERTOS DE VERÃO SERRA DO PILAR

21 a 29 de Junho
Em 2013 a monumentalidade da Serra do Pilar, Património da Humanidade, vai ser palco de momentos musicais inesquecíveis.



Pela Serra do Pilar já passaram nomes nacionais como Moonspell, Rui Veloso, Pedro Abrunhosa, David Fonseca, ou Os Deolinda, mas também referências internacionais incontornáveis, como Echo & The Bunnymen, Barclay James Harvest, Slade, Manfred Mann, Blood, Sweat and Tears ou os Milladoiro. Os "Concertos de Verão – Serra do Pilar" têm como objectivo atrair não só a população residente em Gaia e no Grande Porto a um dos seus ícones históricos e artísticos, aproximando-os do seu património, animado pela música, mas também os turistas que nos visitam e, que ali têm a oportunidade perfeita para se divertirem, para conhecerem melhor a região e, sobretudo para tomarem contacto com a simpatia dos nortenhos.

VILA REAL FESTAS DE SANTO ANTÓNIO

13 de junho

As comemorações em honra de Santo António, o Padroeiro de Vila Real, constituem-se como um dos pontos mais altos das Festas de Vila Real, em que a cidade ganha

especial colorido, movimento e alegria. Da Feira de Gado Maronês e Concurso Nacional de Gado Maronês, à Feira de Santo António, passando por uma panóplia de iniciativas culturais e desportivas, a vida e animação que enchem Vila Real nestes dias de festa, serve de pretexto a que as suas gentes desfrutem do ambiente quente e de franca harmonia que a sua Cidade ganha.

FEIRA DOS SÃO PEDRO E DOS PUCARINHOS

28 a 29 de junho

www.cm-vilareal.pt

A feira de São Pedro encerra o ciclo de festas vividas em todo o mês de Junho em Vila Real. É na rua Central, defronte da Capela Nova, que a tradição é rainha, com uma importante feira de artesanato (barros de Bisalhães e linhos de Agarez e Mondrões). Para coroar a noite de festa, está a ser retomada a antiga tradição tipicamente Vila-Realense: o jogo do Pano, em que grupos de pessoas se espalham pelo Centro Histórico, e, formando rodas, atiram o Pano aleatoriamente de mão em mão. Quem deixar cair e partir... terá de pagar (ou, segundo a tradição, "roubar") outro pano!

VILA VERDE FESTAS CONCELHIAS EM HONRA DE SANTO ANTÓNIO

13 de junho

www.cm-vilaverde.pt

Em Junho de 2013, Vila Verde será palco de uma das mais afamadas



romarias minhotas - as Festas Concelhias em honra de Santo António. Durante cinco dias, inúmeras atividades irão proporcionar momentos inesquecíveis: as rusgas, as fogueiras, os cantares ao desafio, as imponentes sessões de fogo-de-artifício. A procissão solene em honra de Santo António, na tarde do dia 12 de Junho constitui outro motivo de interesse, pela participação das 58 Paróquias do Concelho, centenas de figurados, dezenas de andores e outros elementos de um dos mais belos quadros de cariz religioso do Minho. Juntam-se, no centro da vila, milhares de pessoas provenientes de pontos diferentes da Região, do País e da vizinha Galiza.

Destaque, ainda, para os Festivais de Folclore, as Marchas, os Espetáculos Musicais, a Corrida de Cavalos, os concertos Filarmónicos, o Cortejo Etnográfico – "O Cortejo da Tradição", com a participação das Juntas de Freguesia, as Associações numa mostra da autenticidade da cultura e das tradições do Concelho. Este evento, tem vindo a conquistar um lugar de destaque

enquanto "cartaz de visita" para o Concelho e para a Região contará, ainda, com a realização da 4ª Edição do Festival da Febra" integrando um sector para Fumeiro, Vinho e Doces Regionais, apostando-se, deste modo, na valorização da vertente da Gastronomia e Vinhos. O "Espaço Jovem " a dinamizar pelas associações locais, através de uma programação específica (After Party) será outro polo de atração. Por tudo isto, as Festas Concelhias de Vila Verde - Stº António são um palco único de cultura e tradição, organização, participado e animado pela alegria contagiante das gentes de Vila Verde.

VIMIOSO ENCONTRO DE BANDAS FILARMÓNICAS EM VIMIOSO

9 de junho

www.cm-vimioso.pt

Este evento pretende promover a cultura no concelho de Vimioso, dando a conhecer aos visitantes, usos e Costumes, acabando por existir um Intercâmbio de Experiências.

PROGRAMAÇÃO CASAS DE ESPETÁCULO

CASA DA MÚSICA DEE DEE BRIDGEWATER QUINTET

8 de junho

www.casadamusica.com



Abbey Lincoln foi uma das maiores e mais criativas vozes do jazz norte-americano, não só como cantora mas também como compositora. Desde as primeiras gravações, nos anos 50, revelou-se uma intérprete emotiva, poderosa, e soube manter o carisma até ao último disco, cinco décadas mais tarde. Nos seus últimos anos, confiou em Dee Dee Bridgewater para manter vivas as suas canções quando desaparecesse, e esta não demorou a pôr em prática o projecto. Em concerto e no novo CD Tribute to Abby Lincoln, traduz os ambientes ora desafiantes e políticos, ora místicos e poéticos de uma obra singular.

SERRALVES SERRALVES EM FESTA 10ª EDIÇÃO

8 a 9 de junho

www.serralves.pt

10ª edição do maior festival de expressão artística contemporânea em Portugal e um dos maiores da Europa! São 40 horas consecutivas com centenas de eventos, e atividades pensadas para todas as idades, com entrada livre. Um fim de semana



de intensa atividade cultural onde estão representadas as áreas da Música, Performance, Improvisação, Dança Contemporânea, Circo Contemporâneo, Teatro, Cinema, Vídeo, Fotografia, Visitas Orientadas, Exposições, e atividades para Crianças e Famílias.

VILA REAL TEATRO DE VILA REAL

22 junho a 24 de agosto

www.teatrodevilareal.com

Festival Internacional de Músicas do Mundo. Concertos aos sábados (22h30) no Auditório Exterior do Teatro de Vila Real.



Castelo Santiago da Barra
4900-360 Viana do Castelo

tel.: +351 258 820 270
email: turismo@portoenorte.pt

SIGA-NOS | FOLLOW US
www.portoenorte.pt

facebook.com/turismoportoenorte
twitter.com/portoenortept

TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

